



SPRAWOZDANIE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU
za rok 2024

SPIS TREŚCI

List Prezesa Zarządu	3	Społeczeństwo.....	72
Wprowadzenie	4	ESRS S1 – Własne zasoby pracownicze	73
O Bielenda Group	5	ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi	88
Historia Bielenda.....	8	Ład korporacyjny	95
Bielenda Group w 2024	10	ESRS G1 – Postępowanie w biznesie	96
Strategia ESG	16		
Informacje o organizacji i podstawy raportowania.....	21		
Podejście do zarządzania.....	22		
Model biznesowy i działalność Bielenda Group	27		
Współpraca z interesariuszami.....	31		
Analiza podwójnej istotności: wpływy, ryzyka i szanse	33		
Ramy i podejście do raportowania	45		
Środowisko	47		
ESRS E1 – Zmiana klimatu	48		
ESRS E3 – Woda i zasoby morskie.....	56		
ESRS E5 – Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym.....	64		

List Prezesa Zarządu Bielenda Group

Szanowni Państwo,

Miniony rok był dla naszej Grupy czasem intensywnej pracy, odważnych decyzji i konsekwentnego rozwoju. Z satysfakcją patrzymy na efekty, które osiągnęliśmy wspólnie z zespołem – zarówno w zakresie ekspansji marek i kategorii produktowych, jak i w budowaniu organizacji gotowej na wyzwania kolejnej dekady.

Od ponad 30 lat w centrum naszej działalności są kosmetyki – tworzone z pasją, na podstawie wiedzy naukowej, w odpowiedzi na potrzeby konsumentów i przy zaangażowaniu naszych partnerów. Ten fundament pozostał niezmienny, ale skala i dynamika naszego rozwoju wymagają od nas nowego podejścia. Obecnie jesteśmy organizacją działającą globalnie, z szerokim portfolio produktów, marek i kompetencji – a zarazem firmą, która nadal blisko współpracuje z klientami i szybko reaguje na zmieniające się oczekiwania rynku.

W 2024 roku wykonaliśmy kolejny ważny krok: formalnie zdefiniowaliśmy nasze podejście do zrównoważonego rozwoju. Zakończyliśmy proces integracji marek i zakładów produkcyjnych, powołaliśmy Komitet ESG, przeprowadziliśmy analizę podwójnej istotności i przyjęliśmy pierwszą strategię ESG, która obejmuje wszystkie spółki w Grupie. Po raz pierwszy zostaliśmy też wyróżnieni medalem EcoVadis i zdobyliśmy nagrodę Lidera Innowacji od BASF – co traktujemy jako motywację do dalszego działania.

W 2025 roku stanowisko Dyrektora Generalnego oraz Wiceprezesa Zarządu Bielenda Group objął Ireneusz Sudnik. Jego powołanie to istotne wzmocnienie struktur zarządczych – zarówno poprzez poszerzenie kompetencji kierownictwa, jak i zwiększenie odpowiedzialności za realizację strategii biznesowej. Ten krok jest wyrazem naszych ambitnych planów dotyczących dalszego rozwoju i kontynuacji stałego, zrównoważonego wzrostu.

ESG nie jest dla nas wyłącznie obowiązkiem raportowym. To element dojrzewania naszej organizacji – proces, który wymaga zaangażowania, precyzji i czasu, a jednocześnie stanowi dla nas naturalny kierunek rozwoju. Chcemy rosnąć odpowiedzialnie – z poszanowaniem zasobów, otwartością na potrzeby społeczne i świadomością naszej roli w otoczeniu biznesowym.

Raport, który Państwo trzymają w rękach, jest efektem pracy wielu zespołów i wyrazem naszej otwartości na dialog. Dziękujemy wszystkim pracownikom, partnerom i interesariuszom za ich nieustanne zaangażowanie i współpracę. Przed nami ambitne cele – wierzymy, że razem jesteśmy w stanie je zrealizować.

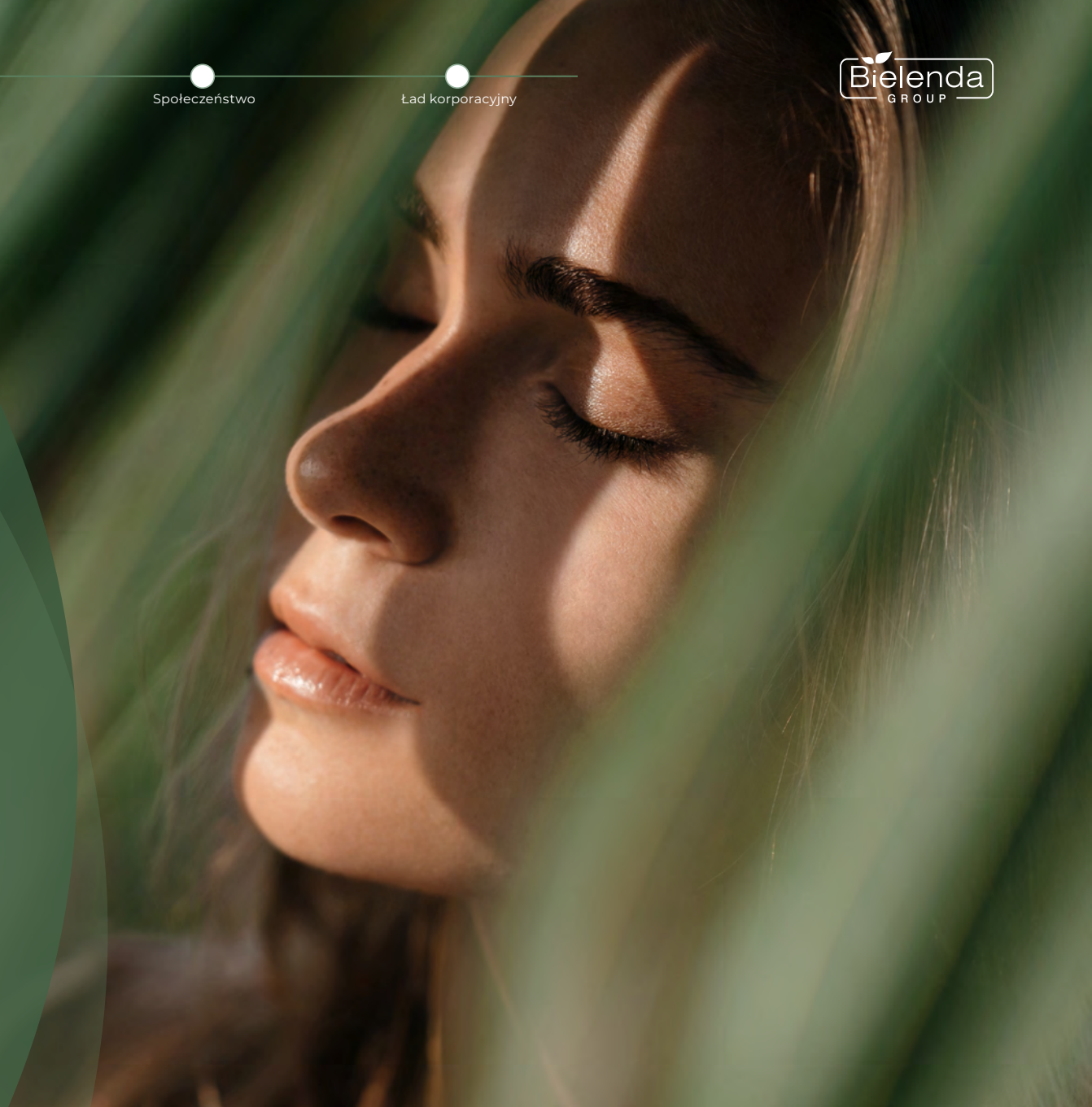
Razem budujemy organizację, która potrafi skutecznie działać dziś – i myśleć długoterminowo.

MAREK BIELEND,
Prezes Zarządu Bielenda Group S.A.



WPROWADZENIE

Historia Bielenda Group to konsekwentne łączenie pasji i wiedzy z odwagą wprowadzania zmian. Ta synergia pozwoliła nam nie tylko stać się liderem polskiego rynku pielęgnacji, lecz także zbudować marki rozpoznawalne i cenione przez konsumentów w kraju i za granicą.



O Bielenda Group

Wiodący polski producent kosmetyków

Bielenda Group to wiodący polski producent kosmetyków pielęgnacyjnych dla kobiet i mężczyzn w każdym wieku, obejmujący szerokie portfolio marek wytwarzanych w dwóch zakładach produkcyjnych.

W skład Grupy wchodzi zarówno marki o ugruntowanej pozycji rynkowej, jak i młode, innowacyjne brandy. Oferta kosmety-

ków Bielenda Group jest zróżnicowana i odpowiada na potrzeby wszystkich typów skóry, różnych oczekiwań pielęgnacyjnych, grup wiekowych oraz możliwości zakupowych konsumentów.

Produkty firmy są dostępne w ponad 55 krajach na całym świecie – zarówno w kanale detalicznym (B2C), jak i profesjonalnym (B2B). Sprzedaż prowadzona jest poprzez sieci drogerijne i supermarkety, własny kanał e-commerce oraz partnerów handlowych, zarówno online, jak i offline. Bielenda Group stale rozwija swoje linie pro-

duktowe w kategoriach pielęgnacji twarzy, ciała, włosów, a także w segmencie dermokosmetyków i kosmetyków profesjonalnych.

Rozwój Grupy wspiera nowoczesne zaplecze badawczo-rozwojowe oraz wyspecjalizowane kompetencje w zakresie formułacji, technologii i zgodności regulacyjnej. Dzięki temu spółka może szybko reagować na zmieniające się potrzeby rynku, wprowadzać innowacje produktowe oraz skutecznie konkurować na arenie międzynarodowej.



Bielenda w liczbach



Zakłady pracy Bielenda Group



KRAKÓW

- ✓ Główna siedziba firmy wyposażona w zaplecze biurowe i technologiczne wraz z Instytutem Piękna
- ✓ 112 pracowników



RADZYMIN

- ✓ Hala produkcyjna z zapleczem biurowym wybudowana w 1994 r., rozbudowana w 2012 r.
- ✓ 9 500 m²
- ✓ 13 linii konfekcyjnych i 21 mieszalników
- ✓ Specjalizuje się w produkcji kosmetyków do pielęgnacji twarzy, ciała, włosów – głównie dla marek **Soraya, Dermika, Bielenda**
- ✓ 191 pracowników



KĄTY WROCŁAWSKIE

- ✓ Hala produkcyjna z zapleczem biurowym wybudowana w 1972 r., rozbudowana w 2015 r.
- ✓ 7 248 m²
- ✓ 17 linii konfekcyjnych i 16 mieszalników
- ✓ Specjalizuje się głównie w produkcji produktów do pielęgnacji twarzy, ciała, włosów, jamy ustnej – głównie dla marek z portfolio **tołpa** i **Miya**
- ✓ 216 pracowników

Historia Bielenda

Firma o rodzinnych korzeniach

Grupa Bielenda działa na polskim rynku kosmetycznym od **ponad 30 lat**. Jej założycielką jest **Barbara Bielenda**, która na przełomie lat 80. i 90., wykorzystując swoją wiedzę kosmetyczną i zdobyte doświadczenie, opracowała pierwsze formuły kosmetyków. Osobiście nadzorowała zarówno proces produkcji, jak i dystrybucji, a w osiągnięciu sukcesu wspierała ją najbliższa rodzina.

Od początku celem Barbary Bielendy było tworzenie kosmetyków opartych na **najlepszych, naturalnych składnikach, wyróżniających się jakością i skutecznością**. Dzisiaj również produkty Grupy Bielenda cechuje wysoka jakość, wynikająca z dbałości o proces opracowywania receptur oraz dużego udziału wartościowych dla skóry składników funkcjonalnych i aktywnych.

W 2004 roku powstała marka **Bielenda Professional**, skierowana do gabinetów kosmetycznych i specjalistów. Pięć lat później do zarządu dołączyli synowie założycielki – **Marek i Jacek Bielenda** – koncentrując się na budowaniu kultury organizacyjnej opartej na wzroście, stabilności zatrudnienia oraz długofalowym rozwoju spółki. W 2012 roku przeprowadzono znaczący rebranding, który unowocześnił wizerunek marki i pozwolił lepiej dopasować działania marketingowe oraz komunikacyjne do potrzeb rynku i oczekiwań konsumentów.

W kolejnych latach portfolio firmy znacząco się poszerzyło. W 2017 roku zadebiutowała marka **Bielenda Professional Supremelab**,

a w 2019 roku firma przejęła **BodyBoom**. Rok 2020 przyniósł kolejne ważne akwizycje – do Grupy dołączyły znane marki **Dermika** i **Soraya**. Ich przejęcie, wsparte przez inwestora strategicznego, fundusz **Innova Capital**, umożliwiło rewitalizację obu brandów poprzez wprowadzanie nowych produktów oraz rozszerzenie kanałów sprzedaży. Razem z markami spółka przejęła nowoczesny zakład produkcyjny w Radzyminie, co pozwoliło na dalszą optymalizację procesów w Grupie. W tym samym roku powstała marka **FaceBoom**, skierowana do młodszych odbiorców.

W 2021 roku portfolio powiększyły produkty marki **SHECosmetics**, co umożliwiło rozwój w kategorii pielęgnacji dłoni i stóp oraz wejście do zagranicznych sieci drogerijnych. W 2023 roku powstała marka premium **SKINARTÉ**, a rok później zadebiutowała linia **SKINARTÉ proesthetic**. W 2024 roku Grupa przejęła marki **tołpa** i **Miya**, co nie tylko poszerzyło i tak już różnicowane portfolio, lecz także zwiększyło potencjał produkcyjny, pozwoliło na realizację synergii operacyjnych oraz wdrożenie wspólnych standardów jakości i systemów operacyjnych. Dzięki współpracy działów R&D, sprzedaży i marketingu, obie nowo nabyte marki rozszerzyły ofertę produktową, wchodząc w kolejne kategorie i docierając do nowych grup klientów, co przełożyło się na dynamiczny wzrost sprzedaży.

BARBARA BIELENDĄ,
Założycielka marki Bielenda



Historia Bielenda

Założenie firmy
przez Barbarę
Bielendę

Zakup Floriny,
przeniesienie
firmy
do Krakowa

Pierwsza
kampania
telewizyjna

SUPREME LAB

**SORAYA
DERMIKA**
Bielenda dołącza do
światowego grona członków
międzynarodowej organizacji
PETA (People for the Ethical
Treatment of Animals)

Innova Capital
staje się strategicznym
inwestorem i partnerem

SKINARTÉ



Bielenda Group w 2024 roku

Lider rynku pielęgnacji twarzy w Polsce

Rok 2024 był dla Bielenda Group czasem przełomowych decyzji oraz dynamicznego rozwoju – zarówno biznesowego, jak i organizacyjnego.

Firma umocniła pozycję lidera rynku kosmetyków pielęgnacyjnych w Polsce, osiągając

9%

wzrost udziału w kategorii kosmetyków do pielęgnacji twarzy i zajmując pierwsze miejsce wśród wszystkich producentów obecnych na rynku krajowym.

W największej kategorii kremów do twarzy firma odnotowała wzrost wartościowy

15%

gdy cały rynek wzrósł o 10%.

W drugiej największej kategorii serum firma odnotowała wzrost

27%

gdy cały rynek wzrósł o 22%.

W obu tych kategoriach Bielenda Group jest liderem budującym wartość kategorii.

Dziś Bielenda Group to **największy polski producent kosmetyków do pielęgnacji twarzy**, lider w segmentach takich jak kremy, sera, maski, peelingi czy produkty do oczyszczania skóry.

W przypadku marek przejętych w poprzednich latach, rok 2024 przyniósł kontynuację intensywnego rozwoju.

Dermika zyskała nowe produkty (SKUs) i opakowania, **Soraya** – nowe formułacje oraz silniejszą obecność w kanale dyskontowym, a marki **tołpa** i **Miya** wprowadziły na rynek kilkadziesiąt nowych produktów, wspartych szeroko zakrojonymi kampaniami marketingowymi.

Spółka kontynuowała ekspansję na rynkach międzynarodowych – oprócz marki **Bielenda**, za granicą zadebiutowały również **tołpa** oraz **BodyBoom**.



EKOSYSTEM BIELENDAGROUP

Segmenty produktowe

kosmetyki wegańskie i naturalne, m.in.:

FaceBoom, Tołpa Green, Vege Detox,
Tołpa Authentic, Pure Trends, Miya

kosmetyki kąpielowe:
żele pod prysznic, peelingi**kosmetyki dla mężczyzn:**
Man, ManFoot, Only for men**pielęgnacja twarzy:**

kremy, sera, maseczki, żele, toniki,
peelingi, wody micelarne, olejki

dermokosmetyki:

linie dla skóry wrażliwej, naczynkowej,
z problemami trądzikowymi

pielęgnacja ciała:

balsamy, olejki, peelingi,
kremy do rąk i stóp

pielęgnacja włosów:

szampony, odżywki, maski

pielęgnacja jamy ustnej:

pasty do zębów, płukanki



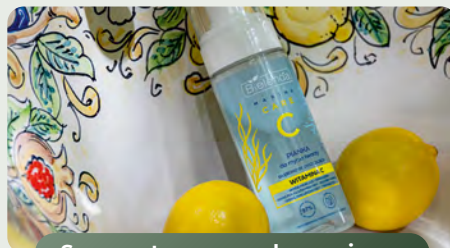
EKOSYSTEM BIELENDAGROUP

Architektura portfela marek



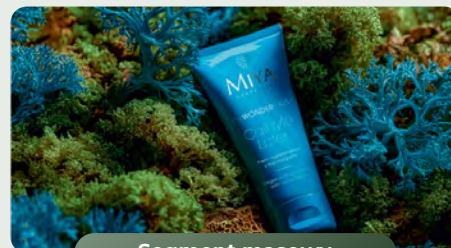
Segment budżetowy

Produkty z najniższego pułapu cenowego, skoncentrowane na zaspokajaniu podstawowych potrzeb funkcjonalnych; konsumenci ekstremalnie cenowrażliwi, kierujący się kryterium ceny i dostępności.



Segment masowy ekonomiczny

Oferta marek z rozpoznawalnością na poziomie lokalnym lub regionalnym, oferująca minimalny standard jakości; nabywcy wybierają produkty racjonalnie, z przewagą decyzji impulsywnych i promocyjnych.



Segment masowy

Produkty szeroko dostępne, oferujące wyważony stosunek jakości do ceny; konsumenci oczekują niezawodności, spójnej komunikacji marki oraz szerokiej dystrybucji.

Kanały sprzedaży



B2C

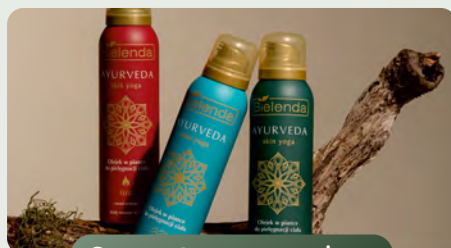
własny e-commerce.



B2B

drogerie i sieci handlowe; e-commerce; kanały profesjonalne: gabinety kosmetyczne, gabinety SPA, hurtownie specjalistyczne.

SORAYA



Segment masowy wyższy

Kosmetyki pozycjonowane w wyższych strefach cenowych w ramach masowego rynku; użytkownicy poszukują produktów z wyraźną propozycją wartości, innowacyjnym składem i konkretną obietnicą efektywności.

Bielenda

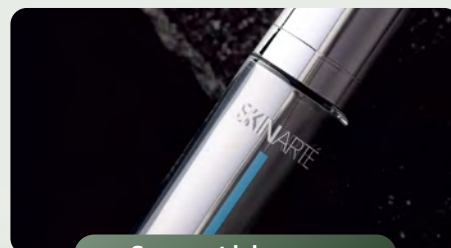


Segment premium

Segment łączący dostępność z percepcją jakości premium; konsumenci świadomi, gotowi zapłacić wyższą cenę za skuteczność, design, narrację marki i wyróżniki funkcjonalne.



SHECOSMETICS



Segment luksusowy

Ekskluzywna oferta o silnym zakorzenieniu emocjonalnym i symbolicznym; nabywcy poszukują doświadczenia luksusu, wysokiego prestiżu, personalizacji i wyjątkowego wizerunku marki.

tołpa.



SUPREME LAB

DERMIKA

SKINARTÉ

Nagrody i wyróżnienia branżowe

Nasze działania i produkty są dostrzegane i doceniane przez organizacje branżowe i konsumentów.

2

razy z rzędu tytuł Najsilniejszej
Mediowo Marki w Polsce
w rankingu Top Marka

ponad 10

marek i linii produktowych
nagrodzonych w różnych
kategoriach

22

nagrody i wyróżnienia
zdobyte w latach 2023–2024,
między innymi:



W plebiscycie **Vogue Beauty Awards 2024** nagrodzone zostały dwa produkty z portfolio Bielenda Group – **Hydro-krem SPF 50 z linii Bielenda C Marine Care** oraz **biostymulujący krem przeciwzmarszczkowy SKINARTÉ Ageless**. To wyróżnienia przyznawane kosmetykom o najlepszych składach i najwyższej skuteczności, które pojawiły się na rynku w ostatnich miesiącach.

Skala, ekspansja i inwestycje w innowacje

W minionym roku do Grupy dołączyły uznane marki **tołpa.** i **Miya**, co pozwoliło rozszerzyć ofertę oraz skonsolidować zasoby operacyjne. Łącznie od 2019 roku Bielenda przejęła lub stworzyła siedem marek, w tym **SKINARTÉ** – brand premium. Wdrożono wspólne standardy jakości, zintegrowano dwa zakłady produkcyjne oraz przeprowadzono modernizację systemów zarządzania operacyjnego, co znacząco zwiększyło efektywność i odporność organizacyjną.

Równolegle firma zrealizowała istotne **inwestycje w laboratoria badawczo-rozwojowe**, nowe linie technologiczne oraz rozwój eksportu. W 2024 roku Spółka rozpoczęła również budowę nowoczesnego magazynu surowców w Radzyminie.

Wszystkie działania realizowane są z poszanowaniem unikalnego DNA każdej marki, co pozwala Grupie Bielenda skutecznie odpowiadać na potrzeby zróżnicowanych grup konsumentów – od młodych klientek po profesjonalistów branży beauty. Firma aktywnie dostosowuje swoje receptury i procesy do zmieniających się wymogów legislacyjnych UE, szczególnie w zakresie **składu i bezpieczeństwa kosmetyków**.



Strategiczne cele Grupy Bielenda



Systemowe podejście do zrównoważonego rozwoju

Równolegle z ekspansją rynkową Bielenda Group rozpoczęła budowę dojrzałego systemu zarządzania zrównoważonym rozwojem. W 2024 roku powołano Komitet ESG, przeprowadzono analizę podwójnej istotności, opracowano strategię ESG oraz zainicjowano kluczowe projekty – m.in. dotyczące dekarbonizacji działalności, ekoprojektowania opakowań, rozwoju odpowiedzialnego łańcucha dostaw oraz promocji kultury organizacyjnej opartej na zaangażowaniu i różnorodności.

Nagrody i wyróżnienia – zrównoważony rozwój



Grupa Bielenda została doceniona za swoje działania w zakresie ESG podczas finałowej gali **Programu Klienta BASF Polska „Razem dla Planety”**. Celem inicjatywy „Razem dla Planety” było zaprezentowanie i docenienie wysiłków klientów BASF na rzecz ochrony klimatu oraz przedstawienie projektów wspierających zrównoważony rozwój.



Grupa Bielenda została wyróżniona **brązowym medalem EcoVadis** za **działania w obszarze ESG** w 2024 roku. Platforma EcoVadis ocenia przedsiębiorstwa pod kątem zrównoważonego rozwoju w czterech kluczowych obszarach: środowisko, praca i prawa człowieka, etyka oraz zrównoważone zamówienia. Analizie podlegają polityki, procesy i osiągnięte wyniki, zapewniając kompleksową ocenę zrównoważonego rozwoju uznaną na całym świecie.

KANTAR

Grupa Bielenda zdobyła **Diamentową Planetę** za **pierwsze miejsce w kategorii Innowator Roku** oraz **wyróżnienie od KANTAR** dla firmy Grupa Bielenda S.A. oraz marki **tołpa**. za **innowacyjne i coraz bardziej zrównoważone podejście oraz innowacyjne działania**.



Bielenda zdobyła nagrodę **Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych (PSIK)** w kategorii **„Inicjatywa ESG 2024”**. Wyróżnienie to jest wynikiem przeprowadzenia kompleksowej oceny podwójnej istotności oraz aktualizacji długoterminowej strategii zrównoważonego rozwoju.

Strategia ESG

Zintegrowane podejście do zrównoważonego rozwoju

Strategia ESG Bielenda Group została opracowana jako odpowiedź na rosnące wyzwania środowiskowe, społeczne i regulacyjne. Uwzględnia jednocześnie dynamikę rynku kosmetycznego oraz oczekiwania konsumentów i partnerów biznesowych. Dokument wyznacza ramy działań wspierających odpowiedzialny rozwój Grupy po konsolidacji spółek i marek – obejmuje wszystkie zakłady produkcyjne oraz pełne portfolio marek.

Strategia oparta na analizie podwójnej istotności

Kierunki działań i priorytety strategii ESG zostały określone na podstawie wyników kompleksowej **analizy podwójnej istotności**, przeprowadzonej zgodnie z wymogami Dyrektywy CSRD, a także z wytycznymi ESRS. Analiza ta pozwoliła zidentyfikować

tematy ESG, które mają **największe znaczenie z dwóch perspektyw: zarówno wpływu firmy na otoczenie, jak i wpływu czynników zewnętrznych na sytuację finansową Grupy**. Kluczowe tematy obejmują m.in. emisje gazów cieplarnianych, skład i bezpieczeństwo produktów, zrównoważone opakowania, równość płci oraz warunki pracy.

Horyzont czasowy i cel strategiczny

Strategia ESG przyjęta w 2024 roku zakłada **realizację celów do 2030 roku**, z uwzględnieniem perspektywy długofalowego wpływu do roku 2050 – szczególnie w kontekście neutralności klimatycznej. Nadrzędnym celem jest **zbudowanie przewagi konkurencyjnej poprzez odpowiedzialność** – wobec środowiska, społeczeństwa oraz partnerów biznesowych.



Zrównoważony rozwój postrzegam nie jako odrębną inicjatywę, lecz jako integralny element naszej strategii biznesowej – równorzędny z celami finansowymi, operacyjnymi i innowacyjnymi. Będziemy kontynuować wysiłki na rzecz ograniczania naszego śladu węglowego, promowania gospodarki obiegu zamkniętego, wspierania różnorodności i inkluzyjności, a także budowania przejrzystego i etycznego ładu korporacyjnego.

IRENEUSZ SUDNIK

Dyrektor Generalny, Wiceprezes Zarządu Bielenda Group

Kluczowe filary strategii ESG

Strategia adresuje wyzwania zrównoważonego rozwoju ważne dla rynku oraz branży kosmetycznej



Obejmuje perspektywę na lata **2025–2050** w **7 zobowiązaniach strategicznych** i **13 obszarach ESG**



Zawiera zapisane działania oparte na wskaźnikach, prowadzące do osiągnięcia każdego zobowiązania



Uwzględnia trendy i poziom dobrych praktyk konkurencji, oczekiwania inwestorów oraz **przygotowuje na nadchodzące wymogi regulacyjne**



Zakłada przyjęcie **odpowiedzialności** za realizację i cykliczny monitoring wyników Strategii ESG przez Zarząd

FILAR 2

PARTNERSTWO I WSPÓŁPRACA (składniki pomocnicze)

Chcemy budować trwałe relacje z naszymi interesariuszami, w szczególności ze społecznościami lokalnymi, klientami i dostawcami, dzieląc się wiedzą i zasobami, którymi dysponujemy.

FILAR 1

PRODUKT I PRODUKCJA (składniki aktywne)

Elastyczność i innowacyjność to mocne strony Bielenda. Aktywnie działamy i wykorzystujemy je na rzecz popularyzacji zasad zrównoważonego rozwoju w produktach kosmetycznych i w procesie ich produkcji.

FILAR 3

ZASPÓŁ I ZARZĄDZANIE (baza)

Bazą naszego rozwoju są unikalne kompetencje naszego zespołu oraz efektywne podejście do zarządzania ESG. Dążymy do tego, aby rozwój firmy wspierał doskonalenie kompetencji i wyższą satysfakcję z pracy wśród naszych pracowników. Zbudowaliśmy podstawy skutecznego zarządzania ESG w organizacji.

Kluczowe założenia Strategii ESG

	Zobowiązanie	KPI	Cel 2025	Cel 2030	Cel 2050
1. Produkt i produkcja (składniki aktywne)	Będziemy pozyskiwać surowce w zrównoważony sposób	% strategicznych dostawców zweryfikowanych pod kątem kryteriów ESG	60%	100%	100%
		% certyfikowanych surowców wolnych od deforestacji ¹	72%	95%	100%
	Jakość i bezpieczeństwo produktów Bielenda są naszym priorytetem	% surowców w produktach bez mikroplastiku ¹	98%	99%	100%
		% surowców w produktach bez szkodliwych nanomateriałów ²	100%	100%	100%
		% surowców w produktach bez silikonów cyklicznych ¹	97%	100%	100%
	Dekarbonizacja i neutralność klimatyczna jako integralna część prowadzenia działalności	Ślad węglowy w zakresie 1 i 2	Zbudowanie strategii redukcji śladu węglowego w zakresie 1 i 2	Redukcja o 55% względem 2021	Redukcja o 100% względem 2021
		Ślad węglowy w zakresie 3	Rozpoczęcie zbierania danych do obliczenia śladu węglowego w zakresie 3	Tbd	Tbd
	Stworzymy Kodeks Ekoprojektowania, który posłuży ocenie naszych produktów oraz będzie wyznacznikiem dla nowych wdrożeń – Troska o zasoby naturalne, minimalizacja zanieczyszczeń i gospodarka o obiegu zamkniętym	% produktów zgodnych z zasadami ekoprojektowania	Stworzenie kodeksu ekoprojektowania	50%	100%
2. Partnerstwo i współpraca (składniki pomocnicze)	Chcemy budować marki odpowiedzialne społecznie, które będą odpowiadać na nowe potrzeby konsumentów, partnerów biznesowych oraz społeczności lokalnych	% pracowników zaangażowanych w wolontariat/działania społeczne	>15%	20%	20%
		% strategicznych dostawców objętych Kodeksem dla Dostawców	70%	100%	100%
3. Zespół i zarządzanie ESG (baza)	Bezpieczeństwo naszych pracowników będziemy stawiać zawsze na pierwszym miejscu. Chcemy tworzyć przyjazne miejsce pracy dla każdego pracownika bez względu na płeć, wiek, pochodzenie czy przekonania. Jednocześnie naszym celem jest rozwój biznesu poprzez rozwój naszych pracowników	Luka płacowa (nieskorygowana)	Obliczenie luki skorygowanej (i < 5% luki nieskorygowanej)	<5% (luka skorygowana)	<5% (luka skorygowana)
		Liczba ciężkich wypadków przy pracy	0	0	0
		Pracownicy objęci programem oceny i rozwoju pracowniczego	50% ocena pracownicza 100% kadry objętej planami rozwojowymi	100%	100%
		Wskaźnik zaangażowania pracowników po przeprowadzeniu ankiety zaangażowania	>60%	>70%	>70%
	Zrównoważony rozwój wpisujemy w model zarządzania	Liczba odbytych spotkań z Radą Nadzorczą i Zarządem w ramach ESG (2x rok ESG na spotkaniach Rady Nadzorczej, 1x 3 msc ESG na spotkaniach Zarządu)	6	6	6
		Certyfikacja EcoVadis	Bronze Medal	Gold Medal	Platinum Medal

1. Wartości wyliczone na podstawie indeksów

2. Z wyłączeniem filtrów UV (ryzyko związane z zachorowaniem na raka skóry przez ludzi jest poważniejsze niż potencjale zanieczyszczenie środowiska wodnego filtrami UV).

Dostawcy są rozumiani jako dostawcy surowców, opakowań oraz produktów.

Postęp w realizacji strategii ESG

W 2024 roku Bielenda Group rozpoczęła wdrażanie strategii ESG, dzięki czemu osiągnęła wymierne efekty w każdym z trzech filarów:

1. Produkt i produkcja

Ponad 80% strategicznych dostawców zostało zweryfikowanych pod kątem ESG, a 71% surowców było certyfikowanych jako wolne od deforestacji. Udział surowców wolnych od mikroplastików i nanomateriałów przekroczył 95%, a udział surowców bez silikonów cyklicznych – 94%.

W ujęciu wolumenowym tych 3 grup surowców wyniki sięgają prawie

100%.

Emisje gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2) wyniosły 2 689,67 t CO₂e zgodnie z metodą opartą na rynku.

2. Partnerstwa i współpraca

W 2024 roku Grupa Bielenda wprowadziła Kodeks Etyczny dla dostawców, definiujący głównie wartości i zasady współpracy z dostawcami Bielenda. Kodeks Etyczny podpisało dotychczas 70% dostawców. Docelowo Kodeksem zostaną objęci wszyscy strategiczni dostawcy Bielenda Group.

Współpraca z dostawcami i innymi interesariuszami Bielenda jest ważnym elementem naszej strategii ESG. Zespół Bielenda angażuje się w działania społeczne realizowane przez Spółkę. W 2024 roku 15% pracowników wzięło udział w inicjatywach społecznych, które obejmowały szereg istotnych tematów, jak np.: przeciwdziałanie skutkom powodzi, zbiórki na rzecz schroniska dla zwierząt, wolontariat na Błotach Rakutowskich w ramach współpracy z UPM Raflatrac, WWF Polska i Towarzystwem Przyrodniczym Alauda oraz udział w inicjatywie władz lokalnych w Kątach Wrocławskich pod hasłem „Przedsiębiorczość jest kobietą”.

Wprowadzono także projekty wspierające rozwój marek odpowiadających na potrzeby społeczne i środowiskowe.

3. Zespół i zarządzanie ESG

W 2024 roku Bielenda Group wprowadziła kompleksowy system zarządzania obszarem ESG. Nowo powołany Komitet ESG składa się z interdyscyplinarnych przedstawicieli różnorodnych działów. Komitet spotyka się cyklicznie, monitorując postępy w realizacji strategii ESG. W 2024 roku zorganizowano również 4 spotkania przedstawicielki Komitetu ESG z udziałem Zarządu i Rady Nadzorczej. Za całokształt działań w 2024 roku Grupa otrzymała brązowy medal EcoVadis.

W ramach działań ESG uruchomiliśmy szereg inicjatyw pracowniczych. Obecnie program oceny i rozwoju obejmuje 25% zespołu, a w przyszłości planowane jest jego rozszerzenie na wszystkich pracowników Bielenda Group.

Po raz pierwszy przeprowadziliśmy również badanie zaangażowania pracowników, w którym pytaliśmy m.in. o ich satysfakcję, poczucie bezpieczeństwa, jakość współpracy w zespole i relacje z przełożonymi, a także o warunki pracy, dostępność zasobów i możliwości rozwoju. Wyniki badania pozwoliły nam na zidentyfikowanie zarówno naszych mocnych stron, jak i obszarów do poprawy. Pracownicy najwyżej ocenili jakość produktów i usług, relacje z bezpośrednimi przełożonymi, przyjazną atmosferę pracy, stabilność zatrudnienia oraz terminowość wynagrodzeń. Doceniono również poczucie bezpieczeństwa na terenie zakładów, elastyczną organizację pracy i oferowane benefity. Ogólny wskaźnik zaangażowania pracowników uplasował się na poziomie 66%. Na podstawie badania stworzona została również mapa działań na rok 2025. Naszą ambicją jest coroczna poprawa wskaźnika zaangażowania.

Różnorodność i inkluzywność są również nieodłącznymi elementami strategii ESG Bielenda. Kobiety stanowią 68% całego zespołu, a w Zarządzie i Radzie Nadzorczej zajmują odpowiednio 50% i 25% miejsc. Nieskorygowana luka płacowa pozostaje na niskim poziomie (3,4%).³

Powyższe informacje związane z realizacją strategii ESG zostały szerzej opisane w niniejszym raporcie Zrównoważonego Rozwoju.

3. W 2025 roku do Zarządu dołączył Ireneusz Sudnik w roli Wiceprezesa Zarządu/Dyrektora Generalnego, w związku z czym w nowym roku raportowym kobiety będą stanowić 40% składu Zarządu.

Kampania POMYŚL O SOBIE I DZIAŁAJ!

Bielenda Group w 2024 roku rozpoczęła kampanię społeczną **POMYŚL O SOBIE I DZIAŁAJ!** Jej celem jest wzmacnianie pewności siebie kobiet, motywowanie do podejmowania nowych wyzwań oraz wspieranie dążeń do osiągania dobrostanu psychicznego i pełnej satysfakcji z życia – zgodnie z filozofią pro-age.

W tym celu stworzyliśmy szereg wartościowych materiałów do czytania, słuchania i oglądania – przy wsparciu i z udziałem cennych ekspertek: psycholożek, psychoterapeutek, trenerek rozwoju osobistego, wykładowczyń akademickich oraz gości specjalnych. Powstał w ten sposób wielopłaszczyznowy program społeczny, który stanowi źródło wiedzy, motywacji i inspiracji do podejmowania działań na rzecz samorozwoju oraz wzmacniania pewności siebie w codziennym życiu.

Działania edukacyjne i inspirujące prowadzone w ramach kampanii będą poddane ewaluacji poprzez badania jakościowe i ilościowe, realizowane przez niezależną, certyfikowaną agencję ba-

dań rynku i opinii. Jest to element odpowiedzialnego podejścia do marketingu społecznego i oceny jego rzeczywistego wpływu. Równolegle prowadzone będą analizy zasięgu komunikacyjnego, obejmujące kanały własne Bielenda Group, media społecznościowe oraz działania partnerów mediowych.

Zaktualizowany łączny zasięg dotychczas opublikowanych materiałów kampanijnych wynosi obecnie 1 393 348 kontaktów z odbiorcami. Wskaźnik ten uwzględnia sumaryczny zasięg publikacji cyfrowych, emisji w mediach społecznościowych oraz zasięg druku w magazynach.

Wśród kluczowych przykładów zaangażowania odbiorców znajdują się:

- ✔ **Podcast z Kasią Miller** – liczba wyświetleń na platformie YouTube przekroczyła 67 000, co oznacza ponad trzykrotność zakładanego minimum odsłuchań (20 000) dla pojedynczego odcinka, potwierdzając wysokie zainteresowanie i zaangażowanie.
- ✔ **Rolka promująca podcast z Ewą Woydyłło** – najpopularniejsza publikacja w mediach społecznościowych, osiągnąca

niemal 450 000 wyświetleń i najwyższy wskaźnik zaangażowania w historii kanałów SoMe Bielenda Group.

- ✔ **Artykuł w magazynie „Zwierciadło” (styczeń 2024)** – pierwsza publikacja prasowa podsumowująca przebieg akcji, omawiająca inauguracyjne podcasty i relację z wydarzenia. Nakład magazynu wynosił 120 000 egzemplarzy, co znacząco zwiększyło zasięg kampanii w kanale drukowanym.

Powyższe działania stanowią dowód na skuteczną strategię komunikacyjną i wysoki poziom rezonansu społecznego, przekładającego się na silne zaangażowanie konsumenckie.

Wszystkie materiały dostępne są na:

- ✔ dedykowanej stronie internetowej kampanii bielendagroup.com/zrownowazonyrozwoj,
- ✔ serwisach podcastowych YouTube, Spotify, Apple Podcasts (na profilach Zwierciadła),
- ✔ zwierciadlo.pl oraz na łamach magazynu.





INFORMACJE O ORGANIZACJI

i podstawy raportowania

Właściwie ułożona struktura to nie tylko porządek, ale i kierunek. To dzięki niej możemy działać z intencją, mierzyć efekty i budować organizację, która łączy codzienność z długofalową wizją.



Podejście do zarządzania

GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Zarząd Bielenda Group S.A.

Zarząd Bielenda Group pełni kluczową rolę w zakresie nadzoru nad realizacją strategii zrównoważonego rozwoju, zgodnie z wymogami European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Odpowiada za definiowanie celów strategicznych w obszarze ESG, integrację kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego w ramach działalności operacyjnej Spółki, a także za monitoring ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem.

W ramach swoich kompetencji Zarząd zapewnia odpowiednią strukturę zarządzania, wspiera tworzenie polityk oraz nadzoruje procesy raportowania ESG. Dąży przy tym do zapewnienia przejrzystości, odpowiedzialności oraz długoterminowej wartości dla wszystkich interesariuszy.



Marek Bielenda

Prezes Zarządu Bielenda Group S.A.



Robert Dobrowolski

Wiceprezes Zarządu ds. finansowych oraz wdrożenia strategii Bielenda Group S.A.



Katarzyna

Butrymowicz-Knap

Wiceprezes Zarządu Bielenda Group S.A.
Dyrektor Marketingu



Marzena Kalinowska

Wiceprezes Zarządu Bielenda Group S.A.
Dyrektor Handlowy



Ireneusz Sudnik

Wiceprezes Zarządu Bielenda Group
Dyrektor Generalny⁴

Rada Nadzorcza Bielenda Group S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje nadzór nad realizacją strategii ESG oraz monitoruje działania Spółki w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jej członkowie wnoszą różnorodne doświadczenie i kompetencje, które wspierają skuteczny nadzór nad obszarami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego. Rada ocenia ryzyka ESG, monitoruje postępy w realizacji celów i wspiera długoterminową wartość dla interesariuszy. Obecnie w skład Rady nie wchodzi członkowie niezależni.

**Jacek Bielenda**

Przewodniczący Rady Nadzorczej
Bielenda Group S.A.

**Leszek Muzyczyszyn**

Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej Bielenda Group S.A.

**Katarzyna Marchlewska-Sieczek**

Członkini Rady Nadzorczej
Bielenda Group S.A.

**Paweł Wojas**

Członek Rady Nadzorczej
Bielenda Group S.A.

**Marcin Czarnecki**

Członek Rady Nadzorczej
Bielenda Group S.A.

**Adam Jabłoński**

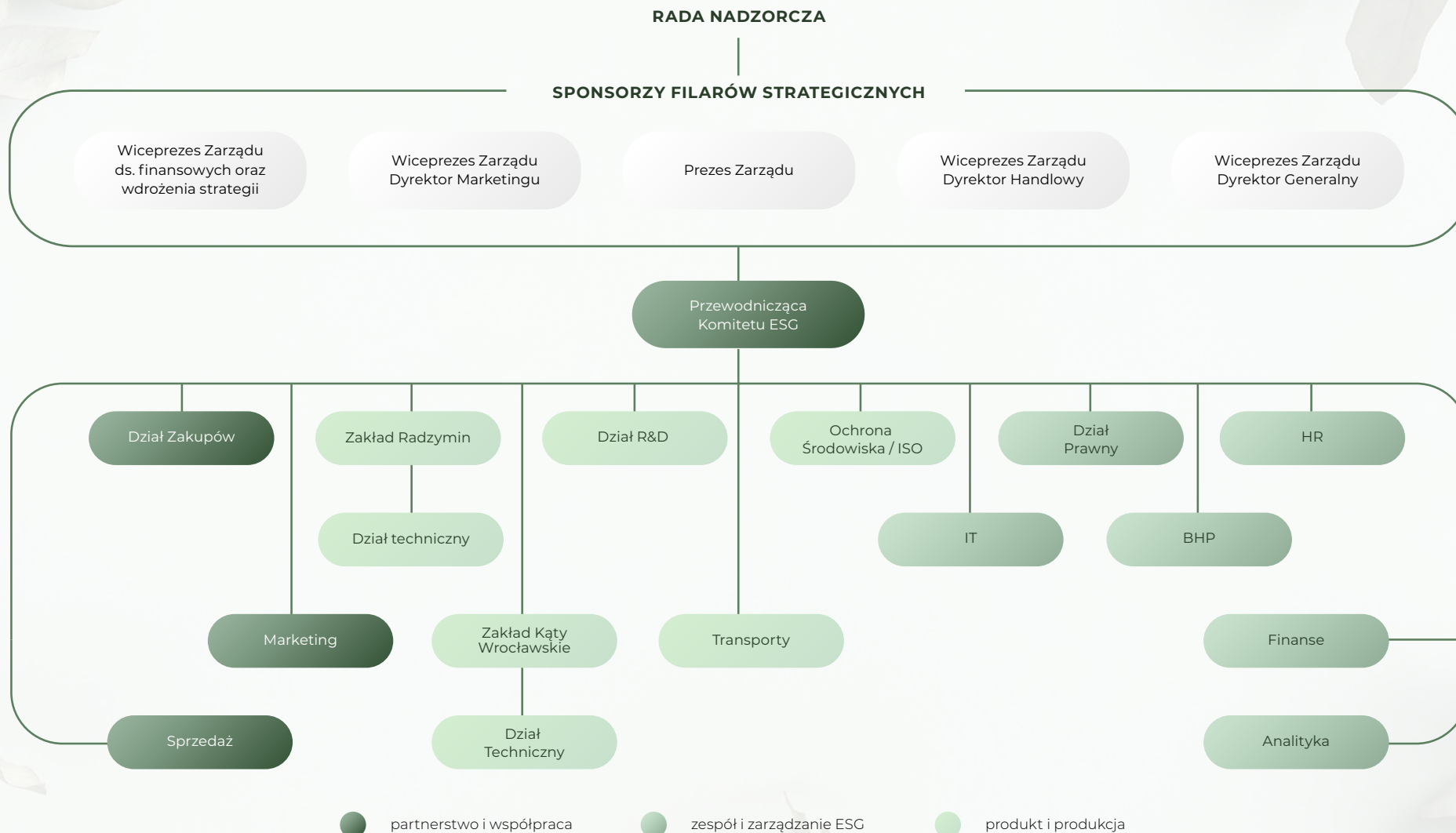
Członek Rady Nadzorczej
Bielenda Group S.A.

**Leszek Kłosiński**

Członek Rady Nadzorczej
Bielenda Group S.A.

**Magdalena Kowalska**

Członkini Rady Nadzorczej
Bielenda Group S.A.



Struktura odpowiedzialności w zakresie ESG:

Rola	Odpowiedzialność
Rada Nadzorcza	- Nadzór nad strategią ESG i jej zgodnością z długoterminowymi celami firmy i interesariuszy. - Ocena i monitorowanie ryzyk ESG oraz adekwatności mechanizmów zarządzania nimi. - Ocena postępów ESG i wyników względem celów. - Nadzór nad inwestycjami i inicjatywami wspierającymi zrównoważony rozwój.
Zarząd	- Realizacja strategii ESG oraz zatwierdzanie kluczowych polityk i celów ESG. - Integracja ESG z decyzjami biznesowymi i długoterminowym rozwojem. - Zarządzanie ryzykiem ESG oraz dialog z kluczowymi interesariuszami. - Odpowiedzialność za wyniki ESG firmy i wdrażanie działań.
Przewodnicząca Komitetu	- Koordinacja prac Komitetu ESG i nadzór nad projektami ESG. - Opracowanie i aktualizacja strategii, raportów oraz wskaźników ESG. - Raportowanie postępów i ryzyk ESG do Zarządu i Rady Nadzorczej. - Zapewnienie zgodności polityk przyjętych w organizacji z regulacjami i dobrymi praktykami. - Promowanie świadomości ESG w organizacji.
Członkowie Komitetu ESG	- Współpraca przy tworzeniu i realizacji strategii oraz raportów ESG. - Monitorowanie ryzyk i możliwości ESG w przypisanych obszarach. - Wdrażanie działań zgodnych z matrycą ESG. - Włączanie opinii interesariuszy do działań ESG. - Promowanie przestrzegania polityk przyjętych w organizacji.

GOV-2 – Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

Spotkania dotyczące zarządzania obszarem ESG w Grupie odbywają się regularnie na różnych poziomach organizacyjnych, zgodnie z ustalonym harmonogramem. Celem spotkań jest **zarządzanie zrównoważonym rozwojem w sposób zintegrowany z naszymi regularnymi procesami i kontrolami zarządzania ryzykiem**.

W okresie sprawozdawczym Komitet ESG wspólnie pracował nad identyfikacją istotnych wpływów, ryzyk i szans, czego efektem była **analiza podwójnej istotności**. Wnioski z analizy zostały przedstawione Zarządowi oraz Radzie Nadzorczej i przez nie zatwierdzone.

Uczestnicy posiedzeń	Częstotliwość posiedzeń
Członkowie Komitetu ESG i przewodnicząca Komitetu ESG	raz w miesiącu
Przewodnicząca Komitetu ESG i Zarząd	raz na kwartał
Przewodnicząca Komitetu ESG, Zarząd, Rada Nadzorcza	dwa razy w roku

W ramach zarządzania obszarem ESG dla członków Komitetu ESG organizowane są regularne spotkania, podczas których omawia się statusy realizowanych działań, zidentyfikowane ryzyka projektowe, proponowane rozwiązania oraz plany kolejnych etapów prac.

Dodatkowe spotkania członków Komitetu ESG z przewodniczącą odbywają się w zależności od potrzeb operacyjnych, a obecność poszczególnych Członków jest uzależniona od bieżących projektów. Skład Komitetu ESG został przedstawiony za pomocą infografiki w pkt GOV-1.

Rada Nadzorcza wraz z Zarządem i przewodniczącą Komitetu ESG spotyka się **dwa razy w roku** w celu przeglądu podejmowanych działań w obszarze ESG, ich weryfikacji, ewentualnych korekt oraz zatwierdzenia dalszych kroków. W grudniu 2024 roku odbyło się spotkanie, na którym zostały przedstawione wyniki analizy podwójnej istotności, strategia ESG oraz status kluczowych działań. Po ich zaakceptowaniu obowiązki związane z realizacją poszczególnych działań zostały przypisane do konkretnych działów, zgodnie z ich zakresem tematycznym.

GOV-3 – Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

W Bielenda Group wprowadziliśmy dla niektórych członków najwyższej kadry zarządzającej system wynagrodzeń motywacyjnych, powiązanych z realizacją strategii ESG. Są to zmienne składniki wynagrodzenia, zależne od poziomu realizacji strategii ESG.

Ze względu na poufny charakter niektóre informacje finansowe, w tym szczegółowe kwoty wynagrodzeń, pozostają poufne i nie mogą być ujawniane, ponieważ stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Bielenda Group dokłada należytej staranności między innymi w następujących obszarach swojej działalności, takich jak: **kwestie społeczne i pracownicze, ochrona środowiska oraz zarządzanie**. Wszystkie te aspekty zostały opisane w niniejszym raporcie w sekcjach wskazanych w poniższej tabeli:

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Wpływ w obszarach kwestie społeczne i pracownicze, ochrona środowiska oraz zarządzania
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	- Polityki związane ze środowiskiem - Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi - Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	- SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron - Współpraca podczas wykonywania analizy podwójnej istotności została opisana w ramach podrozdziału dotyczącego procesu służącego identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	- Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze - Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	- Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej - Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi - Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym - Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań - Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

Jedną z głównych transakcji w 2024 roku było **przejęcie marek tołpa i ON oraz zakup budynku produkcyjnego wraz z magazynem i częścią biurową**. Przed finalizacją transakcji przeprowadzono procedurę due diligence, obejmującą również ocenę obszaru ESG.

GOV-5 – Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

Organem odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją działań ESG jest Rada Nadzorcza oraz Zarząd.

Menedżerka ESG raportuje bezpośrednio do Zarządu oraz Rady Nadzorczej, przedstawiając postępy realizacji projektów i działań podejmowanych przez poszczególnych członków Komitetu ESG zgodnie z harmonogramem opisanym w GOV-2.

W 2024 roku została przeprowadzona analiza podwójnej istotności, na podstawie której została stworzona strategia ESG. Narzędziem wykorzystywanym do monitorowania postępów poszczególnych działań jest matryca ESG. Każdy wyznaczony członek Komitetu jest odpowiedzialny za zebranie wymaganych danych o odpowiedniej jakości i szczegółowości. Dane te są weryfikowane przez Menedżerkę ds. ESG.

Wewnętrzne procedury kontrolne obejmują cykliczną weryfikację procesu analizy istotności oraz jej aktualizację, dostosowaną do zmieniających się regulacji i uwarunkowań rynkowych.

Model biznesowy i działalność Bielenda Group

SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

O firmie

Bielenda Group to firma z ponad **34-letnim doświadczeniem w branży kosmetycznej**. Specjalizuje się w tworzeniu innowacyjnych produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, zarówno dla profesjonalistów (m.in. gabinetów kosmetycznych, SPA), jak i klientów detalicznych (w tym drogerie, e-commerce).

Infrastruktura

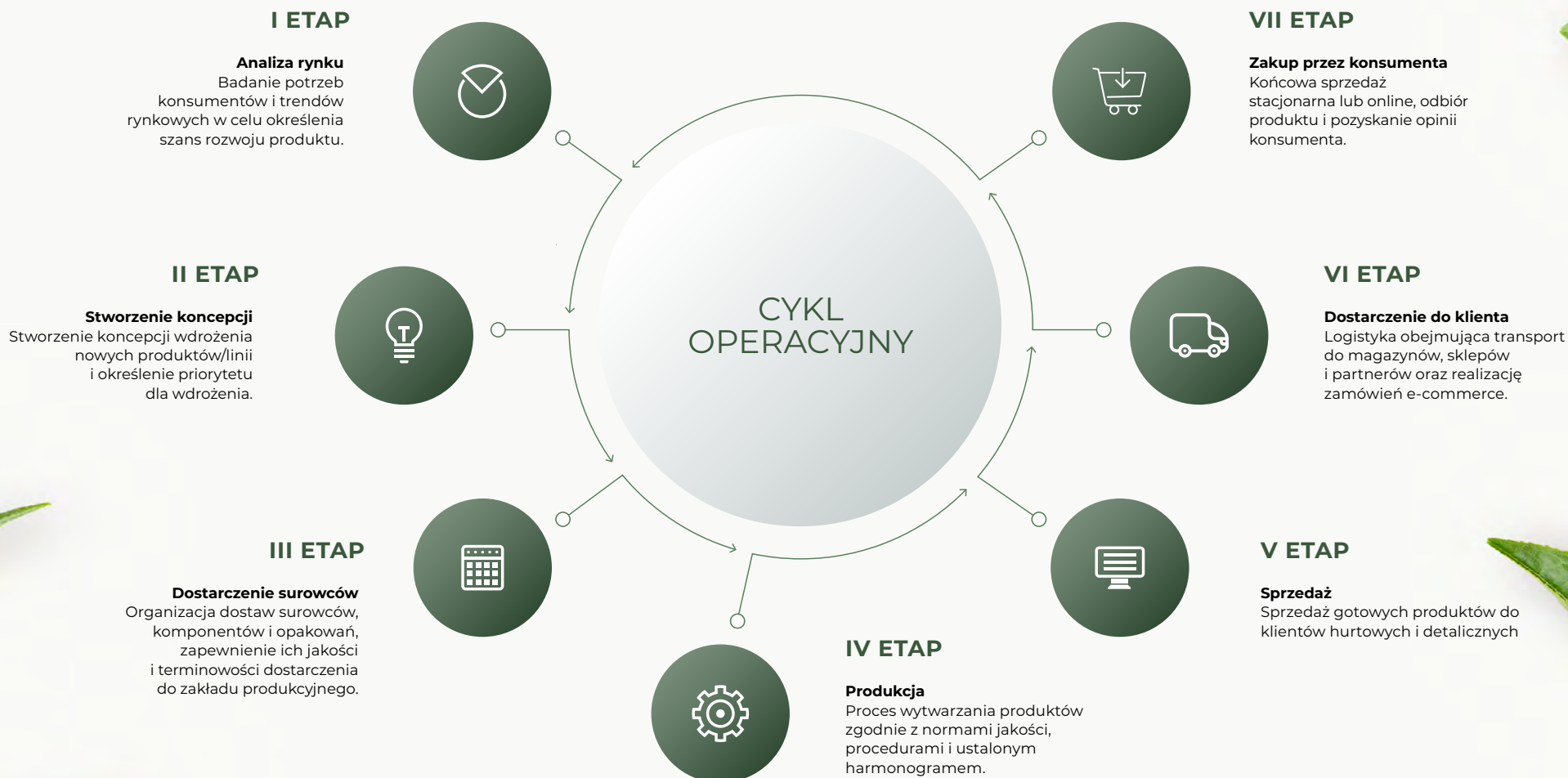
Spółka dysponuje **dwoma zakładami produkcyjnymi oraz centralą z rozbudowanym zapleczem badawczo-technologicznym**. Zespół chemików, biotechnologów i technologów umożliwia realizację własnych projektów B+R, rozwój patentów i szybkie wdrażanie innowacji.

Model biznesowy

Model biznesowy Bielendy opiera się m.in. na **synergii innowacji, rozwoju produktowego z najnowszymi trendami rynkowymi i potrzebami klienta**. Firma intensywnie inwestuje w rozwój marek detalicznych i profesjonalnych, wzmacniając swoje portfolio m.in. poprzez akwizycje – w ostatnich latach do Grupy dołączyły takie marki jak **Soraya, Dermika, Body Boom, SHECosmetics, tołpa** czy **Miya**. Działania te są wspierane kapitałowo przez fundusz Innova Capital, który od 2020 roku pełni funkcję strategicznego partnera spółki. Równocześnie Bielenda rozwija eksport, dostosowując ofertę do oczekiwań konsumentów w ponad 50 krajach.

Operacyjnie spółka działa w modelu **end-to-end**, obejmującym pełny cykl zakupu surowców i komponentów, produkcji, magazynowania, transportu oraz sprzedaży. Proces rozpoczyna się od

dostarczenia opakowań, komponentów i surowców, które trafiają do produkcji własnej lub realizowanej na zlecenie. Gotowe wyroby są magazynowane w odpowiednich warunkach, co zapewnia ich trwałość. W kolejnych etapach proces obejmuje logistykę – transport do partnerów handlowych oraz dostawy do sieci sprzedaży detalicznej, gabinetów kosmetycznych i platform e-commerce. Ostatnim ogniwem łańcucha jest zakup przez użytkownika końcowego – zarówno w kanałach online, jak i offline. Celem każdego etapu jest zapewnienie wysokiej jakości produktów, ich dostępności oraz zgodności z oczekiwaniami różnych grup konsumentów.



Łańcuch wartości Bielenda Group

Bielenda Group działa w ramach kompleksowego łańcucha wartości, obejmującego zarówno fazę zaopatrzenia (upstream), operacje własne, jak i dystrybucję oraz koniec cyklu życia produktu (downstream). Model biznesowy jest oparty na rozwoju i sprzedaży kosmetyków, przy zachowaniu wysokich standardów jakości

i odpowiedzialności społecznej. Spółka inwestuje w rozwój wewnętrznych kompetencji – w tym działów R&D, produkcji i jakości – jednocześnie angażując zewnętrznych partnerów w obszarze dostaw surowców, opakowań oraz usług produkcyjnych.

UPSTREAM			OPERACJE WŁASNE			DOWNSTREAM	
DOSTAWCY (surowce)	DOSTAWCY (materiały)	DOSTAWCY (usługi)	PROCESY PRODUKCYJNE	PROCESY POZAPRODUKCYJNE	SPRZEDAŻ I MARKETING	WYKORZYSTANIE PRODUKTÓW	KONIEC ŻYCIA
Dostawcy podstawowych zasobów do produkcji: • składniki kosmetyków (bazy, kompozycje zapachowe i inne) Zasoby energetyczne: • energia elektryczna • gaz ziemny • sprężone powietrze • olej opałowy	Dostawcy materiałów do produkcji: • opakowania • etykiety • opakowania zbiorcze (Dostawcy zlokalizowani głównie w UE i Azji)	Dostawcy świadczący usługi umożliwiające realizację procesów produkcyjnych i sprzedażowych oraz obsługę klienta, w tym: • wynajem magazynów • usługi transportowe • usługi dotyczące parku maszynowego • produkcja kosmetyków na zlecenie	Procesy i działania wykonywane przez każdy zakład produkcyjny: • rozwój nowych produktów • sourcing surowców i opakowań • testowanie i certyfikacja • przygotowanie i planowanie produkcji • produkcja • kontrola jakości • konfekcjonowanie • magazynowanie i logistyka • zarządzanie zapasami	• Administracja • HR • Szkolenia i rozwój • BHP • Ochrona środowiska • Finanse i kontroling • Zarządzanie i relacje inwestorskie • Obsługa prawna i compliance	• Sprzedaż hurtowa i detaliczna (B2B, B2C) • Obsługa klienta i reklamacje • Marketing • Brand & trade	• Zarządzanie produktem po stronie klienta – sieci handlowej. • Wykorzystanie produktu przez klienta końcowego (B2C).	• Po zużyciu opakowania/ produktu konsument (użytkownik końcowy) i klient (bezpośredni klient B2B) generują odpady i decydują o sposobie ich segregacji, a następnie kierowane są do odpowiednich form utylizacji lub recyklingu. • Obecność składników kosmetyków w wodzie/glebie.

W łańcuchu wartości Grupy można wyróżnić trzy kluczowe segmenty:

1. Upstream – dostawy i usługi

Bielenda Group współpracuje z wieloma dostawcami surowców (m.in. baz kosmetycznych i kompozycji zapachowych) oraz materiałów opakowaniowych z kraju i zagranicy. Partnerami firmy są również podmioty świadczące usługi wspierające produkcję, takie jak logistyka, wynajem powierzchni magazynowej czy produkcja kontraktowa. Istotną rolę odgrywają także dostawcy energii i mediów, niezbędnych w procesach przemysłowych.

2. Operacje własne

Spółka realizuje kluczowe procesy wewnętrzne w obszarach badań i rozwoju, planowania, produkcji, kontroli jakości, logistyki oraz administracji. Inwestuje w rozwój kompetencji zespołów poprzez systematyczne szkolenia, dba o zgodność z regulacjami prawnymi oraz wdraża wewnętrzne procedury zarządzania zgodnością i relacjami inwestorskimi.

3. Downstream – dystrybucja i koniec życia produktu

Bielenda Group kieruje swoją ofertą zarówno do klientów biznesowych (B2B), jak i bezpośrednio do konsumentów (B2C). Realizuje procesy sprzedażowe i marketingowe, obsługuje reklamacje oraz analizuje wykorzystanie produktów i ich wpływ na środowisko po zużyciu – w tym kwestię obecności składników kosmetyków w ekosystemie. Model ten zakłada również współodpowiedzialność partnerów biznesowych (punkty sprzedaży offline i online) za prawidłową utylizację opakowań.

Rozkład sprzedaży produktów



Struktura sprzedaży w Bielenda Group

W strukturze sprzedaży dominującą kategorią są produkty z segmentu masowego ekonomicznego i masowego wyższego, co potwierdza silne ukierunkowanie firmy na rynek masowy. Jednocześnie widoczny jest udział segmentów budżetowych oraz premium, co świadczy o stopniowym poszerzaniu portfolio firmy o ofertę bardziej zróżnicowaną cenowo.

Produkty do pielęgnacji twarzy odpowiadają za niemal 3/4 całkowitej sprzedaży i stanowią główny filar oferty Bielenda Group. To wokół niego koncentruje się strategia rozwoju marki. Istotny udział mają również produkty do pielęgnacji ciała (11%) oraz pozostałe kosmetyki, które – mimo mniejszego udziału w sprzedaży – cieszą się stabilnym zainteresowaniem rynku.

Współpraca z interesariuszami

SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Analiza podwójnej istotności objęła interesy i opinie zainteresowanych stron, w tym identyfikację kluczowych grup interesariuszy, ich celów oraz form zaangażowania. Spółka w sposób regularny komunikuje się z interesariuszami m.in. przez kampanie marketingowe, media społecznościowe czy newslettery.

Kluczowy interesariusz	Cel zaangażowania i sposób uwzględniania potrzeb kluczowych interesariuszy w strategii i modelu biznesowym Spółki	Sposób i organizacja zaangażowania	Najważniejsze tematy
Klienci B2B	Klienci B2B, w tym drogerie, odgrywają kluczową rolę w modelu biznesowym Bielenda Group, odpowiadając za istotny wolumen sprzedaży hurtowej i detalicznej. Dzięki regularnemu kontaktowi z partnerami biznesowymi spółka może na bieżąco analizować ich wymagania dotyczące jakości produktów, warunków współpracy oraz standardów ESG. Dopasowanie oferty do oczekiwań kluczowych klientów sprzyja wzrostowi sprzedaży, buduje lojalność partnerów oraz wzmacnia pozycję marki na rynku.	Bieżący kontakt, w tym analiza wymagań (również w zakresie ESG)	Wymagania jakościowe, ESG, warunki handlowe
Konsumenci (użytkownicy końcowi)	Konsumenci końcowi to kluczowi interesariusze Bielenda Group – ich oczekiwania dotyczące jakości, bezpieczeństwa oraz składu kosmetyków bezpośrednio wpływają na proces projektowania i rozwoju produktów. Spółka monitoruje potrzeby konsumentów, dbając o transparentność, certyfikację składów oraz komunikację opartą na zaufaniu i rzetelnych deklaracjach. Satysfakcja, lojalność oraz opinie użytkowników końcowych są istotnym czynnikiem w budowaniu przewagi konkurencyjnej i realizacji strategii rozwoju marki.	Kampanie marketingowe, PR, SoMe	Skład, bezpieczeństwo, dostępność

Kluczowy interesariusz	Cel zaangażowania i sposób uwzględniania potrzeb kluczowych interesariuszy w strategii i modelu biznesowym Spółki	Sposób i organizacja zaangażowania	Najważniejsze tematy
Pracownicy administracyjno-biurowi	Pracownicy Bielenda Group – zarówno administracyjni, jak i produkcyjni – odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu ciągłości i jakości procesów operacyjnych. Spółka koncentruje się na tworzeniu bezpiecznego i stabilnego środowiska pracy, oferując przejrzyste warunki zatrudnienia, możliwości rozwoju zawodowego oraz dialog z kadrą zarządzającą. Spółka kładzie szczególny nacisk na bezpieczeństwo pracy, efektywną komunikację wewnętrzną oraz systematyczne wzmacnianie struktur organizacyjnych. Dbłość o zaangażowanie i satysfakcję pracowników bezpośrednio wpływa na efektywność operacyjną, wysoką jakość realizowanych procesów i długofalową stabilność organizacyjną spółki.	Spotkania, newslettery, komunikacja wewnętrzna	Zmiany organizacyjne, struktury, ESG
Pracownicy produkcyjni i agencje pracy tymczasowej	Pracownicy produkcyjni oraz osoby zatrudniane przez agencje pracy tymczasowej zapewniają Bielenda Group ciągłość operacyjną i elastyczność procesów produkcyjnych. Spółka dba o bezpieczne i stabilne warunki pracy, wdrażanie standardów BHP oraz komunikacji wspierającej zaangażowanie zespołu. Działania te minimalizują ryzyko zakłóceń, zwiększają efektywność operacyjną i umożliwiają elastyczną reakcję na zmieniające się potrzeby rynku, co bezpośrednio wspiera realizację celów produkcyjnych i biznesowych.	Spotkania produkcyjne, tablice informacyjne	BHP, warunki pracy, stabilność zatrudnienia

Kluczowy interesariusz	Cel zaangażowania i sposób uwzględniania potrzeb kluczowych interesariuszy w strategii i modelu biznesowym Spółki	Sposób i organizacja zaangażowania	Najważniejsze tematy
Dostawcy surowców i materiałów	Dostawcy surowców, opakowań oraz usług logistycznych odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu ciągłości i jakości produkcji Bielenda Group. Spółka angażuje się w budowanie długofalowych, partnerskich relacji opartych na przejrzystości, jakości i wspólnym rozwoju. Taka współpraca pozwala skutecznie zarządzać ryzykiem w łańcuchu dostaw, optymalizować procesy zakupowe i zwiększać wartość końcowych produktów – co przekłada się na konkurencyjność oferty i stabilność operacyjną firmy.	Audyt, ankiety, ocena dostawców	Jakość, terminy dostaw, certyfikacja
Podwykonawcy produkcji	Podwykonawcy produkcyjni wspierają markę w realizacji zleceń w okresach zwiększonego zapotrzebowania lub ograniczonej dostępności własnych mocy wytwórczych. Dzięki elastycznemu modelowi współpracy Bielenda Group zapewnia ciągłość dostaw, przy jednoczesnym utrzymaniu wysokich standardów jakości i bezpieczeństwa produktów.	Zlecenia, kontakt operacyjny	Jakość produktu, zgodność z normami
Stowarzyszenia branżowe	Stowarzyszenia branżowe są dla Bielenda Group ważnym forum wymiany wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk. Udział w pracach grup roboczych pozwala aktywnie kształtować regulacje, lepiej przygotowywać się do nadchodzących zmian oraz szybciej reagować na kluczowe trendy rynkowe i regulacyjne.	Udział w grupach roboczych, konferencje	Zmiany prawne, green claims, GOZ
Administracja publiczna / Regulator	Administracja publiczna to strategiczny partner w zapewnieniu zgodności z regulacjami. Współpraca z organami nadzoru umożliwia Bielenda Group bezpieczne prowadzenie działalności i skuteczne zarządzanie ryzykiem regulacyjnym.	Pozyskiwanie pozwoleń, monitoring zmian prawnych	Zgodność z prawem, bezpieczeństwo
Inwestorzy	Akcjonariusze, Rada Nadzorcza, wspierają realizację strategii rozwoju spółki oraz nadzorują postępy w obszarze ESG. Regularne raportowanie umożliwia skuteczne zarządzanie strategiczne i transparentną komunikację kierunków rozwoju.	Rada Nadzorcza, raportowanie ESG	Cele biznesowe i ESG
Instytucje finansowe	Instytucje finansowe wspierają spółkę w zakresie finansowania działalności operacyjnej i inwestycyjnej, umożliwiając rozwój i elastyczne pozyskiwanie kapitału.	Uzgodnienia, raportowanie	Zdolność kredytowa, ESG

Kluczowy interesariusz	Cel zaangażowania i sposób uwzględniania potrzeb kluczowych interesariuszy w strategii i modelu biznesowym Spółki	Sposób i organizacja zaangażowania	Najważniejsze tematy
Media	Media odgrywają istotną rolę w budowaniu wizerunku marki, zwiększaniu jej rozpoznawalności oraz wspieraniu komunikacji z konsumentami i partnerami poprzez działania PR i kampanie marketingowe.	Kampanie PR, kontakty medialne	Wizerunek, działania medialne, działania społeczne
Społeczności lokalne i organizacje pozarządowe (NGO)	Społeczności lokalne są ważnym interesariuszem z perspektywy odpowiedzialności społecznej – poprzez działania dobroczynne i wspierające lokalne inicjatywy Bielenda Group buduje społeczną akceptację swojej działalności oraz umacnia wizerunek odpowiedzialnego i zaangażowanego sąsiada.	Darowizny, działania CSR, projekty partnerskie	Pomoc lokalna, budowanie relacji
Środowisko naturalne	Środowisko naturalne jest fundamentem działalności Bielenda Group – wykorzystywane w produkcji surowce pochodzą z natury, a procesy produkcyjne i logistyczne mają bezpośredni wpływ na otoczenie. Dlatego spółka aktywnie zarządza ryzykiem środowiskowym, podejmując działania ograniczające swój wpływ i promując bardziej zrównoważone praktyki w całym łańcuchu wartości.	Zarządzanie emisjami, odpadami, surowcami	Zmiany środowiska



Analiza podwójnej istotności: wpływy, ryzyka i szanse

SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym

Analiza podwójnej istotności to proces oceny tematów zrównoważonego rozwoju, które mają największe znaczenie – zarówno z punktu widzenia wpływu firmy na otoczenie, jak i wpływu czynników ESG na działalność spółki. Jej celem jest identyfikacja

istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju.

W Bielenda Group proces ten został przeprowadzony w 2024 roku zgodnie z obowiązującymi na dzień przygotowania raportu wymogami dyrektywy CSRD oraz standardami ESRS. Uwzględniono zarówno rzeczywisty, jak i potencjalny wpływ działalności spółki

na środowisko i społeczeństwo, a także ekspozycję firmy na ryzyka i szanse związane ze zrównoważonym rozwojem – w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej. W wyniku analizy zidentyfikowano kluczowe tematy istotne dla strategii ESG oraz raportowania niefinansowego. Zebrane informacje posłużyły do aktualizacji strategii zrównoważonego rozwoju oraz opracowania niniejszego raportu. Opis procesu służącego identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans został opisany szczegółowo w IRO-1.

Wpływ, ryzyko lub szansa (IRO)		Perspektywa czasowa	Lokalizacja istotnego wpływu, ryzyka lub możliwości	Obecne i przyszłe skutki, w tym finansowe	Reakcja
ESRS E1 Zmiany klimatu					
Łagodzenie zmian klimatu – emisje GHG z zakresu 1 i 2					
Wpływ: Emisje gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2), obejmujących zużycie gazu, oleju opałowego i energii w zakładach produkcyjnych oraz paliwa w transporcie	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne	Planowany zakup zielonej energii oraz kolejne inwestycje w racjonalne wykorzystanie mediów wiążą się z dodatkowymi nakładami finansowymi związanymi z budżetowaniem projektów modernizacyjnych i transformacją energetyczną zakładów produkcyjnych.	Spółka od 2023 roku monitoruje emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 i wdraża działania zgodnie z przyjętym planem poprawy jakości środowiskowej. Inicjatywy te koncentrują się na zwiększaniu efektywności energetycznej zakładów produkcyjnych jako na elemencie szerszych celów środowiskowych. Spółka przyjęła długoterminowe cele redukcji emisji i planuje opracować kompleksową strategię dekarbonizacji, aby skuteczniej ograniczać swój wpływ na klimat i realizować założenia zrównoważonego rozwoju.
Łagodzenie zmian klimatu – emisje GHG w łańcuchu wartości (zakres 3)					
Wpływ: Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3) wynikające z działalności w łańcuchu dostaw, obejmujące procesy upraw, wydobycia i wytwarzania materiałów, takich jak tworzywa sztuczne, papier, składniki kosmetyków, transport oraz eksport produktów. Wpływ ten stanowi istotne wyzwanie, ale jednocześnie stwarza możliwość ograniczenia emisji poprzez zastosowanie surowców pochodzących ze zrównoważonych upraw, takich jak olej palmowy, awokado i kawa.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Wyższy szczebel łańcucha wartości	Obecnie spółka nie ponosi dodatkowych kosztów związanych z emisjami zakresu 3, jednak w przyszłości rosnące wymagania regulacyjne i oczekiwania interesariuszy mogą wiązać się z koniecznością inwestycji w monitoring emisji, pozyskiwanie bardziej zrównoważonych surowców oraz współpracę z dostawcami w zakresie redukcji śladu węglowego, co może wpłynąć na strukturę kosztów operacyjnych i inwestycyjnych.	Spółka rozpoczęła działania w zakresie monitoringu emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu dostaw oraz wdrażania surowców ze zrównoważonych upraw, co ma na celu ograniczenie negatywnego wpływu na zmiany klimatyczne. Jednocześnie prowadzone są prace nad zaangażowaniem dostawców w strategię zrównoważonego rozwoju, co obejmuje stopniowe wdrażanie standardów środowiskowych i współpracę w zakresie ograniczenia emisji w całym łańcuchu wartości.

Wpływ, ryzyko lub szansa (IRO)	Perspektywa czasowa	Lokalizacja istotnego wpływu, ryzyka lub możliwości	Obecne i przyszłe skutki, w tym finansowe	Reakcja
ESRS E3 Woda i zasoby morskie				
Zużycie wody				
Wpływ: Zużycie wody w procesach produkcyjnych, zarówno jako składnik kosmetyków, jak i woda technologiczna, która po wykorzystaniu nie wraca do naturalnego cyklu wodnego. Wysokie zużycie wody występuje także na etapie uprawy roślin wykorzystywanych do produkcji składników kosmetyków, co może wpływać na dostępność zasobów wodnych w regionach produkcyjnych.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i wyższy szczebel W ciągu ostatnich dwóch lat spółka poniosła nakłady inwestycyjne na technologie odzysku i redukcji zużycia wody technologicznej w zakładach produkcyjnych. W przyszłości dalsze inwestycje w efektywne gospodarowanie wodą mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami operacyjnymi i inwestycyjnymi, szczególnie w kontekście rosnących regulacji środowiskowych i presji na ograniczenie zużycia zasobów naturalnych.	Spółka monitoruje zużycie wody i realizuje inwestycje w zakładach produkcyjnych, ukierunkowane na jej odzysk oraz efektywne wykorzystanie. Odpowiedzialne zarządzanie wodą jest jednym z priorytetów w ramach systemu ISO 14001. Spółka nie ma bezpośredniego wpływu na zużycie wody na etapie uprawy surowców, jednak dąży do wyboru dostawców, którzy stosują zrównoważone praktyki w tym obszarze.
Pobór wody				
Wpływ: Pobór wody na potrzeby procesów technologicznych, jako składnik kosmetyków oraz do celów socjalnych w zakładach produkcyjnych.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne Obecnie pobór wody jest stabilny i kontrolowany, jednak rosnące wymagania środowiskowe oraz potencjalne zmiany w dostępności zasobów wodnych mogą skutkować koniecznością dodatkowych inwestycji w technologie oszczędzające wodę oraz optymalizację jej zużycia w procesach produkcyjnych.	jw.
Ścieki				
Wpływ: Ścieki powstające w wyniku zużycia wody do celów socjalnych oraz procesów produkcyjnych są odprowadzane do kanalizacji lub dodatkowo jako odpad (zgodnie z obowiązującymi regulacjami). Dodatkowo na jakość ścieków wpływa użytkowanie produktów kosmetycznych przez konsumentów, co stanowi wyzwanie dla oczyszczania ścieków na dalszych etapach ich cyklu.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i niższy szczebel łańcucha wartości Obecnie gospodarka ściekowa nie generuje znaczących kosztów operacyjnych ani inwestycyjnych dla spółki. W przyszłości ewentualne zaostrzenie regulacji środowiskowych może wymagać dostosowania procesów i monitorowania parametrów ścieków.	Spółka prowadzi gospodarkę ściekową zgodnie z obowiązującymi pozwoleniami środowiskowymi, zapewniając prawidłowe odprowadzanie ścieków bez bezpośredniego wpływu na wody powierzchniowe. Jednocześnie monitoruje rozwój regulacji dotyczących substancji zawartych w produktach kosmetycznych i ich wpływu na systemy wodno-kanalizacyjne.
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym				
Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów: Składniki kosmetyków				
Wpływ: Dostosowanie do wymogów prawa w zakresie składników zabronionych, w tym wycofanie mikroplastików, nanoskładników i silikonów oraz aktualizacja procedur dotyczących alergenów. Spółka wdrożyła procesy oceny bezpieczeństwa (safety assessment), obejmujące analizę składu kosmetyków pod kątem zgodności z wewnętrznymi listami składników wykluczonych – zarówno tych zakazanych prawnie, jak i eliminowanych dobrowolnie. Ponadto rosnące zainteresowanie konsumentów składnikami naturalnymi stwarza szansę na rozwój produktów opartych na surowcach z upcyclingu, biodegradowalnych i certyfikowanych.	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości Obecnie działania dostosowawcze nie generują istotnych kosztów, jednak w przyszłości dalsze zaostrzenie przepisów oraz rosnące wymagania konsumentów mogą wiązać się z koniecznością reformulacji produktów. Wdrażanie surowców certyfikowanych i biodegradowalnych może wpłynąć na koszty pozyskiwania surowców.	Spółka na bieżąco aktualizuje listy składników niedopuszczonych do produkcji, monitoruje zmiany regulacyjne i wdraża surowce zgodne z obowiązującymi standardami. Proces oceny bezpieczeństwa zapewnia zgodność składu kosmetyków z listą składników wykluczonych i substancji niebezpiecznych. Jednocześnie spółka rozwija portfolio produktów opartych na surowcach z upcyclingu, biodegradowalnych i certyfikowanych, dostosowując je do wymogów rynku i zrównoważonego rozwoju.

Wpływ, ryzyko lub szansa (IRO)		Perspektywa czasowa	Lokalizacja istotnego wpływu, ryzyka lub możliwości	Obecne i przyszłe skutki, w tym finansowe	Reakcja
Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami: Opakowania					
Wpływ: Wykorzystanie materiałów nieodnawialnych, w tym tworzyw sztucznych pochodzących z ropy naftowej, do produkcji opakowań oraz zużycie papieru na potrzeby opakowań produktowych i zbiorczych.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i niższy szczebel łańcucha wartości	Nowe regulacje UE dotyczące wprowadzania opakowań i ich ekoprojektowania mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami wynikającymi z dostosowania do wymogów prawnych, zmiany materiałów opakowaniowych oraz ewentualnych opłat za nieekologiczne opakowania.	Spółka posiada już szereg linii kosmetyków w bardziej zrównoważonych opakowaniach, w tym wykonanych z monomateriałów i nadających się do recyklingu. Planowane jest przyjęcie polityki ekoprojektowania oraz dalsza inwentaryzacja opakowań w celu zwiększenia ich zgodności z wymogami zrównoważonego rozwoju.
Odpady opakowaniowe					
Wpływ: Spółka wprowadza na rynek znaczną liczbę opakowań, z których tylko niewielka część zawiera surowce pochodzące z recyklingu. Wykorzystywane są również opakowania wielomateriałowe oraz inne nienadające się do recyklingu, co może utrudniać ich ponowne przetworzenie. Dodatkowo niewłaściwe zarządzanie odpadami opakowaniowymi po stronie klienta i użytkownika końcowego stanowi wyzwanie dla gospodarki obiegu zamkniętego.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i niższy szczebel łańcucha wartości	Obowiązujące oraz planowane regulacje dotyczące odpowiedzialności za opakowania mogą skutkować dodatkowymi kosztami związanymi z ich ekoprojektowaniem, wzrostem opłat za odpady opakowaniowe oraz koniecznością wdrożenia bardziej zrównoważonych rozwiązań. Potrzeba inwestycji w innowacyjne materiały oraz dostosowanie procesów produkcyjnych może wpłynąć na strukturę kosztów operacyjnych.	Spółka wdraża materiały pochodzące z recyklingu i materiały biologiczne do opakowań wybranych linii produktowych, poszukując alternatyw dla surowców nieodnawialnych i nienadających się do recyklingu, w tym materiałów certyfikowanych. Uczestniczy w programie RafCycle, wspierając recykling nośników etykiet. Rozpoczęto proces inwentaryzacji opakowań oraz prace nad strategią opakowaniową, aby zwiększyć ich zgodność z wymogami gospodarki obiegu zamkniętego.
Odpady produkcyjne					
Wpływ: Generowanie odpadów produkcyjnych i komunalnych w zakładach produkcyjnych.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne	Obecnie gospodarowanie odpadami nie generuje znaczących kosztów, jednak w przyszłości zaostrenie przepisów dotyczących gospodarki odpadami oraz rosnące koszty utylizacji mogą wpłynąć na wydatki operacyjne.	Spółka wdrożyła system segregacji i monitoruje procesy gospodarki odpadami w zakładach produkcyjnych, zgodnie z obowiązującymi regulacjami. Podejmowane są działania mające na celu poprawę sposobu przechowywania odpadów oraz minimalizację ich powstawania.
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze					
Równowaga między pracą a życiem prywatnym					
Wpływ: Zapewniony dostęp do urlopów rodzicielskich, ruchomego czasu pracy, opieki nad dziećmi oraz uregulowana praca zdalna. Rozwój organizacji może prowadzić do okresowego wzrostu liczby godzin nadliczbowych i zakłócenia równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne	Skutki finansowe są nieznaczne i nie wymagają dodatkowego planowania.	Spółka działa zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wewnętrznymi regulaminami dotyczącymi elastycznego czasu pracy i pracy zdalnej.
Bezpieczeństwo i higiena pracy					
Wpływ: Narażenie pracowników na zagrożenia związane z zanieczyszczeniami, substancjami niebezpiecznymi, pracą na wysokości, ruchomymi elementami maszyn oraz pojazdami w ruchu. Potencjalne ryzyko wypadków przy pracy i ich konsekwencje zdrowotne.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne	Skutki finansowe są nieznaczne i nie wymagają dodatkowego planowania.	Prewencja i regularne szkolenia BHP zgodne z regulacjami prawnymi, w tym szkolenia stanowiskowe, instrukcje bezpiecznej pracy i lekcje jednotematyczne. Stosowanie środków ochrony osobistej oraz inicjatywy poprawiające ergonomię i wydajność pracy, takie jak automatyzacja, rotacja stanowisk i możliwość zmiany pozycji z siedzącej na stojącą.

Wpływ, ryzyko lub szansa (IRO)	Perspektywa czasowa	Lokalizacja istotnego wpływu, ryzyka lub możliwości	Obecne i przyszłe skutki, w tym finansowe	Reakcja	
Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich					
Wpływ: Przewaga kobiet w organizacji, ich obecność w Zarządzie i Radzie Nadzorczej oraz utrzymanie niskiej luki płacowej.	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne	Skutki finansowe są nieznaczne i nie wymagają dodatkowego planowania.	Działania na rzecz równości szans i transparentnej polityki wynagrodzeń, zgodnie z wewnętrznymi regulacjami i standardami ESG.
Różnorodność					
Wpływ: Różnorodna kadra pracownicza pod względem płci, wieku oraz innych aspektów, takich jak pochodzenie, wyznanie, preferencje seksualne czy niepełnosprawność.	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne	Skutki finansowe są nieznaczne i nie wymagają dodatkowego planowania.	Planowanie działań na rzecz integracji i równego traktowania pracowników, uwzględnienie zasad różnorodności w wewnętrznych politykach oraz przyszły rozwój strategii DEI (Diversity, Equity & Inclusion).
Brak formalnych wytycznych dotyczących polityki różnorodności i włączenia pracowników niezależnie od ich cech osobistych.					
Szkolenia i rozwój umiejętności					
Wpływ: Brak regularnych przeglądów wyników i ścieżek rozwoju zawodowego. Zapewnienie równego dostępu do szkoleń w ramach dostępnego budżetu, obejmujących BHP, umiejętności techniczne, kursy językowe, coaching oraz programy kwalifikacyjne wspierające rozwój kompetencji.	Wpływ negatywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne	Planowane zwiększenie nakładów na szkolenia i rozwój pracowników, co wiąże się z dodatkowymi kosztami operacyjnymi, ale może przyczynić się do poprawy efektywności pracy i zwiększenia zaangażowania kadry.	Rozszerzenie programów szkoleniowych, wprowadzenie systematycznej oceny kompetencji oraz rozwój strategii wspierającej długoterminowy rozwój pracowników.
ESRS S4 Konsument i użytkownicy końcowi					
Wpływ informacji na konsumentów i/lub użytkowników końcowych: Informacje na temat składu produktu					
Wpływ: Zapewnienie konsumentom dostępu do pełnych informacji o produkcie, w tym składu, kraju pochodzenia, właściwości, alergenów i innych wymaganych prawem oznaczeń.	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i niższy szczebel łańcucha wartości	Brak istotnych skutków finansowych; dostosowanie oznakowania do regulacji i wymagań konsumentów może wiązać się z niewielkimi nakładami operacyjnymi.	Stałe monitorowanie przepisów dotyczących oznakowania produktów oraz zapewnienie ich zgodności z wymaganiami prawnymi i oczekiwaniami konsumentów.
Stosowanie odpowiednich ostrzeżeń i wyjaśnień umożliwiających bezpieczne i prawidłowe użytkowanie produktów.					
Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych: Bezpieczeństwo kosmetyków					
Wpływ: Stosowanie procedur oceny bezpieczeństwa produktów, obejmujących obowiązkowe i dobrowolne badania laboratoryjne (w tym testy aplikacyjne).	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i niższy szczebel łańcucha wartości	Brak istotnych skutków finansowych; koszty związane z testowaniem i obsługą reklamacji są uwzględnione w bieżącej działalności operacyjnej.	Produkty podlegają ocenie przez osobę odpowiedzialną za ocenę bezpieczeństwa produktów (ang. safety assessor), a składki są testowane zgodnie z wymaganiami. Funkcjonuje system przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach ISO 9001, zapewniający skuteczną reakcję na zgłoszenia konsumentów.
Obsługa reklamacji i zgłoszeń dotyczących działań niepożądanych oraz wprowadzanie zmian w składach na podstawie informacji zwrotnych od konsumentów.					

Wpływ, ryzyko lub szansa (IRO)		Perspektywa czasowa	Lokalizacja istotnego wpływu, ryzyka lub możliwości	Obecne i przyszłe skutki, w tym finansowe	Reakcja
Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Dostęp do produktów i usług					
Wpływ: Zapewnienie szerokiego dostępu do produktów poprzez zróżnicowaną ofertę cenową, dostępność w różnych kanałach sprzedaży oraz szerokie portfolio kosmetyków dostosowanych do potrzeb różnych grup klientów. Dodatkowo przekazywanie produktów w ramach darowizn wspiera osoby potrzebujące.	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i niższy szczebel łańcucha wartości	Brak istotnych skutków finansowych; zróżnicowanie oferty wspiera rozwój rynku i dostępność produktów bez dodatkowych kosztów operacyjnych.	Stałe rozszerzanie asortymentu, optymalizacja cenowa i dystrybucja w różnych kanałach sprzedaży. Kontynuacja działań społecznych poprzez przekazywanie produktów w ramach darowizn.
Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Odpowiedzialne praktyki marketingowe					
Ryzyko: Ryzyko oskarżeń o greenwashing, w tym pozwów konsumenckich, wynikające z błędów w komunikacji marketingowej dotyczącej aspektów środowiskowych i zrównoważonego rozwoju.		Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i niższy szczebel łańcucha wartości	Potencjalne koszty związane z dostosowaniem przekazów marketingowych do wymogów prawnych oraz ryzyko kar finansowych i utraty reputacji w przypadku nieprecyzyjnych lub wprowadzających w błąd komunikatów.	Dostosowanie działań marketingowych do obowiązujących regulacji, stosowanie transparentnej komunikacji opartej na rzetelnych danych oraz bieżący monitoring zgodności przekazów z zasadami odpowiedzialnego marketingu.
ESRS G1 Postępowanie w biznesie					
Kultura korporacyjna: Kodeks etyki					
Wpływ: Wzmacnianie kultury etycznej poprzez wdrożony kodeks etyki, określający standardy postępowania w organizacji.	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i niższy szczebel łańcucha wartości	Brak istotnych kosztów finansowych.	Realizacja planu szkoleń oraz działania na rzecz upowszechnienia zasad kodeksu etyki w organizacji.
Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze					
Wpływ: Pozyskiwanie surowców z różnych regionów świata, w tym krajów ryzyka, co wiąże się z pośrednim wpływem na kwestie środowiskowe i prawa człowieka w łańcuchu dostaw. Brak stosownych zapisów dotyczących ESG w umowach z dostawcami.	Wpływ pozytywny rzeczywisty	Perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa	Operacje własne i wyższy szczebel łańcucha wartości	Brak istotnych skutków finansowych; planowane działania mogą wpłynąć na strukturę procesów zakupowych.	Funkcjonujący kodeks dla dostawców, monitoring krajów pochodzenia surowców i krajów ryzyka. Kontynuacja działań na rzecz zacieśniania współpracy z kluczowymi dostawcami w zakresie kwestii społecznych i środowiskowych. Płatności realizowane zgodnie z zapisami umownymi i wystawionymi dokumentami.

IRO-1 – Opis procesu identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Opis metod i założeń stosowanych w procesie identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Bielenda Group przeprowadziła analizę podwójnej istotności zgodnie z wytycznymi ESRS zawartymi w ESRS1 oraz wytycznymi EFRAG IG 1 „Materiality Assessment”, stosując podejście oparte na obowiązujących praktykach rynkowych i zasadach należytej staranności.

Zgodnie z przyjętymi granicami raportowania analiza dotyczyła operacji własnych prowadzonych w Polsce, obejmujących dwa zakłady produkcyjne zlokalizowane w Kątach Wrocławskich i Radzyminie oraz siedzibę główną w Krakowie. Dodatkowo uwzględniono analizę łańcucha wartości, poczynając od pozyskiwania surowców, aż po zakończenie cyklu życia produktów i ich recykling.

Analiza skupiła się na ocenie kwestii ESG z dwóch perspektyw: **istotności wpływu**, rozumianej jako efekt działalności Spółki na społeczeństwo i środowisko, oraz **istotności finansowej**, określającej wpływ czynników ESG na wyniki finansowe Spółki. Celem analizy było zapewnienie zgodności zidentyfikowanych tematów ESG ze strategią Spółki, wymogami regulacyjnymi oraz oczekiwaniami interesariuszy.

Proces DMA (Double Materiality Assessment – ocena podwójnej istotności) został ustrukturyzowany wzdłuż łańcucha wartości – z uwzględnieniem zarówno działań w **górnym biegu** (tzw. upstream), obejmujących dostawców i pozyskiwanie materiałów, jak i w **dolnym biegu** (tzw. downstream), czyli działań związanych z klientami oraz końcem cyklu życia produktu. Takie podejście

umożliwiło pełne zrozumienie potencjalnych ryzyk i szans wynikających z otoczenia biznesowego.

Proces został udokumentowany, co umożliwia coroczną aktualizację i doskonalenie w miarę rozwoju systemów zarządzania ESG. Ocena obejmowała **cztery główne etapy**, zaprojektowane w celu przeprowadzenia kompleksowej analizy istotnych wpływów, ryzyk oraz szans związanych z czynnikami ESG:

1. **zrozumienie kontekstu i opracowanie strategii zaangażowania interesariuszy,**
2. **identyfikację potencjalnych istotnych zagadnień zrównoważonego rozwoju, wpływów, ryzyk i szans,**
3. **ocenę istotności,**
4. **podsumowanie procesu i akceptacja wyników.**

W ramach procesu zastosowano zarówno podejście ilościowe, jak i jakościowe, obejmujące analizę danych historycznych, benchmarking branżowy oraz szerokie zaangażowanie interesariuszy.

Przyjęte założenia, które szczegółowo opisano w dalszej części tego rozdziału:

- ✔ analiza objęła Bielenda Group z siedzibą w Krakowie i zakłady produkcyjne w Polsce; uwzględniono cały łańcuch wartości,
- ✔ zastosowano ilościową metodę identyfikacji kluczowych interesariuszy (opisane poniżej),
- ✔ określono horyzont czasowy analizy,

- ✔ przyjęto zarówno jakościowe, jak i ilościowe kryteria oceny istotności,
- ✔ uwzględniono analizę porównawczą i opinie interesariuszy jako elementy wspierające ocenę spółkę,
- ✔ w proces był zaangażowany przedstawiciel Zarządu, Wiceprezes Zarządu ds. finansowych oraz wdrożenia strategii, odpowiedzialny za podejmowanie kluczowych decyzji,
- ✔ proces był dokumentowany w pliku Excel oraz w formie notatek i wniosków częściowych (np. wyników analizy porównawczej).



Istotność wpływu

Ocena istotności wpływu obejmowała cztery główne kryteria:



Skala wpływu

określa zakres zmian, jakie może spowodować oddziaływanie (np. na środowisko, społeczność, gospodarkę); oceniana na skali od 1 (wpływ minimalny) do 5 (wpływ bardzo duży/absolutny).



Zakres wpływu

odnosi się do liczby i różnorodności podmiotów oraz obszarów dotkniętych danym zdarzeniem; oceniany na skali od 1 (lokalnego) do 5 (międzynarodowego); w kontekście społecznym zakres obejmował procent osób lub lokalizacji dotkniętych danym oddziaływaniem.



Nieodwracalny charakter

ocenia możliwość odwrócenia skutków wpływu; skala obejmowała poziomy od 1 (łatwe do naprawienia) do 5 (nieodwracalne).



Prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu

określa prawdopodobieństwo faktycznego wystąpienia wpływu; oceniane na skali od 1 (bardzo niskie prawdopodobieństwo) do 5 (bardzo wysokie prawdopodobieństwo).

Analizowano cztery rodzaje wpływu:

1

**Wpływ
rzeczywisty
negatywny**

2

**Wpływ
potencjalny
negatywny**

3

**Wpływ
rzeczywisty
pozytywny**

4

**Wpływ
potencjalny
pozytywny**

Dla każdego z tych rodzajów przypisano wagi poszczególnych kryteriów. Na przykład dla wpływów negatywnych rzeczywistych największą wagę miała skala wpływu (40%), podczas gdy dla wpływów pozytywnych rzeczywistych skala i zakres wpływu były równomiernie ważone (po 50%).

Istotność finansowa

W ocenie istotności finansowej zastosowano jakościową analizę ryzyk i szans związanych z ESG, bazując – tam, gdzie to możliwe – na danych historycznych Bielenda Group. Oceniano potencjalny wpływ tych czynników na wyniki finansowe spółki w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym, uwzględniając zarówno skutki negatywne, jak i pozytywne. Oceniane kryteria obejmowały:

1. Wpływ na budżet (waga 70%)

Ocena wpływu ESG na budżet operacyjny i wynik finansowy firmy. Skala ocen (1–5):

- 1 – wpływ minimalny, ledwo zauważalny w budżecie,
- 5 – wpływ bardzo duży, mogący prowadzić do destabilizacji finansowej.

W przypadku pozytywnych skutków finansowych oceniano ich zdolność do generowania oszczędności, wzrostu przychodów oraz możliwości ekspansji. Najwyższa ocena (5) oznaczała istotne korzyści finansowe, takie jak znaczna poprawa stabilności finansowej, dalszy rozwój oraz zdobywanie pozycji lidera na rynku.

2. Prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu (waga 30%)

Oceniano szanse i zagrożenia związane z ESG na skali od 1 (bardzo niskie) do 5 (bardzo wysokie), zarówno dla ryzyk, jak i pozytywnych szans związanych z ESG.

Podejście do obliczeń

Ostateczne oceny ESG zostały obliczone na podstawie średniej ważonej, zgodnie z wagami poszczególnych kryteriów.

Próg istotności

Za istotne dla firmy tematy ESG uznano te, które w wyniku oceny uzyskały średnią ocenę między 3,8 a 5. Tematy z oceną od 2,1 do 3,7 były uznawane za średnio istotne, a poniżej 2 – jako nieistotne. Przyjęte kryteria oceny oraz próg istotności został przedyskutowany z zespołem oraz przyjęty przez CFO Bielenda Group.

Horyzont czasowy

Horyzont czasowy analizy obejmuje trzy perspektywy:

- krótkoterminową (do 1 roku), koncentrującą się na bezpośrednich ryzykach i zmianach operacyjnych;
- średnioterminową (od 1 do 5 lat), uwzględniającą zmieniające się regulacje, trendy rynkowe i technologiczne;
- długoterminową (powyżej 5 lat), skupioną na przyszłych trendach zrównoważonego rozwoju i ich potencjale do transformacji branży.

Identyfikacja kluczowych interesariuszy

W celu identyfikacji najważniejszych interesariuszy Bielenda Group przeprowadziła ankietę wśród kadry menedżerskiej, w której udział wzięło

25 osób

Na podstawie odpowiedzi wskazano kluczowe grupy interesariuszy. Wnioski z analizy porównawczej oraz opinie interesariuszy miały charakter wspierający w procesie oceny poszczególnych wpływów, ryzyk i szans. Wyniki tych dwóch analiz nie zostały w matematyczny sposób wliczone do wykonanej oceny.

Cały proces, w tym wykonane kroki, priorytetyzacja interesariuszy, analiza porównawcza, wnioski z opinii interesariuszy oraz ocena poszczególnych wpływów, ryzyk i szans została udokumentowana w narzędziu Excel.

Przegląd procesu identyfikacji, oceny, priorytetowego traktowania i monitorowania wpływów

Analiza koncentrowała się na działalności Spółki w Polsce i obejmowała zakłady produkcyjne w Kątach Wrocławskich i Radzyminie oraz zakład z zapleczem biurowym i laboratoriami technologicznymi w Krakowie. W jej ramach oceniono obowiązujące systemy zarządzania, aktualne procesy, posiadane pozwolenia, przeglądy systemów oraz działania naprawcze wraz ze statusem ich realizacji. Równolegle zebrano i przeanalizowano dane dotyczące poszczególnych, zidentyfikowanych tematów ESG.

Proces oparty na analizie podwójnej istotności uwzględniał kluczowe relacje biznesowe w całym łańcuchu wartości – z kontrahentami, dostawcami i podwykonawcami. Wykorzystano dostępne informacje dotyczące wpływu branży kosmetycznej na różne obszary ESG. Analiza objęła również przyszłe zmiany regulacyjne, które mogą wpływać na skalę oddziaływań, ryzyk i szans istotnych dla Bielenda Group i jej partnerów w łańcuchu wartości.

W procesie zostali zaangażowani **kluczowi interesariusze**, na których działalność Spółki wywiera wpływ – w celu lepszego zrozumienia ich oczekiwań oraz potencjalnych skutków operacyjnych. Konsultacje przeprowadzono z pracownikami, dostawcami, klientami i inwestorami **w formie ankiet, warsztatów oraz wywiadów eksperckich**. Zebrane informacje posłużyły do opracowania pełnej listy wpływów, ryzyk i szans oraz stanowiły wsparcie w dokonaniu ostatecznej oceny.

Proces identyfikacji i oceny ryzyk oraz szans

Spółka przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk oraz szans związanych ze zrównoważonym rozwojem, uwzględniając ich powiązania z wpływami i zależnościami wynikającymi z prowadzonej działalności. Ocena prawdopodobieństwa oraz skali skutków ryzyk i szans została dokonana zgodnie z ESRS 1 i przyjętymi kryteriami oceny (z uwzględnieniem jako materiału wspierającego: wyników analizy porównawczej, opinii interesariuszy oraz na bazie dokumentów źródłowych). **Ocena była dokonywana przez zespół wewnętrzny**, składający się z ekspertów Bielenda Group z działów takich jak: R&D, marketing, HR, zakupy, produkcja, ochrona środowiska, obsługa reklamacji, systemy zarządzania oraz liderów zakładów produkcyjnych. Była to **ocena ekspercka**, bazująca na wiedzy i doświadczeniu zdobytym w branży kosmetycznej.

W celu zapewnienia właściwej hierarchizacji ryzyk ESG względem innych kategorii ryzyka, Spółka wzięła pod uwagę ryzyka zidentyfikowane w ramach posiadanych systemów zarządzania ISO. Spółka nie posiada kompleksowego systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym, dlatego nie podjęła działań związanych z zastosowaniem innych narzędzi i kryteriów oceny w ramach podwójnej istotności.

Proces decyzyjny oraz procedury kontroli wewnętrznej

Decyzje dotyczące istotności tematów ESG podejmowane były przy współudziale:

- ✔ **Komitetu ESG** (eksperci Bielenda Group z działów m.in.: R&D, marketing, HR, zakupy, produkcja, ochrona środowiska, ob-

sługa reklamacji, systemy zarządzania oraz liderzy zakładów produkcyjnych),

- ✔ **Przedstawiciela Zarządu** – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych i wdrożenia strategii,

- ✔ **Menedżerki ds. ESG.**

Członek zarządu był zaangażowany i podejmował decyzje w zakresie:

- ✔ składu zespołu projektowego,
- ✔ przyjętych kryteriów oceny, horyzontów czasowych oraz progów istotności,
- ✔ przeglądu listy wpływów, ryzyk i szans wraz z przydzielonymi ocenami i porównaniem wyników z wnioskami z zaangażowania interesariuszy i wyników analizy porównawczej,
- ✔ zatwierdzenia końcowych wyników analizy.

Wyniki analizy podwójnej istotności zostały omówione i zaakceptowane przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą. Procedury kontroli wewnętrznej okresową weryfikację procesu analizy istotności oraz jego aktualizację w oparciu o zmieniające się regulacje i otoczenie biznesowe.

Integracja analizy wpływów i ryzyk z procesem zarządzania ryzykiem

Wyniki analizy podwójnej istotności nie zostały włączone do ogólnego procesu zarządzania ryzykiem Spółki z uwagi na brak takiego systemu. Działanie w tym zakresie będzie podjęte w momencie ustrukturyzowania podejścia Spółki do zarządzania ryzykiem korporacyjnym.

Integracja analizy szans do procesu zarządzania

Identyfikacja i ocena szans ESG została zintegrowana z procesem zarządzania strategicznego ESG Spółki. Na podstawie wyników analiz podwójnej istotności zaktualizowano ją z perspektywą do 2030 roku oraz 2050 roku. Zespoły odpowiedzialne za zarządzanie zidentyfikowanymi wpływami, ryzykami i szansami są również odpowiedzialne za realizację strategicznych celów ESG.

Parametry wejściowe wykorzystane w analizie

Spółka wykorzystwała różnorodne źródła danych, w tym:

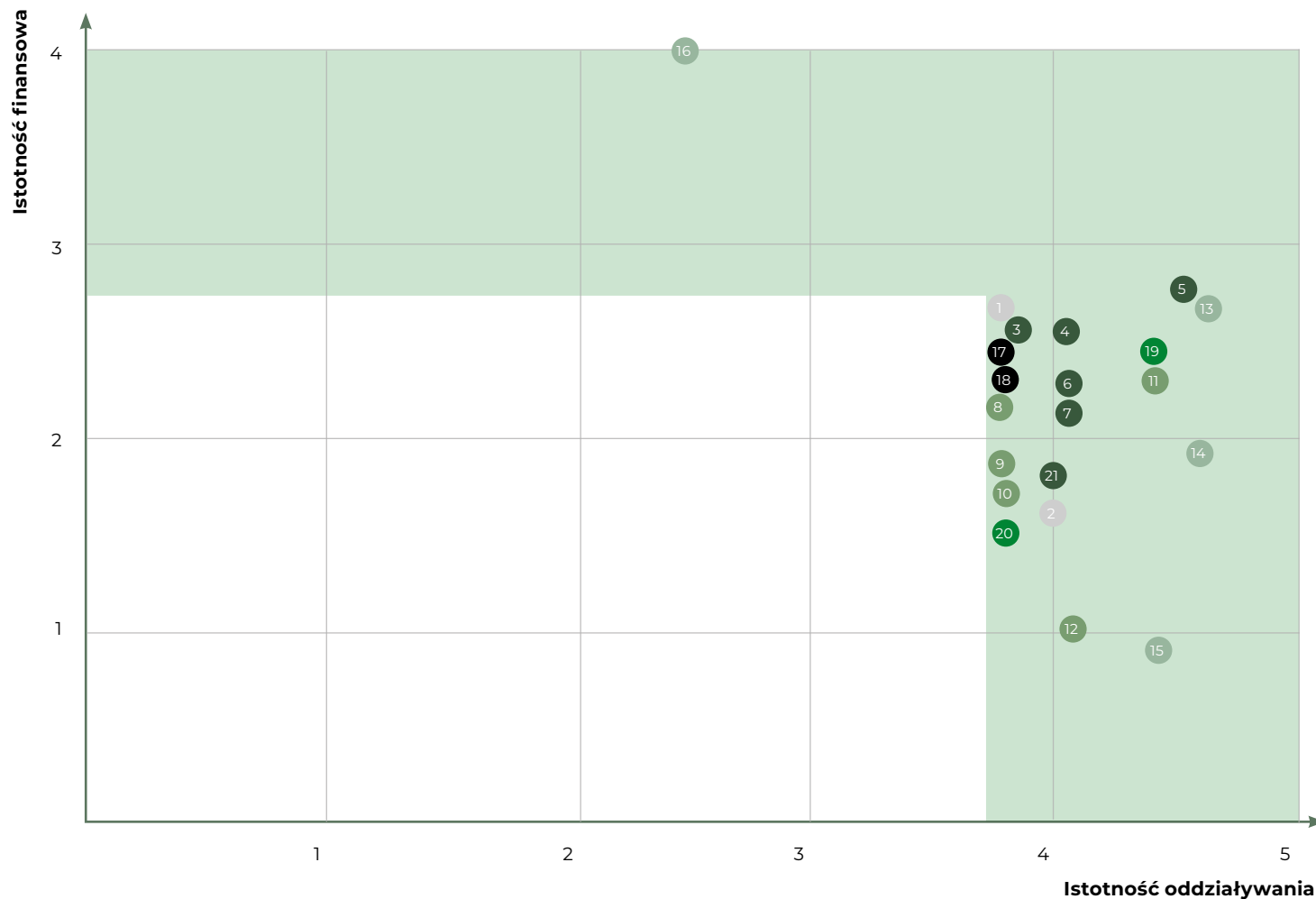
- ✔ polityki, kodeksy, dokumentację systemów zarządzania ISO i innych, pozwolenia,
- ✔ dane operacyjne dotyczące poszczególnych tematów ESG,
- ✔ wyniki ankiet i wywiadów z interesariuszami,
- ✔ benchmarking branżowy,
- ✔ prognozy regulacyjne i rynkowe.

Zakres operacji objętych analizą obejmował zarówno własne zakłady produkcyjne, jak i kluczowe relacje biznesowe w łańcuchu wartości.

Zmiany procesu w porównaniu z poprzednim okresem

Bielenda Group w 2024 roku po raz pierwszy przeprowadziła analizę podwójnej istotności. Kolejna analiza zaplanowana jest na 2026 rok.

WYNIKI ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI



- 1 Zużycie wody (operacje własne i łańcuch wartości)
- 2 Pobór wody (operacje własne)
- 3 Zrównoważone składniki kosmetyków
- 4 Gospodarka obiegu zamkniętego w opakowaniach
- 5 Składniki kosmetyków
- 6 Opakowania z tworzyw sztucznych (virgin plastic)
- 7 Opakowania papierowe
- 8 Różnorodność
- 9 Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym
- 10 Szkolenia i rozwój umiejętności
- 11 Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości
- 12 Bezpieczeństwo i higiena pracy
- 13 Informacje na temat składu produktu
- 14 Dostęp do produktów i usług
- 15 Bezpieczeństwo kosmetyków
- 16 Odpowiedzialne praktyki marketingowe
- 17 Emisje gazów cieplarnianych z własnej działalności
- 18 Emisje gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości
- 19 Współpraca z dostawcami
- 20 Kodeks etyki
- 21 Bezpieczne składy kosmetyków

Podsumowanie

Analiza podwójnej istotności w Bielenda Group stanowi kluczowy element strategii ESG Spółki, wspierając podejmowanie świadomych decyzji w zakresie zarządzania wpływem społecznym, środowiskowym oraz finansowym. Systematyczny przegląd i aktualizacja procesu pozwalają na elastyczne dostosowanie działalności Spółki do zmieniającego się otoczenia regulacyjnego i rynkowego.

IRO-2 – Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

W działalności Bielenda Group nie zidentyfikowano **istotnych negatywnych wpływów związanych z emisją zanieczyszczeń do powietrza, wody lub gleby**. Procesy produkcyjne są prowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz podlegają regularnym kontrolom środowiskowym. **Skala emisji zanieczyszczeń jest ograniczona, a zastosowane technologie i systemy oczyszczania minimalizują ryzyko środowiskowe**. W związku z tym temat nie został uznany jako istotny z punktu widzenia wpływu na środowisko ani ryzyk finansowych wynikających z ewentualnych sankcji lub kosztów naprawczych.



ESRS E4 – Bioróżnorodność i ekosystemy

Dla Bielenda Group bioróżnorodność ma znaczenie z perspektywy odpowiedzialnego pozyskiwania surowców roślinnych do produkcji kosmetyków. Firma inicjuje działania we współpracy z dostawcami w celu lepszego zrozumienia wpływu łańcucha wartości na ekosystemy. Na obecnym etapie rozwoju spółki, wpływ ten nie przyjął jednak skali, zakresu ani charakteru nieodwracalnego, które uzasadniałyby uznanie go za istotny zgodnie z definicją w ESRS. Temat nie niesie również istotnych ryzyk finansowych – ocena wskazuje na średnią istotność wpływu i niską istotność finansową.



ESRS S2 – Pracownicy w łańcuchu wartości

Bielenda Group dostrzega swoje pośrednie oddziaływanie na warunki pracy w łańcuchu dostaw. Jednak skala podzlecenia produkcji jest niewielka, a współpraca opiera się głównie na długoletnich, ugruntowanych relacjach z lokalnymi partnerami. W związku z tym ryzyko naruszeń praw człowieka i nieetycznych praktyk zatrudnienia oceniono jako niskie. Firma wdraża polityki należytej staranności i zarządzania dostawcami, jednak w obecnym cyklu raportowym temat ten nie został uznany za istotny.



ESRS S3 – Społeczności lokalne

Działalność operacyjna spółki nie wiąże się z bezpośrednim, systematycznym wpływem na społeczności lokalne w miejscach prowadzenia działalności. Spółka funkcjonuje w ugruntowanym otoczeniu miejskim i przemysłowym, a jej skala działania nie generuje ryzyk społecznych ani napięć z lokalnymi społecznościami. Działania społeczne mają charakter dobrowolny i wspierający, nie zaś naprawczy. W związku z powyższym temat ten nie został zakwalifikowany jako istotny.



Oświadczenie dotyczące przyszłości

W najbliższych latach zamierzamy kontynuować **transformację w kierunku neutralności klimatycznej**, zgodnie z założeniami strategii ESG. Naszym celem jest redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 55% do 2030 roku (w porównaniu z poziomem z 2021 r.). W 2025 roku zakończymy budowę strategii redukcji śladu węglowego i rozpoczniemy zbieranie danych do obliczeń emisji w zakresie 3.

Konsekwentnie podejmujemy działania na rzecz wykorzystania **odnawialnych źródeł energii** w naszych zakładach produkcyjnych. Analizujemy instalację paneli fotowoltaicznych m.in. w hali magazynowej w Zgierzu pod Łodzią oraz w obecnych zakładach produkcyjnych. Projekty są obecnie w procesie analizy. Równolegle rozwijamy inwestycje w **efektywność energetyczną** – wdrażamy systemy odzysku ciepła oraz nowoczesne, energooszczędne rozwiązania technologiczne.

W obszarze produktów konsekwentnie zmniejszamy niekorzystny wpływ na środowisko:

Planujemy, aby do 2025 roku aż

98%

surowców w naszych produktach było wolnych od mikroplastiku.

W tym samym czasie chcemy, aby

100%

składników było wolnych od szkodliwych nanomateriałów.

Do 2030 roku dążymy do tego, by

100%

naszych produktów było również wolnych od silikonów cyklicznych.

Dodatkowo rozwijamy **Kodeks Ekoprojektowania** i narzędzie do zarządzania opakowaniami, które mają umożliwić zwiększenie zawartości materiałów z recyklingu w opakowaniach do **poziomu powyżej 65% do 2050 roku**.

Zgodnie z naszym podejściem do społecznej odpowiedzialności chcemy, aby **100% strategicznych dostawców było objętych Kodeksem dla Dostawców już do 2030 roku**. Dążymy również do utrzymania **wysokiego poziomu zaangażowania pracowników** – zarówno w działania wolontariackie, jak i w system rozwoju kompetencji, obejmujący każdego pracownika indywidualną oceną i ścieżką rozwoju.

Zarządzanie ESG na poziomie strategicznym traktujemy jako integralną część naszego modelu działania – wskaźniki ESG są regularnie omawiane na posiedzeniach Zarządu i Rady Nadzorczej, a naszym celem jest osiągnięcie **Złotego Medalu EcoVadis do 2030 roku**.

Informacje zawarte w niniejszym raporcie dotyczące przyszłości odzwierciedlają nasze aktualne założenia i plany. Z uwagi na zmienne uwarunkowania rynkowe, regulacyjne i technologiczne rzeczywiste wyniki mogą się różnić od przedstawionych przewidywań. Do przygotowania raportu wykorzystano obecnie posiadane przez przedsiębiorstwo dane i informacje.



Ramy i podejście do raportowania

BP-1 – Ogólna podstawa sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju

Niniejsze sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju Bielenda Group sporządzono na bazie Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Sprawozdanie to jest pierwszym raportem przygotowanym na bazie Dyrektywy CSRD i wytycznych ESRS.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy i to sprawozdanie obejmuje rok zakończony 31 grudnia 2024 roku. Szczegóły na temat podmiotów objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Bielenda Group zostały przedstawione w nocy objaśniającej do sprawozdania finansowego i są spójne z niniejszym sprawozdaniem zrównoważonego rozwoju. Spółka jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym Sądu Rejonowego w Krakowie, prowadzonym dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000982226.

Jednostką dominującą w odniesieniu do Spółki jest Innova Central Holding SCA (Innova Capital), a jednostką dominującą najwyższego szczebla jest Innova/6 SICAV RAIF, zarządzana przez komplementariusza Innova/6 GP, który jest pośrednio kontrolowany przez osoby fizyczne – właścicieli Innova/6 Carry SCSP. Spółki te mają siedzibę w Luksemburgu. Sprawozdania zrównoważonego rozwoju na najwyższym szczeblu nie są sporządzane. Fundusz sporządza swój raport zrównoważonego rozwoju odrębnie.

Na potrzeby raportu ESG założyliśmy, że dane obejmują cały rok niezależnie od momentu, w którym poszczególne spółki dołączyły do Grupy. Przygotowując oświadczenie, Bielenda Group nie skorzystała z możliwości pominięcia informacji dotyczącej własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji.

Niniejsze sprawozdanie zrównoważonego rozwoju zostało zatwierdzone przez Zarząd Spółki do publikacji.

BP-2 – Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

Jest to pierwsze sprawozdanie zrównoważonego rozwoju przygotowane przez Bielenda Group na bazie CSRD, dlatego nie istnieją zaraportowane publiczne dane porównawcze.

Wszystkie dane ilościowe zostały zaczerpnięte z wewnętrznych narzędzi wykorzystywanych do zarządzania danymi, a obliczenia zostały wykonane z konieczną starannością. W niektórych przypadkach z powodu braku danych lub nieścisłości przyjmowane były dane szacunkowe.

Przygotowując niniejsze oświadczenie, spółka odwołuje się do informacji zamieszczonych w odpowiednich częściach dokumentu.

W niniejszym oświadczeniu Bielenda Group skorzystała z możliwości stopniowego ujawniania informacji, określonych w Załączniku C do standardu ESRS 1.

Obecny raport nie obejmuje ujawnień taksonomicznych zgodnych z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088. Łańcuch wartości został szerzej opisany w SBM-1.

Włączenie przez odniesienie

Wymagane ujawnienie	Odniesienie jest obecne w podrozdziale:
SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	Strategia Bielenda Group
BP-2 – Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	Szerzej opisany w ramach SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
E3-1 – Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej
E5-1 – Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej
S1-1 – Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna
S1-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna
S1-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	S1-1 – Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi
S1-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	S1-2 – Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów
S1-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	S1-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze
S4-1 – Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

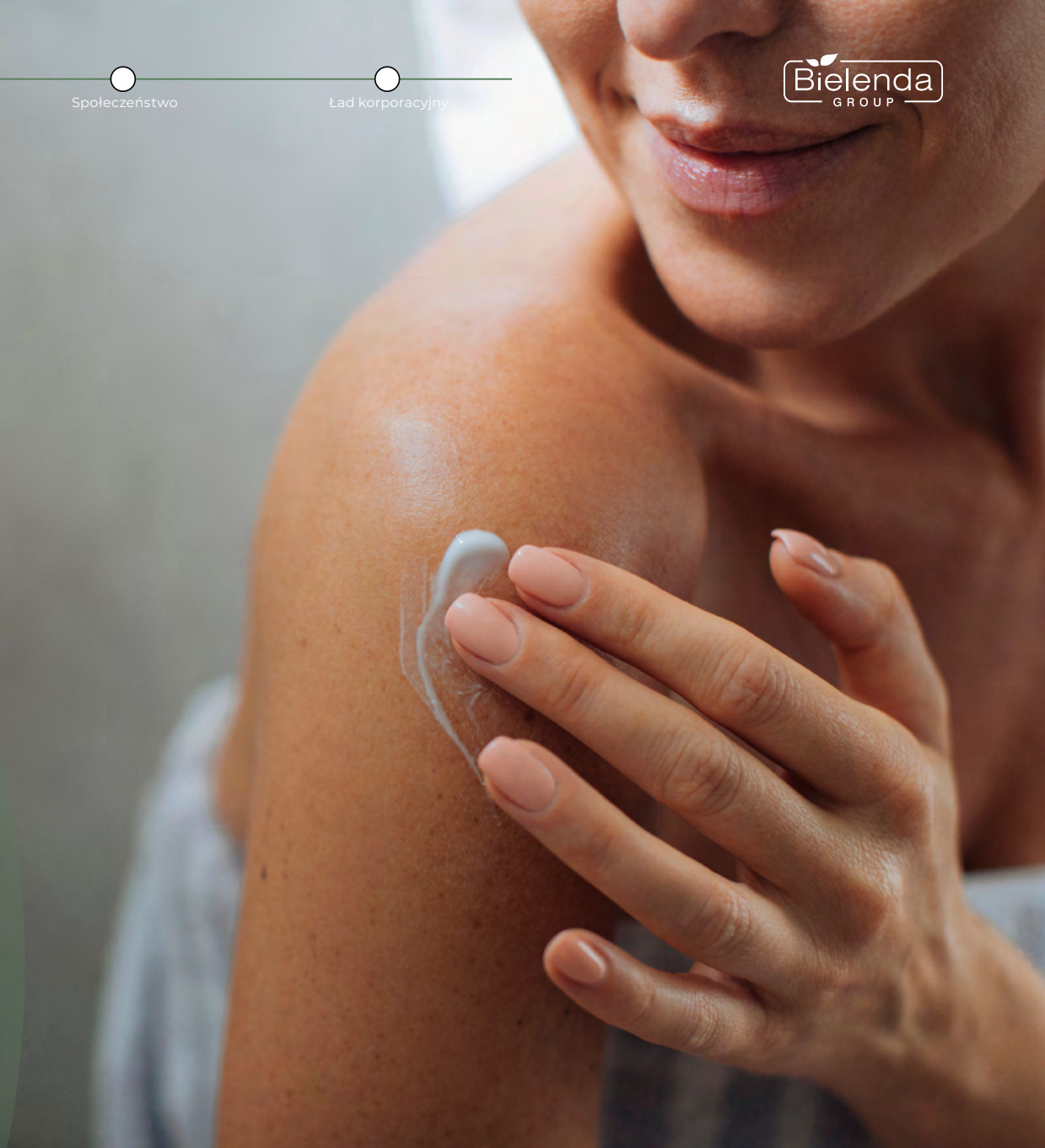
Korzystanie ze stopniowo wdrażanych przepisów zgodnie z dodatkiem C do ESRS 1

ESRS DR	Ujawnienie
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 3 brutto
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem
E3-5	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym
S1-13	Szkolenia i rozwój umiejętności – stopniowo ujawnianie liczby godzin przeznaczonych na szkolenia



ŚRODOWISKO

Odpowiedzialność wobec środowiska to nie dodatek do naszej działalności, lecz jej integralna część. Wierzymy, że postęp ma sens tylko wtedy, gdy idzie w parze z troską o naturę. Dlatego chcemy rozwijać się w sposób, który pozwala pięknu istnieć w zgodzie z planetą, z której czerpiemy inspirację.



ESRS E1 – Zmiana klimatu

Emisja gazów cieplarnianych to jeden z kluczowych obszarów wpływu środowiskowego Bielenda Group. Źródłem emisji są przede wszystkim zużycie paliw i energii w zakładach produkcyjnych (emisje bezpośrednie i pośrednie – zakres 1 i 2), a także działalność w całym łańcuchu wartości (zakres 3), obejmująca produkcję surowców i opakowań, procesy logistyczne oraz użytkowanie produktów przez klientów końcowych.

Firma podejmuje **szereg działań zmierzających do ograniczenia emisji**, m.in. poprzez inwestycje w poprawę efektywności energetycznej (np. modernizację oświetlenia lub odzysk ciepła). Analizowane jest również wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych.

W perspektywie długoterminowej Bielenda Group dąży do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych o

55%

do 2030 roku względem poziomu z 2021 oraz osiągnięcia neutralności klimatycznej w zakresie 1 i 2 do 2050 roku, zgodnie z metodologią opartą na rynku (market-based).

Ryzyka związane ze zmianą klimatu zostały uwzględnione w analizie podwójnej istotności, choć szczegółowe scenariusze klimatyczne nie zostały jeszcze opracowane.

W latach 2021–2024 Grupa osiągnęła redukcję emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (metoda oparta na rynku) o blisko

22%

przy jednoczesnym wzroście przychodów.

W 2024 roku rozpoczęto także raportowanie emisji z użytkowania pojazdów elektrycznych.

E1.GOV-3 – Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

Wybrane cele ESG – w tym plan dekarbonizacji w zakresie 1 i 2 – zostały uwzględnione w systemach zachęt w przypadku wybranych członków zarządu, wspierając tym samym realizację długoterminowej strategii klimatycznej Bielenda Group.

Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami związanymi z klimatem opiera się zarówno na **bieżących działaniach** prowadzonych w ramach polityki środowiskowej, jak i na **planowanych inwestycjach** w poprawę efektywności energetycznej i redukcję emisji gazów cieplarnianych.

E1-1 – Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Bielenda Group monitoruje emisje gazów cieplarnianych i jest na etapie weryfikacji konkretnych inwestycji, które będą możliwe do realiza-

cji w ramach procesu dekarbonizacji. Mimo braku formalnie przyjętego planu przejścia na gospodarkę niskoemisyjną już dziś są wdrażane rozwiązania technologiczne i organizacyjne, które wpisują się w **działania na rzecz redukcji śladu węglowego przedsiębiorstwa**.

E1.SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym; E1.IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans

Bielenda Group identyfikuje i ocenia wpływy, ryzyka oraz szanse związane ze zmianą klimatu w ramach prowadzonej analizy podwójnej istotności oraz poprzez monitorowanie emisji gazów cieplarnianych.

Spółka koncentruje się obecnie na monitorowaniu emisji w zakresie 1 i 2, zgodnie z wymogami ESRS E1-6, oraz planuje rozpocząć zbieranie danych do obliczeń emisji w zakresie 3 w 2025 roku. W ramach przeprowadzonej analizy podwójnej istotności uwzględniono zarówno ryzyka fizyczne, jak i transformacyjne wynikające ze zmian klimatu. Zakres tej analizy ograniczał się jednak do podstawowego poziomu – nie obejmował szczegółowego przeglądu wpływu zmian klimatycznych na strategię czy model biznesowy Spółki.

Dotychczas nie przeprowadzono kompleksowej oceny odporności modelu działalności na ryzyka klimatyczne ani analizy scenariuszowej, która uwzględniałaby możliwe skutki zmian klimatu dla działalności operacyjnej, łańcucha dostaw oraz kierunków rozwoju w długim horyzoncie czasowym.

Podejmowane działania koncentrowały się przede wszystkim na identyfikacji ogólnych zagrożeń i szans w kontekście klimatu. Bielenda Group **planuje rozwijać swoje podejście do zarządzania ryzykiem klimatycznym**, poszerzając analizę o bardziej szczegółowe aspekty oraz dostosowując się do rosnących wymagań regulacyjnych i najlepszych praktyk rynkowych.

E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Wszystkie obecnie realizowane działania wynikają z realizacji wytycznych ramowych przedstawionych w ramach Polityki Środowiskowej. Obecnie organizacja nie posiada polityk do po-

szczególnych zagadnień związanych ze zmianą klimatu, ponieważ realizacja działań inwestycyjnych związanych z dekarbonizacją jest wpisana w procesy zarządzania ISO 14001.

Polityki związane z łagodzeniem skutków zmiany klimatu i przystosowaniem się do nich

Nazwa polityki	Opis	Zakres	Odpowiedzialność
Polityka Środowiskowa Bielenda Group	Głównym celem polityki jest ograniczenie negatywnego wpływu organizacji na środowisko. Dokument odnosi się do istotnych tematów, takich jak: • łagodzenie zmian klimatu, • racjonalne wykorzystanie paliw, energii i wody, • modernizacja technologii w celu poprawy efektywności środowiskowej, • zrównoważone gospodarowanie zasobami, • wspieranie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), • inne obszary zdefiniowane w ramach pozostałych standardów ESRS. Polityka obowiązuje od września 2024 r. i jest aktualizowana co 2 lata lub w ramach potrzeb. Odnosi się do: • przepisów krajowych, • wytycznych normy ISO 14001 dotyczącej międzynarodowego standardu zarządzania środowiskowego, • celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Polityka jest ogólnodostępna dla pracowników – publikowana na wewnętrznych tablicach informacyjnych.	Nasza Polityka Środowiskowa skupia się na przestrzeganiu obowiązujących przepisów ochrony środowiska oraz ciągłym zmniejszaniu negatywnego wpływu naszej działalności na otoczenie. Zgodnie z jej zapisami: • dążymy do racjonalnego wykorzystania zasobów, takich jak surowce, energia i woda, • wdrażamy technologie ograniczające emisje i ilość wytwarzanych odpadów, • prowadzimy modernizację parku maszynowego, by zoptymalizować zużycie energii i surowców, • realizujemy działania w zakresie zarządzania odpadami oraz edukacji i budowania świadomości ekologicznej wśród pracowników. W celu skutecznej realizacji polityki angażujemy zarówno pracowników, jak i dostawców, tworząc wspólnie podstawy zrównoważonego rozwoju.	Osobą odpowiedzialną za politykę jest Menedżerka ds. ESG. Za realizację założeń polityki odpowiedzialni są wszyscy pracownicy.

E1-3 – Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej

Działania w na rzecz poprawy efektywności energetycznej oraz dekarbonizacji

Energia elektryczna

Bielenda Group wdraża **szereg inicjatyw ograniczających zużycie energii elektrycznej**, które znacząco wspierają realizację strategii klimatycznej firmy. W zakładzie produkcyjnym w Radzyminie zmodernizowano układ chłodzenia maszyn, poprzez instalację systemu wody lodowej z funkcją **Free Cooling**, co – zgodnie z szacunkami – pozwala **ograniczyć zużycie energii elektrycznej o 45 MWh rocznie**.

W tym roku zakończono projekt wymiany tradycyjnego oświetlenia na nowoczesne oświetlenia LED w obu jednostkach produkcyjnych, co przekłada się na dodatkową redukcję zużycia energii o

40 MWh.

Rozpoczęto także nową inwestycję pod Łodzią – budowę nowej hali magazynowej we współpracy z Panattoni Development Company. Dach obiektu zostanie wzmocniony z uwzględnieniem możliwości **instalacji paneli fotowoltaicznych** o mocy 50–100 kWp. Inwestycja jest obecnie na etapie analiz. Równolegle trwają analizy dotyczące możliwości instalacji paneli fotowoltaicznych o mocy 150–300 kWp w zakładzie produkcyjnym w Kątach Wrocławskich oraz w Radzyminie.

Zużycie gazu ziemnego

W zakresie redukcji zużycia gazu Bielenda Group wdrożyła **nowoczesne rozwiązania technologiczne**, m.in. instalację pomp ciepła w nowym magazynie w Radzyminie oraz system odzysku ciepła z kompresorów do ogrzewania ciepłej wody użytkowej. Zgodnie z szacunkami odzysk ciepła z kompresorów pozwala na ograniczenie zużycia gazu o około 25 MWh rocznie.

Zastosowanie pomp ciepła umożliwi dodatkową redukcję zapotrzebowania na gaz nawet o

20%

względem wartości wyjściowych, co stanowi istotny krok w kierunku dekarbonizacji.

Dodatkowo nowy magazyn zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym w Radzyminie pozwala również na **ograniczenie skali transportów**, które miały miejsce w przypadku użytkowania magazynu zewnętrznego.

W zakładzie produkcyjnym w Radzyminie zastosowano odzysk energii z gorącej wody kondensatowej ze zbiornika Ruthsa, wykorzystywanej do zasilania wytwornicy pary.

Zgodnie z obliczeniami przeprowadzonymi przez organizację, rozwiązanie to pozwala na oszczędność energii na poziomie około 200 MWh rocznie.



Nowo powstały magazyn w Radzyminie



Pompy ciepła zainstalowane w nowym magazynie w Radzyminie

Dodatkowe działania wspierające redukcję emisji

Dodatkowe inicjatywy obejmują m.in.:

- 🌿 izolację termiczną rur instalacji pary,
- 🌿 odzysk ciepła odpadowego z kompresorowni,
- 🌿 zakup nowej, bardziej sprawnej sprężarki.

Bielenda Group stale współpracuje z operatorami logistycznymi, którzy wdrażają **rozwiązania ograniczające emisje CO₂**, a także regularnie przeprowadza **cykliczne audyty efektywności energetycznej** zgodne z obowiązującymi przepisami.

Planowany magazyn w Dąbrówce Wielkiej pod Łodzią będzie uwzględniał rozwiązania wspierające realizację celów środowiskowych i strategii zrównoważonego rozwoju Bielenda Group. Obiekt zostanie zaprojektowany z myślą o uzyskaniu **certyfikatu BREEAM na poziomie Excellent**, potwierdzającego wysoką efektywność środowiskową budynku. Infrastruktura magazynu umożliwi częściową wymianę floty spalinowej na elektryczną – przewidziano instalację stacji ładowania o mocach: 50 kW DC, 22 kW AC oraz dwie o mocy 11 kW AC. W projekcie przewidziano również **wydzielenie miejsc parkingowych dla systemu car-sharingu**, które będą stanowić co najmniej 5% dostępnej powierzchni parkingowej. Wśród planowanych udogodnień znajdują się m.in. **wiaty rowerowe, kurtyny powietrzne, uchylne okna oraz zastosowanie rolet i przeszkleń** minimalizujących ryzyko przegrzewania się przestrzeni biurowych. Zastosowanie tych rozwiązań wspiera realizację celów środowiskowych Grupy Bielenda oraz dążenie do minimalizacji wpływu operacyjnego na środowisko.



Magazyn centralny Bielendy (woj. łódzkie), źródło: Panattoni/informacje prasowe/panattonieurope.com

Działania w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa

Bielenda Group rozpoczęła działania mające na celu lepsze zrozumienie poziomu dojrzałości ESG swoich dostawców. Przeprowadzona analiza wykazała istotne zróżnicowanie poziomu zaawansowania w obszarze zarządzania środowiskowego, energią oraz emisjami. Różnice te bezpośrednio wpływają na możliwość wiarygodnego oszacowania emisji w zakresie 3.

Wyniki badania stanowią punkt wyjścia do budowy systemowego podejścia do zarządzania wpływem klimatycznym w całym łańcuchu dostaw.

W ramach tego działania w 2024 roku stworzono **ankietę ESG**, obejmującą kluczowe kwestie środowiskowe, społeczne i zarządcze, która została przesłana do wszystkich dostawców. Wyniki odpowiedzi na pytania związane z działaniami na rzecz klimatu zostały zaprezentowane poniżej. Z kolei wyniki dotyczące kwestii odpowiedzialności w łańcuchu dostaw przedstawiono w rozdziale G1-2.

Wyniki odpowiedzi dotyczących działań na rzecz klimatu przedstawiono poniżej. natomiast kwestie związane z odpowiedzialnością w łańcuchu dostaw omówiono w rozdziale G1-2. Obliczanie śladu węglowego pozostaje jednym z największych wyzwań w całym łańcuchu dostaw. Choć wśród kluczowych dostawców przeważają firmy realizujące inicjatywy w tym zakresie, konieczne jest dalsze wspieranie transparentności danych emisyjnych (zwłaszcza w zakresie 1 i 2), co wynika m.in. z regulacji prawnych.

1. System zarządzania środowiskiem

Wyniki badania dostawców strategicznych w zakresie zarządzania środowiskowego wskazują na istotne zróżnicowanie dojrzałości w tym obszarze:

- **40%** kluczowych dostawców nie posiada i nie planuje wdrożenia EMS,
- **28%** posiada certyfikat ISO 14001:2015,
- **21%** planuje wdrożenie systemu,
- **6%** już go wdraża.

40%

28%

21%

6%

3. Obliczanie śladu węglowego (Carbon Footprint Calculation)

Wśród dostawców strategicznych:

- **34%** oblicza ślad węglowy,
- **26%** deklaruje zamiar wdrożenia takich działań,
- **32%** nie podejmuje żadnych kroków w tym zakresie.

34%

26%

32%

2. System zarządzania energią (ISO 50001)

Wyniki badania w zakresie zarządzania energią wśród dostawców strategicznych wykazują niski poziom wdrożenia rozwiązań systemowych:

- **64%** nie posiada i nie planuje wdrożenia systemu,
- **6%** posiada certyfikowany system zarządzania energią,
- **11%** jest na etapie planowania wdrożenia.

64%

6%

11%

4. Strategia redukcji śladu węglowego (strategia dekarbonizacji)

Wśród kluczowych dostawców:

- **30%** posiada wdrożenie strategii redukcji śladu węglowego,
- **30%** planuje jej wdrożenie,
- **28%** nie prowadzi działań w tym zakresie.

30%

30%

28%

E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Zakres 1 i 2

Bielenda Group, świadoma wpływu swojej działalności na zmiany klimatu oraz zobowiązań wynikających z unijnych ram zrównoważonego rozwoju, ustanowiła średnioterminowy cel redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 55% do 2030 roku względem roku bazowego 2021, przy zastosowaniu metody opartej na rynku. Celem długoterminowym jest **osiągnięcie neutralności klimatycznej (Net Zero) do 2050 roku**. Cele te zostały określone przy założeniu ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C, zgodnie z Porozumieniem Paryskim.

Postęp w realizacji celu monitorowany jest na podstawie rocznych wskaźników emisji wyrażonych w tonach CO₂e, odnoszonych do poszczególnych zużyć energii. Rok 2021 stanowi punkt odniesienia dla analiz trendów emisyjnych.

W 2022 roku w zakładzie produkcyjnym w Kątach Wrocławskich Fundacja Climate Strategies Poland wykonała obliczenia oraz zgodnie z zasadami GHG Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard, revised edition, March 2004, opracowanymi przez World Resources Institute (WRI) oraz World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Analiza obejmuje

emisje w zakresie 1 i 2 i dotyczy danych za rok 2021. W kolejnych latach monitoring emisji i ich obliczenia odbywały się na tych samych zasadach. W 2024 roku rozszerzono pomiary także na nowe spółki należące do Bielenda Group.

Obecnie spółka analizuje opcje dźwigni dekarbonizacyjnych, w tym m.in. zakup energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w ramach umów typu Power Purchase Agreement (PPA), inwestycje w poprawę efektywności energetycznej oraz rozwój własnych instalacji OZE.

Zakres 3

W 2025 roku Bielenda Group rozpocznie proces identyfikacji i zbierania danych niezbędnych do obliczenia emisji w zakresie 3. Działanie to będzie podstawą do wyznaczenia celu również dla emisji pośrednich w całym łańcuchu.

E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny

Bielenda Group monitoruje zużycie energii pierwotnej i wtórnej, analizując zarówno wolumeny zużycia, jak i strukturę źródeł energii. Dane te pozwalają ocenić intensywność zużycia energii w działalności operacyjnej w sektorze kosmetycznym. Informacje te są również istotne w kontekście planowanych działań dekarbonizacyjnych i transformacji energetycznej Bielenda Group.

Zużycie energii i koszyk energetyczny	2024
1. Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)	0
2. Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych (MWh), w tym olej napędowy, benzyna, LPG, olej opałowy	2 964
3. Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh)	2 047
4. Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych (MWh)	0
5. Zużycie energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia zakupionych lub pozyskanych ze źródeł kopalnych (MWh)	2 803
6. Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych (MWh) (obliczone jako suma wierszy 1–5)	7 814
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)	100%
7. Zużycie energii ze źródeł jądrowych (MWh)	0
8. Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh)	0
9. Zużycie energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia zakupionych lub pozyskanych ze źródeł odnawialnych (MWh)	0
10. Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa (MWh)	0
11. Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy 8–10)	0
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)	0%
Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6, 7 i 11)	7 815

W 2024 roku całkowite zużycie energii pierwotnej i wtórnej pochodziło wyłącznie z paliw kopalnych oraz energii elektrycznej z sieci. Nie odnotowano wykorzystania energii pochodzącej z innych źródeł, takich jak:

- odnawialne źródła energii (brak zakupionej energii ze źródeł OZE, brak generacji własnej OZE),
- energia jądrowa,
- biomasa.

Intensywność zużycia energii elektrycznej 2024 roku wyniosła **5,5 MWh/mln**, a całkowitego zużycia energii – **15,57 MWh/mln**. Wskaźniki zostały wyliczone na podstawie danych o zużyciu energii oraz przychodów netto wykazanych w sprawozdaniu finansowym.

E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Bielenda Group monitoruje i raportuje emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 zgodnie z metodyką GHG Protocol, stosując dwa warianty obliczeń: metodę opartą na rynku (market-based) oraz metodę opartą na lokalizacji (location-based). Dane obejmują wszystkie zakłady produkcyjne i biura w Polsce. Stanowią one podstawę do oceny efektywności emisyjnej oraz planowania działań redukcyjnych.

Obecnie nie prowadzimy kalkulacji emisji w zakresie 3 dla organizacji.

Parametry	Emisje			Zmiany		Cele	
	Rok bazowy 2021	Rok ubiegły 2023	2024	Zmiana % 2024/2021	Zmiana % 2024/2023	2030	2050
Zakres 1	1 524	1 188	1 277	-22%	-2%	Zakres 1 + Zakres 2 = metoda oparta na rynku – 55% vs. rok bazowy 2021	Zakres 1 + Zakres 2 metoda oparta na rynku – 100% vs. rok bazowy 2021
w tym: spalanie stacjonarne	1 048	791	839	-20%	6%		
w tym: spalanie mobilne	476	419	349	-27%	-17%		
w tym: emisje procesowe	0	0	0	0%	0%		
w tym: emisje nieorganizowane	0	0	0	0%	0%		
Zakres 2 – metoda oparta na lokalizacji	1 964	1 509	1 666	-15%	10%		
Zakres 2 – metoda oparta na rynku	1 917	1 596	1 425	-26%	-11%		
Łącznie Zakres 1 + 2 – metoda oparta na lokalizacji	3 488	2 719	2 854	-17%	2%		
Łącznie Zakres 1 + 2 – metoda oparta na rynku	3 441	2 806	2 689	-24%	-7%		

Pomimo wzrostu całkowitych emisji w 2024 roku (w ujęciu metody opartej na lokalizacji) o 2% względem roku 2023, należy podkreślić, że metoda oparta na rynku, uznawana za bardziej miarodajną z perspektywy rzeczywistych kosztów i decyzji zakupowych, wykazuje konsekwentny trend spadkowy.

W 2024 roku łączne emisje obliczone metodą rynkową wyniosły **2 611 t CO₂e**, co oznacza spadek o:

- 7% względem roku 2023,
- 24% względem roku bazowego 2021.

Wzrost emisji w ujęciu metody opartej na lokalizacji wynika głównie z lokalnego miksu energetycznego – czynnika, na który Bielenda Group nie ma bezpośredniego wpływu. Mimo to **łączny poziom emisji w tym ujęciu nadal pozostaje niższy** niż w roku 2021 (spadek o 17%).

W analizowanym okresie największy udział w całkowitych emisjach (wg metody opartej na rynku) miała energia elektryczna (zakres 2), odpowiadając za ponad 50% całkowitego śladu węglowego organizacji.

Obliczenia opierają się na rzeczywistych danych pozyskanych bezpośrednio z Bielenda Group.

Działalność Bielenda Group nie podlega obowiązkowi raportowania w ramach systemu EU ETS.

Raportowane emisje gazów cieplarnianych obejmują:

▼ **Zakres 1:** emisje bezpośrednie pochodzące z własnych źródeł, m.in. ze spalania gazu ziemnego, oleju opałowego, benzyny, oleju napędowego (diesel), LPG, energii zużywanej przez pojazdy elektryczne oraz wycieku czynników chłodniczych takich jak R410A, R407C,

▼ **Zakres 2:** emisje pośrednie związane z zakupem energii elektrycznej, raportowane w dwóch wariantach, czyli wg. metody opartej na lokalizacji – z wykorzystaniem średniego krajowego wskaźnika emisji (KOBIZE) – oraz wg. metody opartej na rynku – z wykorzystaniem rzeczywistej struktury dostawców (PGE, Tauron, Fortum).

Emisje wyrażono w tonach metrycznych CO₂e. Zastosowano wskaźniki IPCC, DEFRA oraz NIR, KOBIZE, URE. W przedsiębiorstwie nie występują emisje biogeniczne, takie jak te powstające w wyniku spalania lub biodegradacji biomasy.

W 2024 roku po raz pierwszy uwzględniliśmy emisje związane z pojazdami elektrycznymi. Nasze obliczenia uwzględniają emisje CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ oraz NF₃. W kalkulacjach uwzględniono aktualne wartości wskaźników IPCC zgodne z piątym wydaniem.

E1-7 – Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

Bielenda Group nie prowadzi obecnie działań związanych z usuwaniem i magazynowaniem gazów cieplarnianych ani nie stosuje mechanizmów kompensacji emisji za pomocą kredytów węglowych.

Spółka nie wdrożyła projektów sekwestracji dwutlenku węgla ani metod magazynowania gazów cieplarnianych w ramach działalności operacyjnej lub łańcucha wartości. Nie stosuje również jednostek emisji CO₂ spoza łańcucha wartości w celu neutralizacji własnych emisji.

E1-8 – Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla

Bielenda Group nie stosuje wewnętrznych systemów wyceny emisji dwutlenku węgla, takich jak cena progowa czy wewnętrzna opłata węglowa. Spółka nie posiada mechanizmu przypisywania wartości finansowej do emisji GHG w swoich operacjach ani w łańcuchu wartości. Obecnie emisje nie są brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, planowaniu strategicznym ani ocenie projektów redukcyjnych.

E1-9 – Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem

W ramach ujawnienia E1-9 Spółka skorzystała z okresu przejściowego. Obecnie nie zostały przeprowadzone kalkulacje przewidywanych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk fizycznych, ryzyk przejścia ani szans związanych ze zmianami klimatu.



ESRS E3 – WODA I ZASOBY MORSKIE

Dostęp do czystej wody oraz odpowiedzialne gospodarowanie jej zasobami to jedno z kluczowych wyzwań środowiskowych współczesnego świata. W sektorze kosmetycznym, gdzie woda jest zarówno składnikiem receptur, jak i nieodzownym elementem procesów technologicznych, świadome zarządzanie tym zasobem jest szczególnie istotne. Bielenda Group postrzega wodę nie tylko jako surowiec, lecz jako zasób wymagający ochrony, racjonalizacji zużycia oraz ograniczenia emisji wtórnych – w tym ścieków zawierających składniki mogące wpływać na środowisko wodne.

Zgodnie z wymaganiami standardu ESRS E3 przeprowadzono analizę bezpośrednich i pośrednich oddziaływań Spółki na zasoby wodne. Zidentyfikowano obszary istotne z punktu widzenia efektywności i odporności na zmieniające się uwarunkowania klimatyczne i regulacyjne. Choć zakłady produkcyjne nie są zlokalizo-

wane na terenach o wysokim stresie wodnym, Spółka podejmuje konkretne działania w kierunku:

- ✔ ograniczania zużycia wody w procesach produkcyjnych,
- ✔ wprowadzania formuł kosmetyków niewymagających spłukiwania,
- ✔ sukcesywnego wycofywania surowców obciążających środowisko wodne, takich jak mikroplastiki, nanomateriały i cykliczne silikony.

Prezentowana sekcja zawiera przegląd wpływów, ryzyk i szans związanych z gospodarką wodną, a także opis podejmowanych inicjatyw oraz wdrożonych polityk i działań, podejmowanych przez Spółkę w ramach strategii zrównoważonego rozwoju. Wskazano także obszary planowanych inwestycji oraz analizowanie możliwość ich realizacji w odpowiedzi na nadchodzące regulacje i oczekiwania interesariuszy.

ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi

Bielenda Group nie prowadziła dotychczas odrębnych analiz ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi poza ocenami wynikającymi z obowiązujących pozwoleń środowiskowych. Przeprowadzono jednak w lokalizacjach zakładów pro-

dukcyjnych przegląd sytuacji hydrologicznej, który potwierdził brak występowania obszarów o wysokim stresie wodnym oraz stwierdzono umiarkowany poziom zagrożenia suszą hydrologiczną i hydrogeologiczną (klasa II) dla jednostek zlokalizowanych w Kątach Wrocławskich i Radzyminie (na podstawie danych z Informatycznego Systemu Ochrony Kraju - Hydroportal).

Dotychczasowe działania nie obejmowały konsultacji z lokalnymi społecznościami w zakresie wpływu działalności Spółki na lokalne zasoby wodne. Pomimo tego zidentyfikowano istotne wpływy związane z wodą zarówno w ramach działalności własnej, jak i w łańcuchu wartości. Obejmują one zużycie i pobór wody oraz powstawanie ścieków. Szczegółowe informacje dotyczące charakteru tych wpływów, związanych z nimi ryzyk oraz działań podejmowanych przez Spółkę przedstawiono w dalszej części sekcji.

E3-1 – Polityki związane z wodą i zasobami morskimi

Zarządzanie zasobami wodnymi w Bielenda Group opiera się na ocenie lokalnych uwarunkowań hydrologicznych oraz zgodności z obowiązującymi regulacjami prawnymi i normami środowiskowymi. W jednej z lokalizacji jest wykopana studnia głębinowa, z której odbywa się pobór wody w kontrolowanych warunkach. We wszystkich lokalizacjach korzysta się również z wody dostarczanej przez miejskie sieci wodociągowe.

W związku z brakiem wysokiego ryzyka Spółka nie posiada osobnej polityki wodnej, natomiast jest gotowa do jej wdrożenia w przypadku zaistnienia takiej potrzeby. Aktualnie kwestie związane z gospodarowaniem wodą ujęte są w ramach systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001. Działalność spółki w branży kosmetycznej podlega jednak licznym regulacjom Unii Europejskiej, które bezpośrednio odnoszą się do ochrony zasobów wodnych, ze szczególnym uwzględnieniem ograniczania zanieczyszczenia środowiska wodnego przez substancje chemiczne.

Kluczowe dla sektora regulacje przedstawiono poniżej:

- W odpowiedzi na zagrożenia związane z mikroplastikami od 17 października 2023 r. obowiązuje zakaz wprowadzania do obrotu kosmetyków zawierających mikrokulki (np. w peelingach). Przewidziano okresy przejściowe dla innych produktów: do 2027 r. dla kosmetyków spłukiwanych, do 2029 r. dla kosmetyków pozostających na skórze oraz do 2035 r. dla produktów kolorowych⁵.
- Zgodnie z przepisami rozporządzenia REACH, od 2020 r. nanomateriały wykorzystywane w kosmetykach podlegają obowiązkowi szczegółowego raportowania. Producenci i importerzy zobowiązani są do przedstawiania danych dotyczących właściwości substancji oraz oceny ryzyka dla ludzi i środowiska⁶.

- Wprowadzono również ograniczenia dotyczące stosowania cyklosiloksanów D4, D5 i D6 w kosmetykach pozostających na skórze oraz D6 w kosmetykach spłukiwanych. Maksymalne dopuszczalne stężenie tych substancji wynosi 0,1⁷.

Bielenda Group monitoruje zmiany legislacyjne i dostosowuje swoje praktyki produkcyjne oraz skład produktów do obowiązujących przepisów, traktując ochronę zasobów wodnych jako istotny element odpowiedzialności środowiskowej.

E3-2 – Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi

Zużycie wody: optymalizacje technologii

W obszarach laboratoryjnych zainstalowane są zmywarki przemysłowe, co wpływa na redukcję zużycia wody. W 2025 roku planowany jest zakup zmywarek przemysłowych również do procesów produkcyjnych, gdzie wykorzystywane są również wypaźarki, dzięki którym oprócz minimalizacji użycia wody zredukowana została ilość detergentów używanych do czyszczenia.

W przyszłości Bielenda Group będzie nadal rozpatrywała inwestycje w redukcję zużycia wody oraz minimalizację odprowadzanych ścieków. Dotychczas analizowane inwestycje okazały się niewystarczająco skuteczne lub ich wdrożenie wiązało się ze zbyt wysokimi kosztami.

Inwestycja w zakresie zamykania obiegu wody demi

Celem inwestycji była optymalizacja pracy stacji uzdatniania wody, ze szczególnym uwzględnieniem redukcji jej zużycia w procesach produkcyjnych i działaniach pomocniczych. Projekt koncentrował się na produkcji wody demineralizowanej, przy której dotychczas na każde 1000 litrów wody demi powstawało około 500 litrów ścieków. Dzięki wdrożonej instalacji, działającej od stycznia 2023 roku, część tego strumienia jest obecnie odzyskiwana do ponownego wykorzystania, co znacząco ogranicza ilość wytwarzanych ścieków.

W ramach dalszych działań planowana jest także wymiana zaworów w celu zwiększenia szczelności układu chłodzenia, co zgodnie ze wstępnymi szacunkami pozwoli na zmniejszenie zużycia wody o około 20–25 m³ dziennie. Dodatkowo planowane jest przekierowanie skroplonej pary wodnej z powrotem do procesu (wykorzystywanej do celów grzewczych), co przyniesie oszczędność rzędu 4-5 m³ dziennie. Szacuje się, że działania te zwiększą wydajność sprzętu o około 20% i umożliwią redukcję zużycia gazu w generatorach o około 15%. Działania te mają na celu zapewnienie stałych dostaw pary dla procesów produkcyjnych, zwiększenie wydajności i zapewnienie bufora bezpieczeństwa na wypadek wzrostu zdolności produkcyjnych.

5. Rozporządzenie dotyczące syntetycznych mikrocząstek (mikroplastików): Rozporządzenie Komisji (UE) 2023/2055 z dnia 25 września 2023 r. zmieniające załącznik XVII do rozporządzenia (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) w odniesieniu do mikrocząstek polimerów syntetycznych.

6. Rozporządzenie dotyczące nanomateriałów to: Rozporządzenie Komisji (UE) 2024/858 z dnia 14 marca 2024 r. zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 w odniesieniu do stosowania w produktach kosmetycznych nanomateriałów: kopolimeru styrenowo/akrylowego, soli sodowej kopolimeru styrenowo/akrylowego, miedzi, miedzi koloidalnej, hydroksyapatytu, złota, złota koloidalnego, złota z tioetyloaminą i kwasem hialuronowym, acetyloheptapeptydu-9 ze złotem koloidalnym, platyny, platyny koloidalnej, acetylotetrapeptydu-17 z platyną koloidalną oraz srebra koloidalnego.

7. Rozporządzenie Komisji (UE) 2024/1328 z dnia 16 maja 2024 r. zmieniające załącznik XVII do rozporządzenia (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) w odniesieniu do oktametylocyklotetrasiloksanu (D4), dekametylocyklopentasiloksanu (D5) i dodekametylocykloheksasiloksanu (D6) zakłada 3-letni okres przejściowy na wprowadzenie zmian. Od 7 czerwca 2027 będzie obowiązywać zakaz wprowadzania do obrotu produktów niezgodnych z zapisami rozporządzenia (produkty spłukiwane z D6/ produkty niesplukiwane z D4, D5, D6).

Ścieki

Zarządzanie ściekami to ważny aspekt działań proekologicznych w branży kosmetycznej. Dotyczy on zarówno procesów produkcji, jak i codziennego użytkowania kosmetyków. Podobnie jak inne gałęzie przemysłu – produkcja kosmetyków wiąże się z generowaniem odpadów wodnych, które mogą zawierać substancje chemiczne, nanomateriały, a także mikroplastik. W obliczu rosnącej świadomości ekologicznej i zaostrzających się wymogów środowiskowych branża kosmetyczna stopniowo zmienia swoje podejście do tego problemu.

Obecnie

95%

stosowanych przez nas surowców zostało zweryfikowanych pod kątem braku mikroplastiku, a celem na 2025 rok jest osiągnięcie poziomu 98%.

Mikroplastik w kosmetykach stanowi poważne zagrożenie dla środowiska wodnego – przyczynia się do zanieczyszczenia wód, zagraża organizmom wodnym i zakłóca ekosystemy. Jego obecność w kosmetykach wynika ze stosowania mikrocząstek polimerów syntetycznych, które zwiększają stabilność produktu, poprawiają jego właściwości użytkowe, a także kształtują jego reologię.

Niestety, stanowi on poważne zagrożenie dla środowiska wodnego – trudno go usunąć, wykazuje toksyczność wobec organizmów wodnych i może przedostawać się do łańcucha pokarmowego, zagrażając również zdrowiu ludzi. W odpowiedzi na ten problem wprowadzane są regulacje, a my – jako przedstawiciel branży kosmetycznej – staramy się zastępować mikroplastik alternatywami, bardziej ekologicznymi składnikami.

Obecnie

95%

surowców nie zawiera w składzie nanomateriałów. Naszym celem jest osiągnięcie 100% w 2025 r.

Z tego celu wyłączone zostały produkty z filtrem UV – ryzyko związane z zachorowaniem na raka skóry zostało uznane za poważniejsze niż potencjalne zanieczyszczenie środowiska wodnego tymi substancjami.

Nanomateriały w kosmetykach stanowią wyzwanie dla ochrony środowiska, szczególnie w kontekście ochrony wód. Przedostają się do środowiska głównie podczas spłukiwania w trakcie kąpieli lub prysznica. Choć mogą zapewnić korzyści użytkowe – wyższą aktywność biologiczną i efektywniejsze działanie ochronne – ich obecność w wodach gruntowych i powierzchniowych wią-

że się z potencjalnym zagrożeniem. Nanocząstki są trudne do usunięcia z wód oraz w standardowych procesach oczyszczania – mogą się kumulować w organizmach wodnych i wywoływać toksyczne reakcje, prowadzące do zaburzeń równowagi ekosystemów⁸.

Aż

94%

surowców w produktach nie zawiera silikonów cyklicznych. Celem na rok 2025 jest podwyższenie tego wskaźnika do 97%.

Mimo że silikony cykliczne znacząco poprawiają właściwości aplikacyjne produktów, są trudno biodegradowalne i mogą kumulować się w organizmach wodnych, co stanowi zagrożenie dla środowiska⁹.

8. Źródło: Shin H.S., Park J.E., Lee S.H. (2023). Cyclic Volatile Methyl Siloxanes (D4, D5, and D6) as Emerging Pollutants: Environmental Distribution, Fate, and Toxicological Assessments. Environmental Science and Pollution Research, DOI: 10.1007/s11356-023-25678-9.

9. Źródło: Shin H.S., Park J.E., Lee S.H. (2023). Cyclic Volatile Methyl Siloxanes (D4, D5, and D6) as Emerging Pollutants: Environmental Distribution, Fate, and Toxicological Assessments. Environmental Science and Pollution Research, DOI: 10.1007/s11356-023-25678-9. sanu (D5) i dodekametylocykloheksasiloksanu (D6) zakłada 3-letni okres przejściowy na wprowadzenie zmian. Od 7 czerwca 2027 będzie obowiązywać zakaz wprowadzania do obrotu produktów niezgodnych z zapisami rozporządzenia (produkty spłukiwane z D6/ produkty niespłukiwane z D4, D5, D6)



Zmiany receptur produktów

W naszym portfolio znajdują się kosmetyki bez spłukiwania, takie jak odżywki bez spłukiwania, sera, płyny micelarne, olejki. Tego rodzaju produkty mają istotne znaczenie zarówno dla środowiska, jak i codziennej pielęgnacji:

- ✔ pozwalają ograniczyć zużycie wody w gospodarstwach domowych,
- ✔ zmniejszają zapotrzebowanie na energię potrzebną do podgrzewania wody,
- ✔ przyczyniają się do bardziej zrównoważonego stylu życia – zwłaszcza w regionach dotkniętych niedoborem wody.



Bielenda Group opracowuje receptury i rozwiązania aplikacyjne, które pomagają ograniczać zużycie wody w fazie użytkowania produktów. Przykładami są m.in.:

2

Produkty niewymagające spłukiwania (np. SHEHAND Luxury Golden Gloves, SHEFOOT Odżywiająco-nawilżające skarpety nasączone maską, SHECARE Clean Skin Therapy – Esencja kwasowa).

3

Optimalizacja kroków pielęgnacyjnych – np. zabiegi 2w1 lub systemy saszetkowe, w których konsument wykonuje tylko jeden etap spłukiwania, ograniczając wodę do minimum (np. SHEHAND Rękawiczki odmładzające – krok 1 i 2).

1

Formuły, które mogą być usunięte chusteczką lub pozostawione do całkowitego wchłonięcia, bez konieczności mycia skóry (np. parafinowa kuracja dłoni SHEHAND, maść na pękające pięty SHEFOOT).

4

Produktywne formaty on-the-go lub punktowe (np. SHECARE – pasta cynkowa) pozwalające na precyzyjne i oszczędne stosowanie, często bez konieczności późniejszego mycia całej powierzchni skóry.



W naszej ofercie są również maski algowo-żelowe, które – choć wymagają dodania wody do przygotowania – nie muszą być spłukiwane po aplikacji. Po zaschnięciu można je łatwo usunąć w jednym kawałku, co sprawia, że są szybkie i wygodne w użyciu.

W naszym portfolio znajdują się również produkty prowadzące do ograniczania zużycia wody zarówno na etapie ich produkcji, jak i użytkowania końcowego. Tego typu rozwiązania wspierają nie tylko cele klimatyczne i środowiskowe, lecz także **promują proste i bardziej ekologiczne rutyny pielęgnacyjne.**

MIYA - superHairday
Suchy Szampon - Puder
do Stylizacji 2in1



Bielenda Professional
- Hydro Jelly Mask



Bielenda Professional - Liftingu-
jąca maska do twarzy z efektem
glow i Enzymatyczny peeling
pudrowy do twarzy



Na uwagę zasługują również formuły masek w saszetkach, które nie wymagają zmywania, np.:

- ✔ **Skin O3 Zone** – dotleniająco-rozświetlająca maseczka do twarzy,
- ✔ **Beauty Molecules** – synbiotyczna maseczka do twarzy,
- ✔ **Ujędrniające Peptydy przeciwzmarszczkowe** – ujędrniająco-odżywcza maseczka do twarzy,
- ✔ **Skin Clinic Ceramidy** – odbudowująco-wygładzająca maseczka do twarzy.

W przypadku masek do włosów O3 Zone zalecane jest spłukiwanie chłodną wodą, co wspomaga redukcji śladu węglowego na etapie użytkowania.

Z perspektywy produkcyjnej **Bielenda Group wprowadza ograniczanie zużycia wody na etapie tworzenia kosmetyków**. Przykładem są bezwodne formuły, takie jak olejki i masła do demakijażu (np. Skin Harmony) oraz olejki do ciała z linii Lumiere, które nie wymagają użycia wody w procesie wytwarzania. Co więcej, produkty LUMIERE, zaprojektowane jako kosmetyki multifunkcyjne do twarzy, ciała i włosów, wspierają ideę minimalizmu pielęgnacyjnego. **Pozwalają ograniczyć liczbę stosowanych preparatów i etapów pielęgnacyjnych**, co pośrednio przekłada się także na mniejsze zużycie wody.

Mimo że większość klientów wybiera klasyczne formuły kosmetyków, produkty niewymagające spłukiwania stanowią ważny element w dążeniu do zrównoważonego rozwoju w przemyśle kosmetycznym. **Pozwalają nie tylko ograniczyć zużycie wody, lecz także zmniejszyć ślad węglowy produktów.**

Wyniki analizy śladu węglowego (zakres 3) dla linii Pure Trends pokazują, że podgrzewanie wody do spłukiwania stanowi znaczną część całkowitej emisji CO₂. W przypadku produktów spłukiwanych **aż 90% śladu węglowego generowane jest na etapie użytkowania**¹⁰. Ograniczanie zużycia wody w całym cyklu życia produktu wpisuje się w globalne dążenie do bardziej zrównoważonego stylu życia i świadomego korzystania z zasobów naturalnych.



tołpa. White ON
seria past do zębów



Bielenda Beauty Molecules
Molekularna
maseczka synbiotyczna



HairBoom
Ozonowa maska-kuracja

¹⁰. Obliczenia w ujęciu cradle-to-grave opracowane wspólnie z Fundacją Climate Strategies Poland w 2023 roku, zgodnie ze standardem GHG Protocol. Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard, September 2011. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development.

E3-3 – Cele związane z wodą i zasobami morskimi

Choć Spółka nie wyznaczyła mierzalnego celu w zakresie redukcji zużycia wody, w Polityce środowiskowej zobowiązała się do jej racjonalnego wykorzystania. Przedsiębiorstwo podejmuje działania zgodnie z Planami poprawy jakości oraz celami i zadaniami środowiskowymi dla poszczególnych zakładów produkcyjnych opracowanymi w oparciu o standard ISO14001. Za ich wdrożenie odpowiadają wyznaczeni pracownicy z różnych działów, którzy monitorują postępy oraz dostosowują procesy produkcyjne do obowiązujących wymogów.

W odniesieniu do oferowanych produktów firma realizuje cele środowiskowe związane z wykorzystaniem nanomateriałów i mikroplastiku opisane w ramach ujawnienia E3-2.

E3-4 – Zużycie wody

Dane dotyczące zużycia wody są zbierane z zakładów w Kątach Wrocławskich, Radzyminie i Krakowie. Szacuje się, że około 3-4% całkowitego zużycia wody stanowi woda poddawana ponownemu wykorzystaniu.

E3-5 – Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi

Spółka skorzystała z okresu przejściowego przewidzianego w ramach ujawnienia E3-5. Obecnie nie przeprowadzono kalkulacji dotyczących przewidywanych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi.

Parametry zużycia i zarządzania zasobami wodnymi w 2024 r.

Parametr	2024
Całkowite zużycie wody [m ³]	36 891
Całkowite zużycie wody na obszarach narażonych na ryzyko związane z wodą [m ³]	0
Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu [m ³]	1 291
Całkowita ilość magazynowanej wody [m ³]	0
Wodochłonność [m ³ /mln PLN]	72



ESRS E5 – WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) to jeden z kluczowych obszarów wpływu środowiskowego Bielenda Group, szczególnie w kontekście działalności produkcyjnej oraz projektowania produktów i opakowań. W branży kosmetycznej, opartej na intensywnym zużyciu surowców, rosnące wymagania regulacyjne i oczekiwania konsumentów skłaniają firmy do podejmowania działań ograniczających odpady, zwiększających efektywność wykorzystania materiałów oraz wdrażających zasady ekoprojektowania. **Bielenda Group rozwija inicjatywy ograniczające marnotrawstwo zasobów i wspierające zamykanie obiegu materiałów.** Przykłady tych działań zostały opisane w dalszej części tego ujawnienia.

Podejście do gospodarki o obiegu zamkniętym realizowane jest na dwóch poziomach:

- 🌱 **na poziomie operacyjnym** – poprzez ograniczanie strat materiałowych, optymalizację zużycia surowców i wdrażanie innowacji w procesach produkcyjnych,
- 🌱 **na poziomie projektowym** – dzięki rozwojowi oferty opartej na surowcach z upcyclingu, minimalistycznych formułach oraz stopniowym wdrażaniu bardziej zrównoważonych opakowań.

W 2024 roku działania zostały skierowane na **eliminację składników, takich jak nanomateriały czy mikroplastiki, odzysk surowców z etykiet, optymalizację zużycia materiałów w zakładach oraz wykorzystanie papieru certyfikowanego i opakowań z recyklingu.**

E5.IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W ramach analizy wpływów, ryzyk i szans Bielenda Group przeprowadziła przegląd procesów operacyjnych oraz stosowanych surowców i materiałów. Celem było zidentyfikowanie rzeczywistych i potencjalnych wpływów, ryzyk i szans związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym, zarówno w ramach działalności własnej, jak i w łańcuchu wartości. Analiza objęła kluczowe obszary związane z wykorzystaniem surowców i składników kosmetyków, projektowaniem i cyklem życia opakowań, a także powstawaniem i zagospodarowaniem odpadów produkcyjnych i opakowaniowych. Firma nie prowadziła odrębnych konsultacji społecznych dotyczących wpływu działalności na obieg zasobów i gospodarkę odpadami.

Zidentyfikowano także istotne wpływy środowiskowe oraz ryzyka i szanse biznesowe, wynikające m.in. z konieczności eliminacji mikroplastików i silikonów, wdrażania zasad ekoprojektowania, ograniczania udziału opakowań nienadających się do recyklingu oraz dostosowywania się do wzrastających wymagań regulacyjnych i konsumenckich w zakresie zrównoważonego zarządzania zasobami. Szczegółowe informacje dotyczące zidentyfikowanych wpływów oraz podejmowanych działań znajdują się w dalszej części sekcji.

E5-1 – Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Polityka Środowiskowa Bielenda Group, opisana w sekcji E1-2, obejmuje kluczowe zagadnienia związane z gospodarką o obiegu zamkniętym. W dokumencie tym deklarujemy dążenie do racjonalnego wykorzystania zasobów – takich jak surowce, energia i woda – oraz wdrażanie technologii ograniczających emisje i ilość odpadów.

W ramach realizacji tych zadań **modernizujemy nasz park maszynowy**, aby zoptymalizować zużycie energii i surowców. Nasze działania obejmują **odpowiedzialne zarządzanie odpadami i promowanie świadomości środowiskowej wśród pracowników**. W roku 2025 planowane jest wdrożenie Kodeksu Ekoprojektowania opisanego szerzej w E5-3.

E5-2 – Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Gospodarka o Obiegu Zamkniętym (GOZ) ma kluczowe znaczenie dla branży kosmetycznej, ponieważ koncentruje się na minimalizowaniu negatywnego wpływu produkcji i konsumpcji na środowisko. Podobnie jak inne sektory, również sektor kosmetyczny mierzy się z rosnącą presją regulacyjną oraz oczekiwaniami konsumentów, którzy coraz częściej poszukują rozwiązań przyjaznych dla planety.

W Bielenda Group od zawsze dążyliśmy do **ograniczania strat produkcyjnych oraz eliminacji niepotrzebnego zużycia materiałów** – głównie przez pryzmat ekonomiczny, ale również środowiskowy. Takie podejście stosują wszyscy pracownicy niezależnie od działu czy struktury.

W ramach naszej strategii podejmujemy szereg działań ograniczających marnotrawstwo zasobów oraz wspierających cyrkularność procesów w całym cyklu życia produktu. Nasze podejście do GOZ obejmuje zarówno działania operacyjne, jak i projektowe, produktowe oraz edukacyjne.

Działania operacyjne w zakładach produkcyjnych

Optymalizacja przepływu materiałów pomiędzy zakładami produkcyjnymi to jedno z kluczowych działań, które podejmujemy w celu zwiększenia efektywności wykorzystania surowców, ograniczenia nadprodukcji oraz usprawnienia zarządzania zapasami. Dzięki temu możemy skutecznie **redukować ilość odpadów już na etapie ich powstawania**.

- ✔ Optymalizowanie przepływu materiałów między zakładami w celu zwiększenia wydajności produkcji i ograniczenia nadwyżek surowcowych.
- ✔ Rezygnowanie z zakupu przekładek kartonowych na rzecz pociętej makulatury oraz podobnych rozwiązań ponownego wykorzystania opakowań.
- ✔ Redukowanie wykorzystania materiałów jednorazowego użytku, takich jak worki na masę.

- ✔ Przedłużanie ważności surowców po dodatkowych badaniach i zgodzie technologów, zgodnie z procedurami w Radzyminie i Kątach Wrocławskich, co w 2024 roku pozwoliło uniknąć utylizacji łącznie ponad 14 ton surowców.
- ✔ Analizowanie niezgodności w produkcji w celu eliminacji reklamacji i ograniczenia utylizacji.
- ✔ Dbanie o jakość mikrobiologiczną, szczególnie w procesie produkcji mas wrażliwych, zgodnie ze standardem ISO 9001.
- ✔ Zapewnianie sprawności technicznej parku maszynowego poprzez cykliczne przeglądy i stosowanie części zamiennych.
- ✔ Modernizowanie linii produkcyjnych w celu poprawy wydajności i niezawodności operacyjnej.

Działania w zakresie formuł i składników

Wykorzystywanie surowców z upcyclingu oraz ze zrównoważonych źródeł pozwala nam nie tylko **ograniczać zużycie zasobów pierwotnych**, lecz także **reagować na oczekiwania konsumentów poszukujących etycznych i świadomych wyborów**.

W 2024 roku wykorzystaliśmy

55,98 ton

surowców upcyclingowych, w tym m.in. oleje z pestek owoców, ekstrakty z resztek rolnych oraz komponenty typu zero-waste.

Wdrożyliśmy też nową linię produktową Bless The Less marki Miya, stworzoną w duchu less waste. Formuły produktów oparto na minimalistycznych recepturach, wykorzystujących składniki pochodzące z upcyclingu.



Pozyskiwanie surowców pochodzenia roślinnego i kontrola ich pochodzenia

Bielenda Group prowadzi systematyczny **monitoring surowców pochodzenia roślinnego** – ze szczególnym uwzględnieniem ich pochodzenia geograficznego, metod uprawy, certyfikacji środowiskowej i społecznej oraz potencjalnych ryzyk związanych z łańcuchem dostaw. Dużą uwagę zwracamy na tzw. **surowce krytyczne**, zgodnie z definicją zawartą w aktach wykonawczych UE. Należą do nich: kakao, kawa, soja oraz olej palmowy.

W 2024 roku przeprowadzono szczegółową analizę surowców zawierających kakao, kawę i soję, biorąc pod uwagę m.in:

- ✔ posiadane certyfikaty,
- ✔ pochodzenie z upraw ekologicznych lub ekstensywnych,
- ✔ status GMO,
- ✔ udział składników z upcyclingu,
- ✔ dostępność pełnych danych od dostawców.



Kawa

W skład receptur wchodziły 2 surowce zawierające kawę (Arabica i Robusta):

- ✔ Żaden z nich nie posiadał certyfikacji środowiskowej lub społecznej,
- ✔ 1 surowiec pochodził z kontrolowanej uprawy,
- ✔ 1 surowiec był pozyskiwany z zastosowaniem upcyclingu.

Mimo braku certyfikacji producent deklaruje transparentność procesu oraz możliwość rozważenia zakupu kawy z certyfikatem przy większym wolumenie lub dla dedykowanych serii produktów.

Kakao

W analizowanym okresie zidentyfikowano 4 surowce zawierające kakao, z czego:

- ✔ 3 surowce były objęte certyfikacją środowiskową lub społeczną (Fair Trade, Cocoa Horizon, COSMOS Organic,
- ✔ 1 surowiec pozostawał bez certyfikatu.

Oznacza to, że 3 spośród 4 (75%) wykorzystywanych surowców kakaowych posiadało certyfikaty. Dla części produktów dostępne są deklaracje producentów umożliwiające wybór surowca zgodnego z daną polityką zakupową, np. Cocoa Horizon.



Soja

Zidentyfikowano 12 surowców sojowych, z których:

- ✔ 4 surowce zawierały składniki pozyskiwane z upcyclingu,
- ✔ 3 pochodziły z uprawy ekstensywnej (niewymagającej intensywnego nawożenia),
- ✔ 2 miały status GMO lub brak było możliwości jego wykluczenia,
- ✔ W przypadku pozostałych dostawców brak było kompletnej informacji o certyfikacji lub rodzaju uprawy.

Zróżnicowany sposób pozyskiwania surowców sojowych pokazuje, jak ważne jest dalsze pozyskiwanie danych dotyczących łańcucha dostaw oraz wspieranie dostawców w dokumentowaniu źródła pochodzenia i praktyk rolnych.

Olej palmowy

Zidentyfikowano zakupy oleju palmowego z następującym profilem pozyskiwania:

- ✔ 212 surowców pochodziło z certyfikowanych źródeł,

Oznacza to, że 212 (71%) wykorzystywanych surowców oleju palmowego było certyfikowanych. Różnorodność źródeł pozyskania wskazuje jednak na potrzebę dalszego zwiększania udziału certyfikowanych składników oraz weryfikacji praktyk dostawców w całym łańcuchu dostaw.



W odpowiedzi na wyzwania związane z odpowiedzialnym zarządzaniem zasobami Bielenda Group konsekwentnie **rozwija portfolio składników pochodzących z upcyclingu**. Tylko w ostatnim roku wykorzystano **55,98 ton takich surowców**, stanowiących alternatywę dla składników pierwotnych (czyli pozyskiwanych bezpośrednio z zasobów naturalnych, bez wcześniejszego wykorzystania w cyklu produkcyjnym). Wśród nich znalazły się m.in. oleje roślinne pozyskiwane z odpadów owocowych, ekstrakty z resztek rolnych oraz komponenty opracowane w duchu zero-waste. Tego typu rozwiązania nie tylko wspierają cele środowiskowe, lecz także **wzmacniają transparentność i innowacyjność w obszarze receptur kosmetycznych**.

Działania w zakresie monitoringu

W trosce o bezpieczeństwo konsumentów oraz ograniczenie wpływu na środowisko Bielenda Group prowadzi systematyczny monitoring obecności tzw. składników niewskazanych, takich jak mikroplastik, nanomateriały oraz silikoncy cykliczne.

Działania te są integralną częścią podejścia opartego na zasadach ekoprojektowania i realizacji długoterminowych celów wyznaczonych w strategii ESG.

W 2024 roku przeanalizowano łącznie 267 aktywnych SKU (Stock Keeping Units) z lokalizacji w Kątach Wrocławskich i Radzyminie. Stwierdzono, że:

- ✔ **95% SKU** jest już wolnych od mikroplastiku,
- ✔ **95% SKU** nie zawiera nanomateriałów (w Kątach Wrocławskich osiągnięto już 100% eliminacji),
- ✔ **94% SKU** nie zawiera silikonów cyklicznych.

Wyniki potwierdzają wysoki stopień zgodności produktów z przyjętymi kryteriami środowiskowymi. Łącznie tylko 10% produktów nadal zawiera któryś ze składników niewskazanych. To dowód na to, że realizacja kolejnych celów jest nie tylko możliwa, ale również łatwa do monitorowania i oceny.

Dla każdego typu składnika określono konkretne cele redukcyjne do 2025 roku:

98%

SKU wolnych od mikroplastiku,

100%

eliminacji nanomateriałów (z wyłączeniem filtrów UV – ryzyko związane z zachorowaniem na raka skóry jest poważniejsze niż potencjalne zanieczyszczenie środowiska wodnego filtrami UV),

97%

eliminacji silikonów cyklicznych.

W ramach przeglądu substancji szczególnego ryzyka Spółka przeanalizowała materiały wchodzące w skład surowców zakupionych w badanym okresie, ze szczególnym uwzględnieniem mikroplastików, nanomateriałów oraz silikonów cyklicznych, zgodnie z wymogami rozporządzeń REACH oraz dyrektywą ramową w sprawie odpadów.

Mikroplastik

Udział materiałów zawierających mikroplastik w łącznej masie zakupionych surowców wyniósł **zaledwie 0,01%**. Pozostałe 99,99% materiałów nie zawiera mikroplastiku.

Mikroplastik objęty derogacją

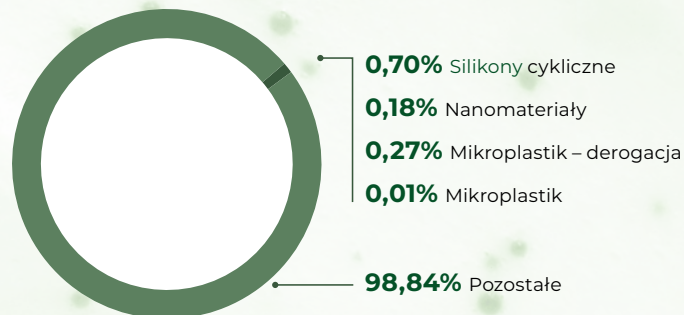
W ramach obowiązujących regulacji dopuszczono również stosowanie pewnej ilości mikroplastiku w ramach derogacji. Ich udział stanowi 0,28% wszystkich zakupów.

Łączny udział mikroplastiku – zarówno standardowego, jak i objętego derogacją – wyniósł **0,29% całkowitej masy zakupionych surowców**.

Nanomateriały

Nanomateriały stanowiły **0,18% całkowitej masy zakupionych surowców**. Pozostałe 99,82% nie zawiera tego typu składników, co potwierdza ich ograniczone i kontrolowane wykorzystanie.

Udział substancji szczególnego ryzyka w ilości zakupionych surowców [kg]



Silikony cykliczne

Silikony cykliczne stanowiły **0,70% całkowitej masy zakupionych surowców**. Ich obecność jest systematycznie monitorowana pod kątem potencjalnego wpływu na środowisko wodne oraz zdrowie człowieka.

Dodatkowe informacje: zgodność z EUDR (rozporządzenie ws. produktów wolnych od wylesiania)¹¹

W ramach przygotowań do pełnej zgodności z rozporządzeniem EUDR przeprowadzono wstępną ocenę dostępności danych dotyczących zgodności zakupionych surowców z wymogami eliminacji tych pochodzących z obszarów wylesionych po roku referencyjnym, choć samo Rozporządzenie EUDR nie obejmuje produktów kosmetycznych, a jedynie surowce.

Wyniki wskazują, że w 2024 roku:

32%

zakupionych surowców jest wymienione w regulacji EUDR, z czego 23% posiada certyfikat RSPO, natomiast 9% jest w trakcie analiz lub nie posiada wymaganej dokumentacji,

11. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1115 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesianiem i degradacją lasów oraz uchylenia rozporządzenia (UE) nr 995/2010 (Tekst mający znaczenie dla EOG) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32023R1115>.

W przeliczeniu tonażowym

525,17 t

posiada certyfikat RSPO, co daje 71%, natomiast 218 939,70 (czyli 29%) jest w trakcie analiz lub nie posiada odpowiedniej dokumentacji.

68%

wszystkich surowców oznaczono jako nieobjęte wytycznymi EUDR

Wskazane dane będą sukcesywnie uzupełniane w ramach strategii poprawy transparentności łańcucha dostaw, a także planu wdrożenia środków zgodnych z obowiązkami należytej staranności.

Działania w zakresie zamykania obiegu wody, materiałów i opakowań

Zamknięcie obiegu wody, materiałów i opakowań to kolejny filar naszej strategii GOZ (Gospodarki Obiegu Zamkniętego).

Działania w tym obszarze obejmują zarówno procesy produkcyjne, jak i czynności związane z dystrybucją oraz wewnętrznym gospodarowaniem materiałami.

Główne działania:

- zawracanie wody DEMI do obiegu technologicznego – na poziomie 3–4% całkowitego poboru wody w zakładach,
- gromadzenie i wykorzystywanie wód opadowych do podlewania zieleni wokół zakładu w Kątach Wrocławskich,

- posiadanie urządzeń do zmniejszania objętości odpadów (np. zgniatarki) w celu ograniczenia liczby transportów do odbiorców zewnętrznych,
- rotowanie opakowań wielkogabarytowych (np. paletopojemników), by zapobiegać ich utylizacji,
- przekazywanie produktów z krótkim terminem ważności na darrowizny i wyprzedaże wewnętrzne, ograniczając ilość odpadów,
- współpraca z UPM Raflatac w zakresie odzysku podkładów etykietowych – w 2024 roku przekazaliśmy do ponownego użycia 21,6 ton materiału, redukując emisję o 8,7 ton CO₂e.

E5-3 – Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, Bielenda Group prowadzi prace nad stworzeniem Kodeksu Ekoprojektowania, który będzie pełnił funkcję wewnętrznego standardu projektowania produktów zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ). Kodeks ma uwzględniać takie aspekty, jak troska o zasoby naturalne, minimalizacja zanieczyszczeń oraz racjonalne gospodarowanie materiałami na każdym etapie cyklu życia produktu.

% produktów zgodnych z zasadami ekoprojektowania



Działania te wpisują się w realizację strategicznych celów Bielenda Group w zakresie zrównoważonego gospodarowania zasobami i przeciwdziałania wylesianiu.

Spółka ściśle monitoruje przepisy związane z wdrożeniem EUDR. Mimo kolejnych przesunięć terminu wprowadzenia przez Komisję Europejską, zobowiązuje się do podejmowania wszelkich starań, aby w przyszłości w pełni spełnić wszystkie obowiązujące wymagania prawne w tym zakresie.

W tym samym czasie planuje się, aby **98%** surowców w produktach było wolnych od mikroplastiku, a docelowo – **100%** do roku 2050.

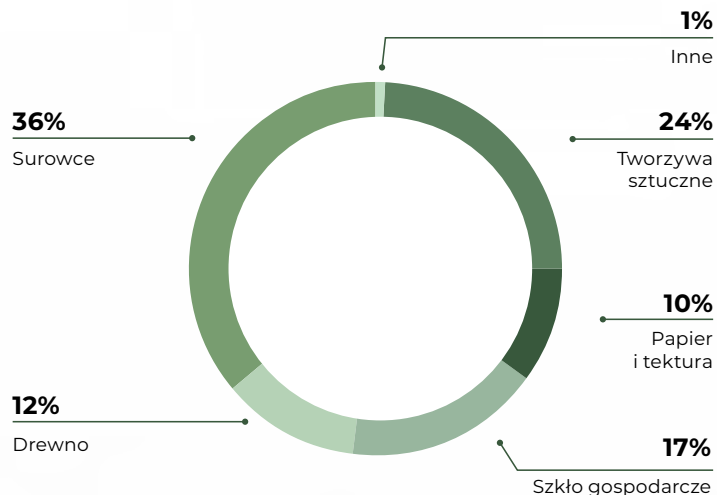
Wszystkie surowce już do 2025 roku mają być wolne od szkodliwych nanomateriałów, z wyłączeniem filtrów UV, których zastosowanie uzasadnione jest ochroną zdrowia ludzi. Dodatkowo, **97%** surowców w produktach ma być pozbawionych silikonów cyklicznych, a ich całkowite wyeliminowanie planowane jest do 2030 roku.

Spółka nie posiada celów uwzględniających progi ekologiczne.

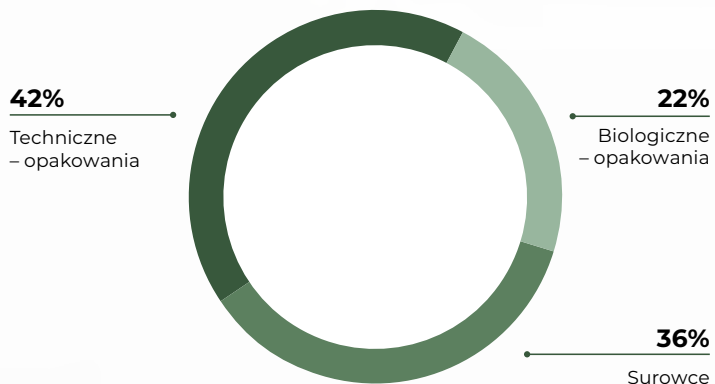
E5-4 – Zasoby wprowadzane

Do Bielenda Group wprowadzono zasoby niezbędne do prowadzenia działalności operacyjnej, w tym materiały wykorzystywane do pakowania produktów oraz wsparcia procesów logistycznych. Do istotnych materiałów należały zarówno surowce techniczne, jak i biologiczne, wykorzystywane przede wszystkim w postaci opakowań jednostkowych i zbiorczych.

Struktura zużycia materiałów wg rodzaju w 2024 (T)



Struktura zużycia materiałów opakowaniowych wg rodzaju surowca w 2024



Wśród materiałów biologicznych dominowały papier, tektura oraz drewno – stosowane głównie w procesach pakowania i dystrybucji produktów. Materiały biologiczne różnią się od technicznych tym, że mogą ulegać naturalnym procesom rozkładu i są związane z biologicznym obiegiem surowców.

Surowce zaliczane są do odrębnej grupy z powodu dotychczasowego braku klasyfikacji do dwóch powyższych grup.

Łączna masa materiałów opakowaniowych wprowadzonych do Bielenda Group w 2023 roku wyniosła 6 459,87 t. W tym:

42%

(2 709, 87 t) stanowiły surowce techniczne: tworzywa sztuczne, szkło gospodarcze, aluminium, blacha stalowa,

22%

(1 417,75 t) to materiały biologiczne: papier i tektura, drewno,

36%

(2 332,25t) to surowce.

Dane dotyczące masy materiałów wprowadzonych do organizacji pochodzą z wewnętrznych systemów ewidencji materiałów opakowaniowych oraz dokumentacji zakupowej. W większości są to dane pochodzące z bezpośrednich pomiarów i zestawień wagowych, a w przypadku części pozycji zastosowano szacunki oparte na średnich masach jednostkowych i wolumenach sprzedaży. Przyjęte założenia uwzględniają typowe gramatury i wymiary komponentów, zgodnie ze specyfikacją techniczną stosowaną przez dostawców.

Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2024
Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji	t	6459,9
Łączna masa materiałów technicznych wykorzystywanych w opakowaniach wprowadzonych do organizacji, w tym:	t	2709,9
Tworzywa sztuczne	t	1531,7
Aluminium	t	17,4
Blacha stalowa	t	6,3
Szkło gospodarcze	t	1106,7
Opakowania wielomateriałowe	t	47,0
Opakowania po środkach niebezpiecznych	t	0,2
Łączna masa materiałów biologicznych wykorzystywanych w opakowaniach wprowadzonych do organizacji, w tym:	t	1417,8
Papier i tektura	t	634,0
Drewno	t	783,8
Łączna masa materiałów opakowaniowych wprowadzonych do organizacji	t	4127,6
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystywanych	%	35,00
Surowce	t	2332,2

Głównymi materiałami technicznymi były tworzywa sztuczne, aluminium, stal oraz szkło gospodarcze.

E5-5 – Zasoby odprowadzane

Zarządzanie odpadami stanowi istotny element środowiskowej odpowiedzialności Bielenda Group, szczególnie w kontekście działalności produkcyjnej. Spółka prowadzi monitoring generowanych odpadów, klasyfikując je zgodnie z obowiązującymi regulacjami i zapewniając ich odpowiednie przekazanie do odzysku lub unieszkodliwienia. Dane prezentowane poniżej odzwierciedlają rzeczywistą skalę i strukturę odpadów wytworzonych w 2024 roku.

W przypadku działalności Bielenda Group ważnym aspektem wpływu na środowisko są wytwarzane odpady. Największe ich ilości powstają w ramach działalności operacyjnej, a w szczególności w procesach produkcyjnych. Łączna masa odpadów wytworzonych w organizacji wyniosła **738,67 t**, z czego 395,98 t (53,60%) nie poddano recyklingowi.

W 2024 roku do utylizacji przekazano łącznie 2,85 t odpadów, w tym 2,34 t odpadów niebezpiecznych oraz 0,51 t odpadów innych niż niebezpieczne. Odpady były unieszkodliwiane głównie poprzez procesy spalania oraz inne formy unieszkodliwiania.

W przypadku polskich spółek dane na temat odpadów pochodzą głównie z rejestrów BDO. Bielenda Group prowadzi ciągły monitoring ilości wytwarzanych odpadów oraz analizę danych z lat poprzednich, co pomaga w identyfikacji obszarów wrażliwych. Monitorowana jest rzeczywista ilość wytwarzanych odpadów. Dane są gromadzone oraz przetwarzane w arkuszach kalkulacyjnych i na tej podstawie, po dokonanej analizie, podejmowane są decyzje o kierunku działań oraz sposobie przekazywania odpadów.

Przedstawione w tabeli dane zostały zebrane na podstawie danych rzeczywistych oraz zaraportowane do platformy BDO.

Zgodnie ze standardem ISO 14001 określamy aspekty środowiskowe, w których są wskazane rodzaje odpadów jako istotny element, a także miejsce powstawania i kod odpadu. Opisana jest też ścieżka postępowania z odpadami oraz wymagana dokumentacja i sposób jej przechowywania.

Na opakowaniach każdego z naszych produktów umieszczamy **informację na temat jego trwałości**. W zależności od typu formulacji, rodzaju składników aktywnych, a także konstrukcji opakowania i sposobu aplikacji produkty mają termin ważności w większości od 2 do 3 lat.

E5-6 – Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W ramach ujawnienia E5-6 Spółka skorzystała z okresu przejściowego. Na obecnym etapie nie zostały przeprowadzone kalkulacje przewidywanych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi.

Zasoby wyprowadzane z organizacji	Wartość w 2024 [t]	Wartość w 2024 [%]
Odpady skierowane do odzysku	735,82	99,61%
Odpady niebezpieczne	8,50	1,15%
Przygotowanie do ponownego użycia	0,00	0,00%
Recykling	2,90	0,39%
Inne procesy odzysku	5,60	0,76%
Odpady inne niż niebezpieczne	727,32	98,46%
Przygotowanie do ponownego użycia	0,00	0,00%
Recykling	339,80	46,00%
Inne procesy odzysku	387,52	52,46%
Odpady skierowane do utylizacji	2,86	0,39%
Odpady niebezpieczne	2,35	0,32%
Spalanie	2,35	0,32%
Składowanie	0,00	0,00%
Inne procesy unieszkodliwiania	0,00	0,00%
Odpady inne niż niebezpieczne	0,51	0,07%
Spalanie	0,51	0,07%
Składowanie	0,00	0,00%
Inne procesy unieszkodliwiania	0,00	0,00%
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	738,67	100,00%
Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	0,00	0,00%
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	395,98	53,61%



SPOŁECZEŃSTWO

Społeczna odpowiedzialność zaczyna się od codziennych decyzji – w miejscu pracy, w relacjach i w otoczeniu, które współtworzymy. Wierzymy, że rozwój firmy ma sens tylko wtedy, gdy przynosi korzyść także ludziom wokół nas. Dlatego chcemy budować kulturę wzajemnego wsparcia i dialogu.



ESRS S1 Własne zasoby pracownicze

Rok 2024 był dla Bielenda Group czasem intensywnych zmian organizacyjnych, związanych z integracją marek **tołpa.** i **Miya** w ramach jednej grupy kapitałowej. Proces fuzji był wyzwaniem operacyjnym, szczególnie w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Kluczowymi działaniami były konsolidacja baz danych, ujednolicenie systemów operacyjnych oraz harmonizacja wewnętrznych procedur i regulaminów. Proces ten był prowadzony w dialogu ze stroną społeczną, przy udziale przedstawicieli związków zawodowych.

W ramach budowania wspólnej kultury organizacyjnej zrealizowano szereg inicjatyw integracyjnych, takich jak **Tydzień Życzliwości, Dzień Jakości, akcje wolontariackie, wydarzenia tematyczne oraz spotkania świąteczne.**

Bielenda Group chce rozwijać środowisko zawodowe oparte na bezpieczeństwie, różnorodności i inkluzywności. Spółka wdraża działania wspierające work-life balance, m.in. elastyczne godziny pracy i możliwość realizowania zadań w trybie zdalnym. Równocześnie prowadzi monitoring równości płacowej, utrzymując nieskorygowaną lukę płacową na poziomie 3,4%, a także oferuje programy rozwojowe oraz szkolenia z zakresu BHP i kompetencji technicznych.

Pomimo zaawansowanych działań integracyjnych firma dostrzega potrzebę dalszej harmonizacji procesów, wzmocnienia wymiany doświadczeń między lokalizacjami oraz pogłębienia integracji zespołów w nowej strukturze. Systematyczne badanie potrzeb pracowników i dalszy rozwój działań wspierających zaangażowanie są istotnymi elementami strategii organizacji na kolejne lata.

ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Interesy, opinie i prawa pracowników Bielenda Group, w tym poszanowanie praw człowieka, są ważnym elementem modelu biznesowego spółki, co zostało szczegółowo opisane w ESRS 2 SBM-2. Spółka uwzględnia perspektywę pracowników w procesach zarządzania zasobami ludzkimi. W Bielenda Group działają związki zawodowe, z którymi prowadzony jest dialog na temat potrzeb pracowników, ich sytuacji zawodowej oraz zagadnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa pracy. Pracownicy mogą zgłaszać swoje potrzeby bezpośrednim przełożonym, a poruszone kwestie są omawiane podczas spotkań kadry zarządzającej oraz z Działem HR – w zależności od ich charakteru i wagi. W 2024 roku w organizacji przeprowadzono ankietę satysfakcji pracowników, której wyniki zostały opisane w sekcji S1-2.

W Bielenda Group po zakończeniu absencji chorobowej pracowników prowadzone są z nimi rozmowy powrotne, zgodnie z obowiązującym formularzem. Ich celem jest zrozumienie doświadczeń związanych z nieobecnością, wsparcie w procesie ponownej adaptacji oraz identyfikacja ewentualnych potrzeb pracownika. W organizacji prowadzony jest proces Exit Interview, w którym analizowane są przyczyny rezygnacji pracowników z pracy.

Zgodnie ze standardami ISO w organizacji funkcjonują procedury i procesy dotyczące zarządzania personelem, które są obecnie weryfikowane i aktualizowane w związku z procesem połączenia spółek.

ESRS 2 SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym

W ramach działań prowadzonych w 2024 roku pracownicy zostali zaangażowani w **identyfikację istotnych tematów ESG w ramach analizy podwójnej istotności.** Proces ten obejmował ankietę, dzięki której możliwe było zebranie opinii na temat zagadnień środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym.

Bielenda Group prowadzi działalność w Polsce w trzech lokalizacjach i przestrzega zasad etyki pracy. Firma zgodnie z prawem nie zatrudnia osób niepełnoletnich, a w przypadku zatrudnienia osób młodocianych stosuje się do obowiązujących regulacji krajowych. Spółka nie posiada obecnie planu przejścia, w który byłyby zaangażowane zasoby pracownicze. Nie stwierdzono przypadków pracy przymusowej ani zatrudniania dzieci w prowadzonej działalności. Bielenda zabrania pracy przymusowej oraz zatrudniania osób nieletnich zarówno w swoich zakładach, jak i w produkcji na zlecenie. Zakresem ujawnienia objęci są wszyscy pracownicy zatrudniani przez organizację.

Uwzględniono także kwestie pracownicze w analizie podwójnej istotności, a szczegółowe informacje na temat wpływów, ryzyk i szans w tym obszarze zostały przedstawione w ESRS 2 IRO-1 oraz w opisie procesu analizy podwójnej istotności. Dodatkowo, analizując potencjalne wpływy strategii i modelu biznesowego na zasoby pracownicze, spółka zidentyfikowała wyzwania specyficzne dla wybranych grup, m.in. ryzyko przeciążenia osób zatrudnionych na stanowiskach objętych pracą zmianową oraz potrzeby rozwojowe wśród pracowników produkcyjnych i osób powracających po dłuższej absencji.

S1-1 – Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Poniżej przedstawiono polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi obowiązujące w Bielenda Group:

Nazwa polityki	Opis	Zakres	Odpowiedzialność
Polityka BHP	Celem Polityki BHP jest kształtowanie kultury bezpieczeństwa poprzez budowanie świadomości pracowników i ich zaangażowania w działania na rzecz bezpiecznego środowiska pracy, a także zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami i wymaganiami regulacyjnymi. Polityka BHP, obowiązująca od grudnia 2024 r., odnosi się do kluczowego zagadnienia bezpieczeństwa i higieny pracy. Została opracowana w oparciu o krajowe przepisy prawa oraz standardy rynkowe branży kosmetycznej, a jej zapisy są weryfikowane co dwa lata lub w razie potrzeby. W procesie analizy podwójnej istotności oceniono znaczenie tematów BHP z perspektywy interesariuszy, a sama polityka została zweryfikowana i zatwierdzona przez związki zawodowe. Dokument jest udostępniany pracownikom na tablicach informacyjnych, a od 2025 r. również na portalu pracowniczym.	Polityka BHP wskazuje na główne zobowiązania, jakimi są: Główne zobowiązania: • Przestrzeganie przepisów prawnych i wewnętrznych. • Identyfikacja i monitoring zagrożeń. • Wdrażanie BHP na wszystkich szczeblach organizacji. • Szkolenie pracowników w zakresie BHP. • Zapobieganie wypadkom i chorobom zawodowym. • Regularne monitorowanie i ocena działań BHP. • Konsultacje z pracownikami i związkami zawodowymi. • Promowanie kultury wzajemnej odpowiedzialności za bezpieczeństwo. Zakres obowiązywania: • Wszyscy pracownicy Bielenda Group S.A. • Wykonawcy i goście we wszystkich lokalizacjach firmy.	Za wdrażanie polityki odpowiedzialny jest Dział BHP. Odpowiedzialność za przestrzeganie zobowiązań w polityce ponoszą: pracodawca, kadra wyższego i niższego szczebla, która zarządza zespołami, a także każdy pracownik.
Procedura rekrutacji i zatrudnienia	Celem procedury jest zatrudnianie wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz zapewnienie równego dostępu do procesu rekrutacji w Bielenda Group. Rekrutacja przebiega w sposób obiektywny i oparty wyłącznie na merytorycznej ocenie kwalifikacji oraz kompetencji zawodowych. Każdy etap procesu ma gwarantować równe traktowanie kandydatów i eliminować wszelkie formy dyskryminacji niezwiązane z kompetencjami czy dopasowaniem do kultury organizacyjnej firmy. Procedura odnosi się do istotnych tematów, takich jak: równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości, a także różnorodność. Procedura jest w trakcie ujednolicania we wszystkich lokalizacjach, opiera się na przyjętych standardach rynkowych, nie podlegała konsultacjom interesariuszy.	Zakres procedury obejmuje: • zgłaszanie zapotrzebowania na zatrudnienie, proces rekrutacji, • proces zatrudnienia pracownika, szkolenia wstępne, • ustalenia w sprawie zapewnienie sprzętu niezbędnego do pracy na wymaganym stanowisku.	Za wdrażanie procedury odpowiedzialny jest Dyrektor Kadr i Płac. Za realizację – cały Dział HR oraz kadra kierująca pracownikami.

Nazwa polityki	Opis	Zakres	Odpowiedzialność
Ocena pracownicza (obecnie obowiązująca wyłącznie w zakładzie w Kątach Wrocławskich)	Celem procedury jest ujednolicenie zasad oceny efektów pracy oraz kompetencji pracowników produkcyjnych, aby wspierać rozwój ich kwalifikacji oraz zwiększać wydajność pracy. System okresowej oceny ma na celu: - określenie poziomu kwalifikacji pracowników; - określenie potrzeb rozwojowych; - usprawnienie komunikacji między przełożonym a podwładnym. System ocen okresowych stanowi spójny zestaw technik, kryteriów i zasad oceniania, dostosowanych do realizacji celów firmy. Obecnie obowiązuje w zakładzie w Kątach Wrocławskich, a jego ujednolicenie i wdrożenie w Radzyminie planowane jest na 2025 r. Procedura jest dostępna do wglądu w Dziale HR.	W pierwszym etapie oceną objęto pracowników produkcyjnych w jednej z lokalizacji – w Kątach Wrocławskich, co stanowi 25% ogólnej liczby zatrudnionych. W 2025 roku planowany jest kolejny etap, obejmujący ocenę 50% kadry pracowniczej, a w kolejnych latach docelowo 100% zespołu.	Za wdrażanie procedury jest odpowiedzialny Dyrektor Kadr i Płac. Za realizację – menedżerowie działów oraz HR.
Procedura Szkolenie i doskonalenie pracowników	Celem procedury jest podnoszenie kwalifikacji pracowników, odnosi się do istotnego tematu: szkolenia i rozwój umiejętności, obecnie jest w fazie ujednolicania dla całej grupy i jest dostępna w Dziale HR.	Zakres procedury obejmuje: - zbieranie potrzeb szkoleniowych, - badanie efektywności przeprowadzonych szkoleń.	Za wdrażanie procedury jest odpowiedzialny Dyrektor Kadr i Płac. Za realizację – menedżerowie działów oraz HR.
Regulamin pracy	Celem regulaminu jest określenie zasad organizacji i porządku pracy w jednostkach Bielenda Group, a także praw i obowiązków pracodawcy i pracowników. Regulamin pracy odnosi się do istotnych tematów, takich jak: - bezpieczeństwo i higiena pracy; - równouprawnienie płci; - różnorodność; - szkolenia i rozwój umiejętności. Zaktualizowany od kwietnia 2024 r. regulamin, opracowany w oparciu o krajowe przepisy prawa i udostępniony na portalu pracowniczym, jest przedstawiany pracownikom przed dopuszczeniem do pracy, a jego znajomość potwierdzają oni podpisem.	Dokument reguluje m.in.: czas pracy, obecność, przerwy, obowiązki BHP i ochrony przeciwpożarowej, politykę antydyskryminacyjną i system kar porządkowych, odpowiedzialność materialną pracownika oraz zasady korzystania ze sprzętu służbowego. Regulamin określa termin wypłaty wynagrodzenia, obowiązki informacyjne pracodawcy i zasady dotyczące pracy zmianowej, nadgodzin oraz zadaniowego czasu pracy.	Za wdrażanie regulaminu pracy są odpowiedzialne Dział HR oraz Dział Prawny. Realizację i przestrzeganie regulaminu zapewnia zarówno pracodawca, jak i każdy pracownik, niezależnie od stanowiska czy rodzaju umowy.
Regulamin wynagradzania	Zaktualizowane od stycznia 2025 r. porozumienie w sprawie równowagi między życiem prywatnym a zawodowym, przygotowane zgodnie z krajowymi przepisami prawa i w konsultacji ze związkami zawodowymi, jest dostępne w Dziale Kadr, u przełożonych oraz na portalu pracowniczym.	Regulamin reguluje m.in. strukturę wynagrodzeń (wynagrodzenie zasadnicze, premie, prowizje, dodatki), zasady wypłat za urlop, chorobę, przestoje, podróże służbowe oraz przyznawania nagród i świadczeń dodatkowych. Dokument przewiduje także zasady potrąceń z wynagrodzenia obejmujące m.in. potrącenia obowiązkowe wynikające z przepisów prawa, jak również dobrowolne za zgodą pracownika, takie jak składki na ubezpieczenia dobrowolne czy inne należności ustalone za porozumieniem stron.	Za wdrażanie regulaminu wynagradzania jest odpowiedzialny Dyrektor Kadr i Płac, a przestrzeganie dotyczy wszystkich pracowników.

Nazwa polityki	Opis	Zakres	Odpowiedzialność
Porozumienie w zakresie pracy zdalnej	Celem dokumentu jest określenie zasad wykonywania pracy zdalnej, w tym obowiązków pracownika i pracodawcy, zasad BHP oraz organizacji pracy poza biurem. Zaktualizowane od stycznia 2025 r. porozumienie, dotyczące równowagi między życiem prywatnym a zawodowym, opracowane w oparciu o krajowe przepisy prawa i skonsultowane ze związkami zawodowymi, jest dostępne w Dziale Kadr, u przełożonych oraz na portalu pracowniczym.	Porozumienie reguluje m.in.: • tryb wnioskowania o pracę zdalną, • harmonogramy pracy hybrydowej, • zasady kontroli, • wymogi dotyczące sprzętu, • ochronę danych osobowych, • wypłatę ryczałtu na koszty energii i Internetu, • możliwość pracy okazjonalnej zdalnej (do 24 dni rocznie). Dokument określa także sytuacje, w których pracodawca może jednostronnie polecić pracę zdalną (np. w czasie epidemii), a także wskazuje obowiązki dotyczące zachowania poufności i gotowości do stawienia się w biurze.	Za wdrażanie porozumienia są odpowiedzialni Dyrektor Kadr i Płac oraz Dział Prawny. Przestrzeganie dotyczy pracowników, którzy są objęci pracą zdalną (m.in. administracja, HR, marketing, IT, ESG, logistyka) i stanowisk, których charakter pozwala na pracę zdalną.
RODO	Celem regulaminu jest zapewnienie zgodności z przepisami RODO oraz wdrożenie zasad ochrony danych osobowych. Obowiązuje on w całej organizacji i jest aktualizowany w przypadku zmian przepisów lub procedur wewnętrznych. Regulamin jest dostępny w Dziale HR oraz u Inspektora Ochrony Danych.	Regulamin obejmuje m.in. zasady korzystania ze sprzętu IT, politykę haseł, zarządzanie uprawnieniami, ochronę dokumentacji papierowej, zasady korzystania z Internetu i poczty e-mail, reagowanie na incydenty oraz obowiązek poufności.	Za wdrożenie odpowiedzialny jest Dział Prawny, a przestrzeganie dotyczy wszystkich pracowników, współpracowników i użytkowników systemów informatycznych posiadających dostęp do danych osobowych.
Kodeks Etyki	Szerzej opisany w ramach ujawnienia G1-1		
Polityka Antymobbingowa	Szerzej opisana w ramach ujawnienia w G1-1		

S1-2 – Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

Związki zawodowe odgrywają istotną rolę w reprezentacji interesów pracowników. Bielenda Group współpracuje z organizacją związkową w zakresie identyfikowania i adresowania oczekiwań pracowniczych.

Konsultacje z przedstawicielami związków zawodowych umożliwiają omawianie kwestii organizacyjnych, warunków zatrudnienia, bezpieczeństwa pracy oraz innych spraw zgłaszanych przez

zatrudnionych. Tego rodzaju współpraca sprzyja budowaniu transparentności i wzmacnia zaangażowanie pracowników.

W każdej lokalizacji organizowane są spotkania pracowników z przedstawicielami kadry kierowniczej. Ich celem jest nie tylko przekazywanie informacji o kierunkach rozwoju firmy, ale przede wszystkim rozmowa o wyzwaniach i oczekiwaniach zespołów. Takie działania umożliwiają bieżącą identyfikację potrzeb pracowników i wprowadzanie ulepszeń operacyjnych.

Dział HR pozostaje aktywnym uczestnikiem dialogu wewnątrz przedsiębiorstwa. Pracownicy mają możliwość bezpośredniego kontaktu i zgłaszania kwestii dotyczących warunków pracy, benefitów, rozwoju kompetencji czy równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Konsultacje te stanowią uzupełnienie formalnych mechanizmów i są źródłem informacji o nastrojach w organizacji.

Ankieta satysfakcji pracowników

Na koniec 2024 roku została również przeprowadzona ankieta satysfakcji pracowników, której celem było zbadanie opinii między innymi na temat współpracy wewnątrz organizacji, relacji z przełożonymi, bezpieczeństwa pracy, zadowolenia z benefitów oraz dobrostanu pracowników.

Wyniki ankiety zostały szczegółowo przeanalizowane przez Dział HR i przełożone na plan działań skupiający się na obszarach do poprawy. Na podstawie analizy wyników organizacja planuje wdrożyć m.in. nowy benefit – platformę oferującą wsparcie psy-

chologiczne oraz stały dostęp do wiedzy z zakresu dobrostanu, w tym w zakresie różnorodności i równowagi między życiem prywatnym a zawodowym.



Przykładowe pytania z ankiety satysfakcji pracowników Bielenda Group:

Czy wiesz, że w Bielenda działa system sygnalisty (możliwość zgłoszenia nieprawidłowości)?

W Bielenda czuję się traktowany/a sprawiedliwie.

Czuję, że mam swobodę wypowiedzi w pracy, a moje wypowiedzi są brane pod uwagę.

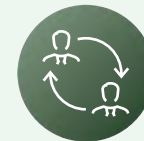
Mój bezpośredni przełożony w codziennych relacjach przestrzega zasad współżycia społecznego.

Główne aspekty badane w ankiecie zaangażowania pracowników Bielenda Group:



Zaangażowanie w wykonywaną pracę

ocena, jak pracownicy postrzegają swoje zadania, czy czują się zmotywowani i odpowiedzialni za osiągnięte wyniki.



Relacje z przełożonymi i współpracownikami

ocena komunikacji, współpracy i atmosfery w zespole.



Warunki pracy

zrozumienie, czy pracownicy czują się bezpieczni na terenie zakładów pracy, są zadowoleni z miejsca pracy, benefitów, możliwości rozwoju czy równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

Łączny wynik z badania zaangażowania w 2024 roku wyniósł 66% przy frekwencji 43%. Badanie pozwoliło na zidentyfikowanie mocnych i słabych stron organizacji Bielenda Group.

Frekwencja

43%

Ogólny wynik

66%

Wynikiem przeprowadzonego badania zaangażowania jest plan działań naprawczych.

Bielenda Group na bieżąco przeprowadza inicjatywy mające na celu wzmacnianie relacji między pracownikami, w tym warsztaty dotyczące radzenia sobie ze stresem, Tydzień Życzliwości czy Mikołajki.

Główne aspekty badane w ankiecie zaangażowania pracowników Bielenda Group:

Co cenią pracownicy?



Atmosfera
pracy



Stabilność
i bezpieczeństwo



Elastyczność



Benefity
i dodatki



Dbanie
o pracowników



Prestiż
firmy



Inwestycje
w rozwój

Obszar do pracy



Komunikacja
i kultura organizacyjna



Organizacja pracy i Narzędzia



Rozwój i wynagrodzenie

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Bielenda Group jest w stałym kontakcie ze związkami zawodowymi, z którymi prowadzone są rozmowy dotyczące rzeczywistych i potencjalnych wpływów na warunki pracy, w szczególności w zakresie BHP.

Związki zawodowe przed połączeniem spółek funkcjonowały wyłącznie w jednej lokalizacji, czyli w Kątach Wrocławskich. Po połączeniu spółek podjęto działania umożliwiające przystąpienie do związków zawodowych we wszystkich jednostkach.

W Bielenda Group raz na kwartał odbywają się spotkania Komisji BHP, w których uczestniczą w równych proporcjach przedstawiciele pracowników – w tym związków zawodowych oraz społecznych inspektorów pracy – a także przedstawiciele pracodawcy i lekarz medycyny pracy.

Do zadań Komisji BHP jako organu doradczego i opiniodawczego pracodawcy należy:

- ✔ dokonywanie przeglądów warunków pracy, w tym okresowa ocena bezpieczeństwa i higieny pracy;
- ✔ formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy;
- ✔ opiniowanie przedsięwzięć pracodawcy podejmowanych w celu zapobiegania wypadkom przy pracy;
- ✔ współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie BHP.

Standardem w firmie jest prowadzenie bezpośrednich rozmów z pracownikami na poziomie zespołów i zakładów produkcyjnych. Zarówno kwestie BHP, jak i HR są omawiane na cyklicznych spotkaniach z Zarządem. Roczna analiza stanu BHP oraz planów związanych z poprawą bezpieczeństwa odbywa się regularnie z dyrektorami operacyjnymi zakładów, służbą BHP oraz Zarządem na osobnym spotkaniu.

W badaniu satysfakcji pracownicy wysoko ocenili kwestie związane z BHP w Bielenda Group (w skali od 1 do 10, gdzie 10 oznacza najwyższy poziom satysfakcji)

Mam dostęp do niezbędnych środków ochrony osobistej	7,9
Czuję się bezpiecznie na terenie zakładu poza budynkami (parking/ okolice magazynu)	7,9
Czuję się bezpiecznie podczas wykonywania swoich obowiązków	7,8

Szkolenia

Potrzeby szkoleniowe pracowników Bielenda określone są na podstawie wymagań kwalifikacyjnych zatrudnionych pracowników oraz potrzeb biznesowych. W uzasadnionych przypadkach każdy pracownik może wystąpić w ciągu roku kalendarzowego o zrealizowanie doraźnego szkolenia, nieujętego w planie rocznym, wymaga to jednak zgody Dyrektora Kadr i Płac.

Szkolenia wewnętrzne prowadzone są przez pracowników Spółki, realizowane są zgodnie z rocznym planem i podlegają bieżącej ewaluacji. Obejmują zarówno działania wewnętrzne, prowadzone przez pracowników, jak i szkolenia zewnętrzne nadzorowane przez Dział HR. Każde szkolenie podlega ocenie, a jego skuteczność jest monitorowana w czasie, co pozwala na doskonalenie procesu rozwoju kompetencji.

Po weryfikacji wyników ankiety satysfakcji Spółka zauważyła potrzebę usprawnienia procesu dotyczącego szkoleń oraz planuje wdrożyć plan działań naprawczych w 2025 roku.

Za nadzór nad procesem szkoleniowym odpowiada Dział HR oraz bezpośredni przełożeni.

S1-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

W organizacji dostępne są różnorodne kanały zgłaszania naruszeń, nieprawidłowości oraz innych uwag mających na celu poprawę jakości, warunków zatrudnienia i zasad współżycia społecznego. Jednym z kanałów jest narzędzie online – platforma Linii Etyki. Pracownicy mogą również przekazywać zgłoszenia bezpośrednio przełożonym lub Działowi HR. Zasady działania Linii Etyki i Komisji Etyki zostały opisane w rozdziale G1.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

a. Środki naprawcze i reakcja na negatywne wpływy

Każdorazowo po otrzymaniu zgłoszenia dotyczącego zdarzenia BHP przeprowadzana jest jego analiza oraz ustalane są odpowiednie środki zapobiegawcze. W zależności od rodzaju zdarzenia reakcja może się różnić. W przypadku zgłoszeń o wysokim ryzyku i dużym prawdopodobieństwie wystąpienia działania są podejmowane natychmiast i mogą obejmować wstrzymanie prac – takie sytuacje zdarzają się jednak bardzo rzadko, a pracownicy są o nich niezwłocznie informowani..

Działania zaradcze w obszarze BHP są podejmowane zgodnie z ustaloną hierarchią – w pierwszej kolejności dąży się do eliminacji zagrożeń u źródła, a gdy nie jest to możliwe, stosuje się kolejno środki techniczne, organizacyjne oraz ochrony indywidualnej.

Działania zaradcze w obszarze BHP w Grupie Bielenda

- 1. Eliminacja zagrożeń u źródła:** To najskuteczniejszy sposób na zmniejszenie ryzyka, polegający na całkowitym usunięciu zagrożenia z procesu pracy lub środowiska pracy.
- 2. Zastąpienie zagrożenia:** Jeśli eliminacja jest niemożliwa, należy zastąpić niebezpieczny proces, urządzenie lub materiał mniej niebezpiecznym.
- 3. Kontrole techniczne:** Obejmują m.in. stosowanie instalacji wentylacyjnych, ekranów ochronnych, izolacji, a także maszyn i urządzeń, które zmniejszają narażenie pracowników na zagrożenia.
- 4. Kontrole organizacyjne:** To m.in. wprowadzenie procedur, szkoleń, instrukcji obsługi maszyn, a także ograniczenie czasu narażenia na zagrożenia.

- 5. Środki ochrony indywidualnej (ŚOI):** Jest to wyposażenie, które chroni pracowników przed konkretnym zagrożeniem, np. rękawice, okulary ochronne, kaski. Stanowią ostatnią linię ochrony i stosuje się je wyłącznie wtedy, gdy inne, skuteczniejsze metody nie są możliwe do wdrożenia.

Zgodnie z prawem pracownicy są kierowani na wstępne, okresowe i kontrolne badania medycyny pracy mające na celu weryfikację medyczną i decyzję w sprawie dopuszczenia do pracy danego pracownika na określonym stanowisku.

W Bielenda Group około **10% pracowników, z różnych działów, jest przeszkolonych w udzielaniu pierwszej pomocy**, co zapewnia wsparcie we wszystkich obszarach firmy. Dostępny jest także odpowiedni sprzęt ratunkowy. Ponadto w ramach działań przeciwpożarowych w Bielenda Group regularnie przeprowadzane są przeglądy techniczne oraz szkolenia z ewakuacji, obejmujące także próbne alarmy. Wyznaczeni pracownicy są przeszkoleni do zarządzania ewakuacją.

W planach na 2025 r. jest zwrócenie uwagi na zdrowie psychiczne pracowników i wdrożenie nowego benefitu umożliwiającego pracownikom skorzystanie z profesjonalnego wsparcia psychologicznego.

b. Kanały zgłaszania wątpliwości

W obszarach najbardziej narażonych na ryzyko (produkcja) codziennie odbywają się spotkania, na których podsumowywana jest praca z dnia poprzedniego, w tym zdarzenia oraz inne działania BHP.

Każdy pracownik ma prawo zgłosić wątpliwości osobiście lub w ramach systemu zgłaszania zdarzeń **potencjalnie wypadkowych poprzez e-mail bądź aplikację FlexiProject** (oprogramowanie dostępne w zakładzie produkcyjnym w Kątach Wrocławskich). Zależy nam, aby pracownicy mieli świadomość, że mogą zgłaszać zagrożenia i w ten sposób realnie wpływać na poprawę bezpieczeństwa w firmie. Zgłoszenia trafiają do przełożonego, który informuje o nich Dział BHP.

Zgłoszenia są analizowane przez Dział BHP we współpracy z przełożonymi, często z wykorzystaniem monitoringu. Na tej podstawie ustalane są działania zapobiegawcze, a informacje o zdarzeniu są przekazywane pracownikom. Raz na kwartał zbiera się Komisja BHP, która omawia kwestie bezpieczeństwa oraz skargi i zażalenia zgłoszone przez związki zawodowe, a następnie podejmuje wspólnie decyzje o działaniach naprawczych.

c. Monitorowanie i skuteczność

Stopień realizacji działań zapobiegawczych jest weryfikowany odmiennie w zależności od lokalizacji poszczególnych zakładów pracy, np. podczas spotkań Działu BHP (co 2 tygodnie) z kierownikami obszarów lub na bieżąco podczas obchodów. W organizacji monitorowana jest liczba wypadków oraz inne wskaźniki, które zostały opisane w dalszej części raportu.

Różnorodność i równowaga między życiem prywatnym a zawodowym

1. Środki naprawcze i działania wspierające

Bielenda Group uznaje różnorodność za element zrównoważonego rozwoju i kultury organizacyjnej. Firma promuje środowisko pracy, w którym szanowane są różnice wynikające z płci, wieku, pochodzenia etnicznego, orientacji seksualnej, niepełnosprawności, wyznania, przekonań czy stylu życia. Dzięki temu buduje zespół oparty na wzajemnym szacunku, integracji oraz wykorzystaniu pełnego potencjału pracowników. W ramach działań

wspierających te zagadnienia powstał Kodeks Etyki, który został szerzej opisany w G1-1, a także zostały wdrożone odpowiednie kanały zgłoszeniowe opisane poniżej.

Bielenda Group wspiera równowagę między życiem zawodowym a prywatnym, oferując elastyczne godziny pracy oraz – tam, gdzie to możliwe – model zdalny lub hybrydowy. Pracownicy mają dostęp do narzędzi i wsparcia technologicznego, które ułatwiają efektywną pracę poza biurem.

W ramach zarządzania różnorodnością uwzględniane są indywidualne potrzeby zespołu – wdrożono program ocen pracowniczych i planów rozwojowych, a są także prowadzone są satysfakcji.

2. Kanały zgłaszania nieprawidłowości

Firma posiada procedury zgłaszania i rozpatrywania przypadków dyskryminacji, mobbingu, wykluczenia lub przeciążenia pracą. Pracownicy mogą anonimowo zgłaszać niepokojące sytuacje za pośrednictwem specjalnego kanału wewnętrznego w sposób formalny (platforma whistleblowingowa, tzw. Linia Etyki) lub w sposób nieformalny (zgłoszenie do przełożonego lub Działu HR). Każde zgłoszenie jest analizowane w sposób poufny i bezstronny, a w razie potrzeby wdrażane są odpowiednie środki naprawcze. Pracodawca musi zgodnie z obowiązującą wewnętrzną Polityką Antymobbingową oraz pozostałymi procedurami rozstrzygnąć zgłoszenie pracownika.

3. Monitorowanie i skuteczność

Stopień realizacji działań zapobiegawczych został oceniony m.in. na podstawie wyników badania ankietowego, w którym 73% pracowników potwierdziło znajomość firmowej platformy do zgłaszania nieprawidłowości. Pomimo prowadzonych działań informacyjnych dostrzeżono potrzebę ponownego wzmocnienia komunikacji w tym zakresie. Planowane są dodatkowe działania przypominające, mające na celu zwiększenie poziomu świadomości i dostępności narzędzie umożliwiających zgłaszanie nieprawidłowości. Dotychczas nie odnotowano żadnych zgłoszeń dotyczących nieprawidłowości za pośrednictwem dostępnych kanałów. W przypadku pojawienia się zgłoszenia obowiązujące procedury gwarantują pełną ochronę sygnalisty zgodnie z przepisami prawa oraz wewnętrznymi regulacjami. Jakiegokolwiek działania odwetowe wobec osoby zgłaszającej są jednoznacznie zabronione i stanowią naruszenie procedur wewnątrz firmy.

W procesie firma dąży do dialogu pomiędzy pracodawcą a pracownikami oraz bezstronności w przypadku zgłoszeń, zgodnie z procedurą opisaną w S1-1.

Szkolenia

Szkolenia zostały szerzej opisane w podrozdziale S1-2. Proces szkoleniowy jest obecnie ujednolicony we wszystkich lokalizacjach.



S1-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi, a także skuteczność tych działań

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Bezpieczeństwo pracowników jest dla Bielenda Group priorytetem, dlatego w każdej z lokalizacji funkcjonują specjalne działy BHP, które są odpowiedzialne za monitorowanie stanu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz informowanie pracodawcy o bieżącej sytuacji.

Najważniejsze działania w obszarze BHP:

- ✔ obowiązkowe badania wstępne przed podjęciem pracy oraz cykliczne kontrole i pomiary warunków środowiska pracy;
- ✔ szkolenia wstępne, okresowe i tematyczne (m.in. pierwsza pomoc, ewakuacja, zagrożenia chemiczne, praca na wysokości) – z naciskiem na ćwiczenia praktyczne;
- ✔ spotkania działów BHP z kadrą kierowniczą, dostosowane do specyfiki zakładów;
- ✔ współpraca między działami BHP i wymiana dobrych praktyk;
- ✔ monitoring systemu zgłaszania incydentów i uproszczone procedury postępowania w sytuacjach zagrożenia;
- ✔ dostęp do aktualnych kart charakterystyki, w tym przez aplikację chemIQ (wdrożoną pilotażowo i planowaną do rozszerzenia);

- ✔ konsultacje z pracownikami i działami BHP przy planowaniu zmian oraz zakupie nowych maszyn i urządzeń;
- ✔ możliwość zmiany pozycji roboczej i rotacji na stanowiskach w celu ograniczenia obciążeń ergonomicznych;
- ✔ automatyzacja wybranych procesów w celu fizycznego obciążenia pracowników;
- ✔ analiza stanu BHP przygotowana dla wszystkich zakładów i przedstawiona Zarządowi w 2024 r.

Monitorowanie i skuteczność zostały szerzej opisane w S1-3.

Różnorodność i równowaga między życiem prywatnym a zawodowym

W ramach wspierania równowagi między życiem prywatnym a zawodowym w Bielenda Group wdrożono m.in. **regulamin pracy zdalnej** (praca hybrydowa dla wybranych grup, w których jest to możliwe) oraz zapewniono **urlopy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy, w tym: urlop macierzyński, rodzicielski, opiekę nad dziećmi oraz dodatek finansowy do wypoczynku**.

Zachęcamy pracowników do korzystania z **urlopów wypoczynkowych** poprzez podkreślanie znaczenia odpoczynku dla zdrowia i efektywności pracy, oferowanie **elastycznych terminów urlopów** oraz **tworzenie przyjaznej kultury organizacyjnej**, która wspiera równowagę między życiem zawodowym a prywatnym.

Szkolenia

W branży kosmetycznej, gdzie kluczowe są innowacyjność, jakość i zaufanie klientów, **największym kapitałem firmy są ludzie**. Rok 2024 przyniósł wiele wyzwań nie tylko w kontekście integracji wszystkich zakładów pracy, ale również zatrudnionych tam pracowników. Dziś wiemy, że rozwój Bielenda Group musi opierać się na inwestycji w kompetencje, dobrostan i zaangażowanie zespołu, co w przyszłości będzie wzmacniać kulturę organizacyjną i wesprze długofalowy wzrost. Jest to proces ciągłego doskonalenia wewnątrz organizacji. Na początku każdego roku menedżerowie zgłaszają potrzeby szkoleniowe oraz propozycje budżetowe, które są analizowane i zatwierdzane przez kadrę zarządzającą, Dział HR i Zarząd. Obecnie trwa proces ujednolicenia nadzoru, ewaluacji i oceny efektywności szkoleń we wszystkich lokalizacjach. W 2024 roku rozpoczęto wdrażanie ocen pracowniczych oraz planowane jest wprowadzenie zarządzania przez cele jako elementu rozwoju pracowników.

S1-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów oraz zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Podczas wyznaczania celów uwzględniono opinie interesariuszy na podstawie wyników analizy podwójnej istotności, ankiety pracowniczej i indywidualnych spotkań. Wszystkie wyznaczone przez Spółkę cele są zgodne z politykami wewnętrznymi i stanowią podstawę dalszych działań w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Cele strategiczne Bielenda Group

Zagadnienie/Cel	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Różnorodność i równowaga między życiem prywatnym a zawodowym	Szkolenia
Cel	Brak wypadków ciężkich i śmiertelnych. Dążymy do tego, by wszystkie osoby zatrudnione (100%) były objęte działaniami na rzecz bezpieczeństwa pracy.	Cel: ograniczenie nieskorygowanej luki płacowej do poziomu poniżej 5% oraz obliczenie skorygowanej luki płacowej.	Cel ankiety satysfakcji: powyżej 60%. Cel % pracowników objętych programem oceny i rozwoju pracowniczego; docelowo 100% pracowników.
Mierniki i monitorowanie skuteczności działań	Raportowana i monitorowana jest liczba wypadków oraz zdarzeń potencjalnie wypadkowych. Pod stałą obserwacją znajdują się też wskaźniki, tj. ciężkość urazów, częstotliwość urazów i liczba wszystkich urazów. Prowadzony jest też monitoring wskaźnika niewykorzystanego urlopu oraz absencji pracowniczych.	Prowadzony jest monitoring liczby zatrudnionych kobiet i mężczyzn, pochodzenie pracowników oraz ich wiek. Obliczana jest luka płacowa oraz liczba nieprawidłowości. Monitorowany jest wskaźnik niewykorzystanego urlopu oraz absencji pracowniczych.	Badany jest ogólny wskaźnik za pomocą ankiety satysfakcji.
Postęp w realizacji celów	Postępy są mierzone ilościowo i obrazowane przy pomocy wykresów. Widoczna jest redukcja wypadków względem poprzedniego roku (tendencja spadkowa). Postępy są mierzone w skali roku.	W 2024 roku nieskorygowana luka płacowa wyniosła 3,4%, co oznacza osiągnięcie założonego celu.	W roku 2024 po raz pierwszy została przeprowadzona ankieta pracownicza dla całej grupy. Działania mające na celu poprawę wyników i odpowiedź na zidentyfikowane potrzeby zostaną wdrożone w 2025 roku.
Jednostka odpowiedzialna za mierzenie i monitorowanie postępów	Dział BHP jest odpowiedzialny za mierzenie, natomiast za monitorowanie – dyrektorzy operacyjni poszczególnych jednostek oraz Zarząd.	Dział HR odpowiedzialny za mierzenie, natomiast za monitorowanie – Dział HR oraz Zarząd.	Dział HR odpowiedzialny za mierzenie, za monitorowanie – Dział HR oraz Zarząd.
Rok bazowy	2018	2024	2024
Sposób wyznaczania celów	Cele zostały wyznaczone na podstawie benchmarków rynkowych oraz analizy BHP.	Wyznaczanie celów w zakresie luki płacowej to proces oparty na systematycznej analizie danych, umożliwiający precyzyjne określenie skali różnic w wynagrodzeniach oraz zaplanowanie działań zmierzających do ich stopniowego ograniczania.	Cele zostały wyznaczone na podstawie benchmarków rynkowych oraz analizy HR.
Osiągnięte wyniki i analiza postępów	W obszarze BHP cel strategiczny oraz zaplanowane działania roczne są weryfikowane raz w roku podczas tworzenia Analizy BHP. Wynik za dany okres: osiągnięcie celu „0 wypadków ciężkich/śmiertelnych”.	Cel i działania w zakresie luki płacowej weryfikowane są raz do roku. W 2024 roku osiągnięto zakładany wynik: 3,4% nieskorygowanej luki płacowej.	Wskaźnik bazowego zaangażowania pracowników, mierzony na podstawie ankiety zaangażowania na 2024 rok, osiągnął poziom 66%, przy założonym celu >60%. Na rok 2025 utrzymano cel: >60%, a do roku 2030 wyznaczono wartość docelową: >70%. Ankieta przeprowadzana jest raz w roku, a na podstawie udzielonych odpowiedzi opracowywany jest plan działań. Podejmowane przez spółkę inicjatywy mają na celu zwiększenie satysfakcji z pracy zatrudnionych pracowników.

S1-6 – Charakterystyka pracowników jednostki

Liczba 519 pracowników obejmuje osoby zatrudnione w dwóch zakładach produkcyjnych – w Kątach Wrocławskich i Radzyminie – wraz z przyległymi biurami, a także w krakowskiej siedzibie spółki, obejmującej biuro oraz zaplecze technologiczne. Wzrost zatrudnienia w 2024 roku jest efektem rozwoju działalności spółki, w tym poszerzenia portfolio o nowe marki.

Poniżej zaprezentowano łączną liczbę pracowników według stanu na dzień 31.12.2024. Jako pracownika rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę. Grupa nie zatrudnia pracowników w niegwarantowanych godzinach pracy.

Ze względu na specyfikę spółki kobiety stanowią

68%
zatrudnionych.

Charakterystyka pracowników Bielenda Group – podział ze względu na rodzaj umowy oraz wymiar czasu pracy:

Zatrudnienie	Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono	Suma	Odsetek pracowników [%]
zatrudnieni ogółem	353	166	0	0	519	100%
zatrudnieni na czas nieokreślony	258	133	0	0	391	75%
zatrudnieni na czas określony	95	33	0	0	128	25%
zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu pracy	352	163	0	0	515	99%
zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu pracy	1	3	0	0	4	1%

Charakterystyka pracowników w podziale na płeć:

Płeć	Liczba	Odsetek [%]
Kobieta	353	68%
Mężczyzna	166	32%
Inna	0	0%
Nie zgłoszono	0	0%
Ogółem pracownicy	519	100%

Rotacja pracowników w Bielenda Group w 2024 roku:

Zwolnienia/ Odejścia	Liczba	Odsetek [%]
Razem	109	100%
z inicjatywy pracownika	70	64%
z inicjatywy pracodawcy	33	30%
odejście na emeryturę	6	6%
śmierć w miejscu pracy	0	0%

Charakterystyka osób niebędących pracownikami, stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki:

Rodzaj umowy	Liczba	Odsetek [%]
Samozatrudnieni	19	37%
Wykonujący regularnie pracę na podstawie umowy zlecenie	32	63%
Zapewnieni przez agencję	0	0%
Razem	51	100%

W ramach Bielenda Group nie ma pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy.

Wskaźnik rotacji pracowników wyniósł 21%.

S1-7 – Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki

Elastyczne formy współpracy stanowią uzupełnienie stałego zespołu Bielenda Group i pozwalają na dostosowanie zasobów do zmieniających się potrzeb operacyjnych. Współpraca z osobami spoza etatu dotyczy głównie wybranych obszarów specjalistycznych oraz wsparcia produkcji, a jej zakres jest na bieżąco dostosowywany do skali działalności i sezonowości procesów.

Mierniki w ramach tematu istotnego: bezpieczeństwo i higiena pracy

S1-14 – Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

W 2024 roku odnotowano 5 lekkich wypadków przy pracy. Przyczyną większości wypadków przy pracy w roku 2024 był czynnik ludzki.

Monitorowane wskaźniki obejmują:

- ✔ **IR (Injury Rate)** – liczba wszystkich urazów przypadająca na 100 pracowników,
- ✔ **LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)** – częstotliwość urazów skutkujących utratą czasu pracy, liczona na 1 000 000 godzin przepracowanych,
- ✔ **LTISR (Lost Time Injury Severity Rate)** – ciężkość urazów, mierzona liczbą dni utraconych na 200 000 godzin przepracowanych.

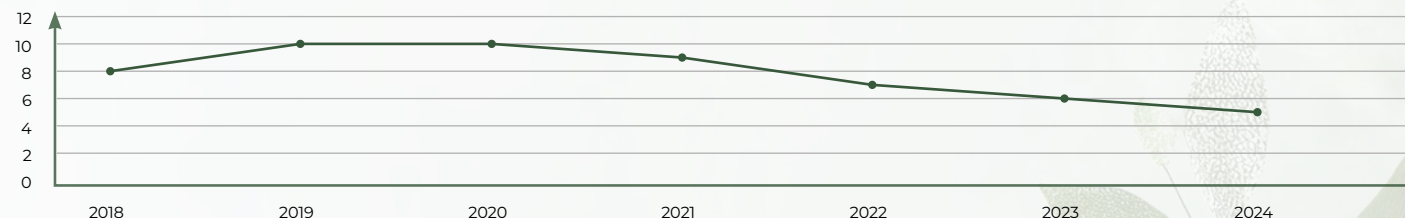
W 2024 roku wskaźniki te zostały po raz pierwszy obliczone zarówno na poziomie całej Spółki, jak i dla poszczególnych lokalizacji – w ujęciu rocznym. W przyszłości planowane jest rozszerzenie działania matrycy na wszystkie lokalizacje, z kwartalną częstotliwością raportowania.

W 2024 roku łącznie zarejestrowano 24 Zdarzenia Potencjalnie Wypadkowe (ZPW), czyli niebezpieczne zdarzenia związane z wykonywaną pracą, w których nie doszło do urazów lub pogorszenia stanu zdrowia skutkującego zwolnieniem chorobowym.

Dane dotyczące wypadków przy pracy oraz wskaźników wypadkowości – 2024¹²

Liczba wypadków razem	Śmiertelne	Ciężkie	Zbiorowe	Wskaźnik ciężkości (LTISR – Lost Time Injury Severity Rate)	Wskaźnik częstotliwości (LTIFR – Lost Time Injury Frequency Rate)	Średnie zatrudnienie
5	0	0	0	4,8	33,6	514

Liczba wypadków na przestrzeni lat 2018–2024 w całej organizacji.



12. Wskaźniki są obliczane na podstawie średniorocznego zatrudnienia w okresie 1.01.2024–31.12.2024.

Mierniki w ramach tematu istotnego: Różnorodność

S1-9 – Mierniki różnorodności

Mierniki różnorodności zostały przedstawione zgodnie ze stanem na dzień 31.12.2024 r. **W strukturze zarządzania mężczyźni dominują w najwyższej kadrze kierowniczej (66,7%), natomiast kobiety przeważają w kadrze kierowniczej średniego szczebla (63,2%).**

Charakterystyka rozkładu płci w najwyższej kadrze kierowniczej:

Rozkład płci w najwyższej kadrze kierowniczej	Zarząd	Rada Nadzorcza	Suma (Zarząd oraz Rada Nadzorcza)	Odsetek [%]
Kobiety	2	2	4	33%
Mężczyźni	2	6	8	67%
Inna	0	0	0	0%
Nie zgłoszono	0	0	0	0%
Razem	4	8	12	100%

Charakterystyka rozkładu płci w kadrze kierowniczej

Rozkład płci w kadrze kierowniczej	Liczba pracowników	Odsetek [%]
Kobiety	43	63%
Mężczyźni	25	37%
Inna	0	0%
Nie zgłoszono	0	0%
Razem	68	100%

Charakterystyka struktury wiekowej pracowników:

Struktura wiekowa zatrudnienia	do 29 lat	30–50 lat	powyżej 50 lat
Kobiety	71	211	71
Mężczyźni	27	106	33
Inna	0	0	0
Nie ujawniono	0	0	0
Razem	98	317	104
Odsetek [%]	19%	61%	20%



Wskaźniki związane z tematem istotnym: Różnorodność i równowaga między życiem prywatnym a zawodowym

S1-16 – Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

Obliczenia luki płacowej uwzględniają wszystkich pracowników i typy zatrudnienia, w tym osoby pracujące w niepełnym wymiarze godzin. Wyłączeni z analizy zostali: Prezes (lub jego odpowiednik), osoby niebinarne oraz pracownicy, dla których w profilu wykazano dochód równy „0”, pracownicy, którzy w danym roku przepracowali mniej niż 6 miesięcy.

Wszystkie dane dotyczące wynagrodzeń zostały ujęte w przeliczeniu rocznym i na pełny etat (FTE). Oznacza to:

- osoby zatrudnione w niepełnym wymiarze godzin – jakby pracowały w pełnym wymiarze;
- pracownicy, którzy przepracowali mniej niż rok, a więcej niż 6 miesięcy w przeliczeniu wynagrodzenia w ujęciu rocznym.

W 2024 roku nieskorygowana luka płacowa wyniosła

3,4%

S1-15 – Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

Do korzystania z urlopów wypoczynkowych zgodnie z prawem uprawniony jest każdy pracownik zatrudniony na umowę o pracę. W przypadku urlopów ze względów rodzinnych rozumianych jako urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, ojcowskie, wychowawcze, a także osoby z naliczonymi limitami art. 188 kodeksu pracy. Do skorzystania uprawnione są wyłącznie określone osoby.

W ramach Spółki z prawa do urlopów rodzinnych skorzystało

91,4%

uprawnionych (na 151 osób skorzystało 138). Było do niego uprawnionych 29,1% pracowników.

Prawo do urlopu (umowy o pracę)	2024
Liczba pracowników	519
Liczba pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu ze względów rodzinnych	151
Procent pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu ze względów rodzinnych	29,1%

Luka płacowa w organizacji została obliczona według poniższego wzoru.

Nieskorygowana
luka płacowa

= (

Średnie całkowite
wynagrodzenie mężczyzn

–

Średnie całkowite
wynagrodzenie kobiet

) /

Średnie całkowite
wynagrodzenie mężczyzn

× 100



ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi

Troska o bezpieczeństwo, jakość i dostępność produktów stanowi jeden z kluczowych priorytetów działań Bielenda Group.

W firmie obowiązują wewnętrzne procedury zapewniające zgodność z aktualnymi regulacjami prawnymi, których celem jest ochrona konsumentów oraz budowanie zaufania do marki.

Spółka identyfikuje czynniki wpływające na doświadczenie klientów i zarządza procesami mającymi na celu ich optymalizację na każdym etapie cyklu życia produktu – od projektowania, przez produkcję, kontrolę jakości, aż po dystrybucję i komunikację marketingową. Szczególną wagę przywiązuje do **transparentności informacji o składzie i pochodzeniu kosmetyków, bezpieczeństwa ich stosowania oraz eliminowania barier w dostępie** – zarówno w sprzedaży stacjonarnej, jak i online.

W niniejszej części raportu przedstawiono podejście Bielenda Group do relacji z konsumentami oraz wskazano obszary, w których identyfikujemy wpływy, ryzyka i szanse – z perspektywy ochrony interesów użytkowników końcowych.

ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Konsumenci oczekują jasnej, zrozumiałej komunikacji dotyczącej składników i właściwości kosmetyków, dlatego Bielenda Group dostosowuje swoje działania informacyjne i materiały marketingowe do ich potrzeb oraz preferencji. Firma utrzymuje **stały kontakt z konsumentami i użytkownikami końcowymi** za pośrednictwem mediów społecznościowych, poczty elektronicznej oraz korespondencji tradycyjnej. Aktywnie śledzi opinie i komentarze pojawiające się w Internecie, a także analizuje zgłaszane reklamacje. Głosy klientów Bielenda Group mają istotny wpływ na wyznaczanie kierunków rozwoju przedsiębiorstwa, szczególnie w obszarze receptur i jakości kosmetyków. Ich sugestie przekładają się na decyzje dotyczące reformulacji produktów czy wdrażania zasad ekoprojektowania.

Regularnie badane są potrzeby, wymagania i sygnały płynące z otoczenia – są one cennym źródłem wiedzy wspierającym zarówno model operacyjny, jak i długofalowe cele strategiczne. Bielenda Group wsłuchuje się w głos odbiorców – ich zaufanie i lojalność są dla firmy nie tylko wartością, ale też ważnym miernikiem skuteczności naszych działań. Dzięki otwartemu dialogowi

z klientami skutecznie zostały zidentyfikowane obszary wymagające udoskonalenia oraz dostrzeżono nowe możliwości rozwoju w zakresie tworzenia innowacyjnych, bezpiecznych i odpowiedzialnych produktów. Takie podejście pozwala **budować odporny model biznesowy**, odpowiadający na dynamicznie zmieniające się wyzwania społeczne i rynkowe.

ESRS 2 SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym

Wpływy na konsumentów i użytkowników końcowych są ściśle powiązane ze strategią i modelem biznesowym Bielenda Group. Spółka oferuje szeroki asortyment kosmetyków dostępnych w różnych kanałach sprzedaży – zarówno stacjonarnie, jak i online – co przekłada się na duży zasięg i bezpośredni wpływ na dużą grupę użytkowników. Transparentność w zakresie składu i właściwości produktów to jeden z filarów strategii marki, wpisujący się w rosnące oczekiwania klientów co do bezpieczeństwa, dostępności i rzetelności informacji. Zarządzanie bezpieczeństwem produktów obejmuje cały cykl życia – od projektowania receptur i testów laboratoryjnych, przez procesy produkcyjne, aż po obsługę reklamacji – i wpływa na kształt modeli operacyjnych.

Zidentyfikowane istotne ryzyka i szanse mają zarówno wymiar operacyjny, jak i wizerunkowy. Do potencjalnych ryzyk należą:

- ✔ incydentalne reakcje alergiczne wynikające z indywidualnych cech użytkowników,
- ✔ nieprawidłowe stosowanie produktów (na przykład pominięcie instrukcji użytkowania),
- ✔ niewłaściwe warunki przechowywania – zarówno w punktach sprzedaży, jak i przez użytkowników końcowych.

Do głównych szans Spółka zalicza **wzrost lojalności klientów**, budowany poprzez wiarygodną komunikację oraz ofertę odpowiadającą na potrzeby osób z wrażliwą skórą, alergiami czy preferencjami etycznymi – jak np. wybór kosmetyków wegańskich. Jednocześnie rosnące oczekiwania wobec transparentności stwarzają również ryzyko reputacyjne – szczególnie w sytuacjach, gdy komunikacja marketingowa może zostać odebrana jako nieprecyzyjna lub wprowadzająca w błąd (np. zarzut greenwashingu).

Zakres ujawnienia obejmuje wszystkich konsumentów korzystających z produktów Bielenda Group – niezależnie od kanału dystrybucji. Wpływ ten jest szczególnie istotny w przypadku konsumentów, którzy oczekują zgodności produktów z deklaracjami producenta oraz bezpieczeństwa ich stosowania, jak również w przypadku osób potencjalnie narażonych na skutki nieprawidłowego użycia kosmetyków.

Spółka identyfikuje także grupy szczególnie wrażliwe, takie jak **osoby z alergiami skórными, kobiety w ciąży, dzieci lub osoby z ograniczonym dostępem do zasobów finansowych**. W odpowiedzi na ich potrzeby oferowane są produkty w przystępnych cenach oraz przekazywane są kosmetyki w ramach darowizn.

Bielenda Group podejmuje szereg działań mających na celu minimalizowanie ryzyk i wzmacnianie pozytywnego wpływu na konsumentów. Wśród najważniejszych inicjatyw znajdują się:

- ✔ zapewnienie zgodności oznakowania z obowiązującymi przepisami prawa,

- ✔ prowadzenie obowiązkowych testów laboratoryjnych,
- ✔ obsługa reklamacji w ramach systemu zarządzania jakością ISO 9001,
- ✔ dostosowanie działań marketingowych do obowiązujących i planowanych regulacji (w tym przepisów dotyczących oświadczeń środowiskowych),
- ✔ edukacja konsumentów poprzez etykiety, media społecznościowe i inne kanały komunikacji marki.

Działania te są spójne z wynikami analizy podwójnej istotności, w ramach której zidentyfikowano **cztery kluczowe aspekty relacji z konsumentami**:

- ✔ informowanie o składzie,
- ✔ bezpieczeństwo kosmetyków,
- ✔ dostępność,
- ✔ odpowiedzialny marketing.



S4-1 – Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Nazwa polityki	Opis	Zakres	Odpowiedzialność
Polityka zintegrowanego systemu zarządzania ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716	Głównym celem polityki jest zapewnienie bezpieczeństwa i wysokiej jakości produktów oferowanych przez organizację. Polityka odnosi się do norm ISO 9001, ISO 14001 i ISO 22716. Dokument opisuje zasady projektowania, produkcji i sprzedaży kosmetyków zgodnie z przepisami, normami jakości oraz oczekiwaniami klientów. Polityka obejmuje m.in. • dbałość o skład, • innowacyjne receptury, • bezpieczne surowce, • odpowiedzialną komunikację marketingową, • rozwój dystrybucji, • współpracę z dostawcami. Polityka obowiązuje od czerwca 2024 r. i jest aktualizowana co najmniej raz w roku lub w razie potrzeby. Przed wdrożeniem była konsultowana z Zarządem i kadrą menedżerską. Została zatwierdzona przez Zarząd i udostępniona wewnętrznie.	Polityka zintegrowanego systemu zarządzania odnosi się do projektowania i rozwoju produktów kosmetycznych, zapewnienia ich jakości i bezpieczeństwa na każdym etapie działalności firmy oraz dbałości o transparentną komunikację z klientami. Obejmuje również współpracę z dostawcami surowców, komponentów i opakowań, a także działania mające na celu zapewnienie szerokiej dostępności naszych produktów na rynku.	Osobą odpowiedzialną za politykę jest Pełnomocnik do spraw zarządzania i reklamacji. Za realizację założeń, działań i celów zawartych w polityce odpowiedzialni są wszyscy pracownicy oraz Zarząd.
P 2.01 Procedura Działania marketingowe oraz P1 Analiza i planowanie marketingowe	Celem procedury jest określenie zasad i sposobu postępowania w ramach działań marketingowych prowadzonych w Spółce. Dokument definiuje metody działania w odniesieniu do następujących obszarów: • planowania działań marketingowych, • badań rynku, • pozyskiwania klientów, • działań promocyjnych. Procedura zawiera również wytyczne dotyczące przeprowadzenia analizy aktualnej sytuacji marketingowej otoczenia firmy (trendy w branży, prognozy dotyczące rynków strategicznych, marki i produkty konkurencyjne, badania i analizy potrzeb i zachowania konsumentów). Procedura P 2.01 obowiązuje od maja 2017 r. natomiast P 1 od listopada 2024 r.	Procedura określa sposób realizacji strategicznych działań marketingowych w ustalonych ramach czasowych i budżetowych z uwzględnieniem nadzoru Zarządu nad ich przebiegiem. Plan działań marketingowych opracowywany jest na podstawie analizy trendów rynkowych branży kosmetycznej, poziomu satysfakcji klientów oraz skuteczności działań marketingowych realizowanych w latach poprzednich. Plan marketingowy powstaje na podstawie strategii działania firmy wyznaczonej przez Zarząd i określa działania na najbliższy rok z uwzględnieniem misji, celów i zadań organizacji.	Osobą odpowiedzialną za wdrożenie procedury jest Pełnomocnik do spraw Zarządzania i Reklamacji. Osobą odpowiedzialną za realizację działań marketingowych jest Dyrektor marketingu oraz menedżerowie: Head of Product Department.
Procedura P 3.01 Wdrażanie nowych wyrobów kosmetycznych dla Radzymina i P2 Projektowanie wyrobów dla Kątów Wrocławskich	Celem procedur P3.01 (dla zakładu w Radzyminie) oraz P2 (dla zakładu w Kątach Wrocławskich) jest zapewnienie, że proces projektowania nowych wyrobów i modyfikacja już istniejących wyrobów będzie przebiegała zgodnie z zasadami gwarantującymi wysoką jakość i bezpieczeństwo produktu, a także zgodność z wymaganiami klienta. Dokumenty te określają zasady i tryb postępowania w zakresie projektowania nowych wyrobów i modyfikacji już istniejących oraz wdrażania ich do produkcji. Procedury te zapewniają również zgodność produktów z obowiązującymi przepisami branżowymi, w tym m.in.: • Ustawą z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych, • Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczącym produktów kosmetycznych, • Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 655/2013 z dnia 10 lipca 2013 r. określającym wspólne kryteria uzasadniania oświadczeń stosowanych w odniesieniu do produktów kosmetycznych. Procedura P3.01 obowiązuje od maja 2017 r., a procedura P2 obowiązuje od października 2024 r.	Procedura dotyczy planowania wdrożenia nowych produktów lub modyfikacji już istniejących. Po uzyskaniu akceptacji Dyrektora Marketingu lub Członka Zarządu, inicjowane jest zlecenie wdrożeniowe oraz kompletowana dokumentacja potwierdzająca bezpieczeństwo produktu. Obejmuje ona m.in.: • przygotowanie raportu z oceny bezpieczeństwa produktu zgodnie z P2/PR5/I2, • notyfikację produktu na portalu zgłaszania produktów kosmetycznych (CPNP / SCPN) zgodnie z P2/PR5/I3. Notyfikacja na portalu CPN.	Za wdrożenie procedury odpowiada technolog. Za jej realizację odpowiadają: • zespół technologów, • Kierownik Działu Rozwoju Formulacji, • Kierownik Działu Zgodności i Rejestracji Produktu, • Regulatory Affairs Manager, • Head of Product Department.

Nazwa polityki	Opis	Zakres	Odpowiedzialność
Procedura reklamacyjna P01.08 dla Radzimina i P10 obsługa klienta dla Kątów Wrocławskich	Celem procedury P1.08 jest określenie trybu postępowania z reklamacjami dotyczącymi wyrobów gotowych i sposobu ich dokumentowania. Procedura reguluje również sposób postępowania w przypadku zwrotu wyrobu, który nie jest wyrobem niezgodnym, ale u klienta utracił termin przydatności do użycia lub został uszkodzony. Każda zgłoszona reklamacja zostanie przyjęta, zbadana i oceniona pod względem zasadności. Celem procedury P10 (dla zakładu w Kątach Wrocławskich) jest zapewnienie prawidłowej realizacji zamówień klientów – zgodnie z ich wymaganiami dotyczącymi jakości wyrobów, terminów dostaw i dokumentacji. Procedura PR5 odnosi się do reklamacji jakościowych, natomiast procedura PR10 – do reklamacji ilościowych zgłaszanych przez klientów.	Procedura określa sposób zapewnienia obsługi reklamacji jakościowych zgłaszanych przez klientów. Obejmuje zasady wyjaśnienia zgłoszeń i niezgodności, analizę przyczyn, podejmowanie działań korygujących lub zapobiegawczych.	Osobą odpowiedzialną za procedurę reklamacyjną jest Pełnomocnik ds. zintegrowanego systemu zarządzania i reklamacji, natomiast za prawidłowy przebieg czynności, kontrole i badania, analizowanie przyczyn odpowiadają kierownicy: Kierownik działu kontroli i zarządzania w Radzyminie oraz Kierownik działu kontroli jakości w Kątach Wrocławskich wraz z zespołem specjalistów ds. jakości oraz biurem obsługi klienta.
Kodeks Etyki	Odnosi się do bezpieczeństwa konsumentów podczas stosowania produktów, stanowiącego jeden z fundamentów etycznych działalności – szerzej omówionego w G1-1.	n/a	n/a
Polityka Zakupowa	Głównym celem polityki jest zapewnienie odpowiedzialnych praktyk zakupowych uwzględniających aspekty środowiskowe, społeczne i etyczne. Polityka zakłada m.in.: • preferowanie dostawców stosujących zrównoważone surowce, • eliminację pracy przymusowej i pracy dzieci, • działania zmierzające do redukcji śladu węglowego, • budowanie relacji opartych na zaufaniu i wspólnych wartościach. Polityka obowiązuje od września 2024 roku.	Polityka odnosi się do wszystkich działań zakupowych, w tym doboru dostawców, selekcji materiałów i komponentów, oceny zgodności z zasadami ESG, weryfikacji strategii środowiskowych (np. redukcji śladu węglowego, zrównoważonego pozyskiwania surowców), współpracy w zakresie ograniczania odpadów opakowaniowych oraz przestrzegania prawa pracy i zasad etycznych w łańcuchu dostaw.	Osobami odpowiedzialnymi za wdrażanie polityki są Menedżerka ds. ESG oraz Dyrektor Działu Zakupów. Działem odpowiedzialnym za realizację jest Dział Zakupów.
Kodeks współpracy z dostawcami	Celem kodeksu jest określenie minimalnych standardów postępowania w zakresie poszanowania praw człowieka, ochrony środowiska i etyki w działalności dostawców. Kodeks opiera się na dokumentach ONZ, MOP oraz OECD i nakłada na dostawców szereg obowiązków, w tym zakaz zatrudniania dzieci, przeciwdziałanie dyskryminacji i przemocy oraz zapewnienie bezpiecznych warunków pracy. Polityka obowiązuje od września 2024.	Kodeks obowiązuje wszystkich dostawców i poddostawców współpracujących z Bielenda Group. Obejmuje następujące działania: • eliminacja pracy przymusowej i pracy dzieci, • przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, • przeciwdziałanie dyskryminacji i molestowaniu, • poszanowanie prawa do zrzeszania się, • zapewnienie uczciwego wynagrodzenia i przestrzeganie przepisów dotyczących czasu pracy, • działania na rzecz ochrony środowiska (m.in. redukcja emisji, ochrona bioróżnorodności), • zakaz korupcji i obowiązek zgodności z przepisami prawa, • promocja dobrostanu zwierząt.	Odpowiedzialni za wdrożenie kodeksu są: Menedżerka ds. ESG, Dział Prawny. Działami odpowiedzialnymi za jego realizację są: Dział Zakupów i Dział Prawny.

S4-2 – Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Zaangażowanie konsumentów i użytkowników końcowych realizowane jest zarówno w sposób **bezpośredni**, jak i **pośredni** – w zależności od charakteru danego tematu lub projektu. Opinie odbiorców końcowych traktujemy jako istotne źródło informacji, mające realny wpływ na podejmowane decyzje. Są one dla nas nie tylko potwierdzeniem skuteczności działań, lecz także wskazówką w obszarach wymagających dalszego doskonalenia.

W ramach prac nad jakością i funkcjonalnością kosmetyków prowadzone są testy formułacji w niezależnych instytutach badawczych.

Wszystkie produkty Bielenda Group opracowywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Składy kosmetyków są w pełni transparentne i dostępne dla konsumentów – umieszczane bezpośrednio na opakowaniach zewnętrznych. W przypadku dodatkowych pytań lub zgłoszeń (w tym reklamacji) klienci mogą kontaktować się z nami za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacyjnych, np. poczty elektronicznej.

W określonych przypadkach Spółka korzysta ze współpracy z **ekspertami branżowymi**, którzy posiadają specjalistyczną wiedzę na temat potrzeb i oczekiwań użytkowników końcowych. Na bieżąco weryfikowana jest zgodność treści umieszczanych na opakowaniach z aktualnymi przepisami prawa, z zachowaniem należytej staranności w zakresie jasności, przejrzystości i wiarygodności przekazu. W razie potrzeby kwestie niejednoznaczne konsultowane są z zewnętrznymi jednostkami certyfikującymi lub doradczyimi.

W uzasadnionych przypadkach Bielenda Group współpracuje także z niezależnymi firmami badawczymi w celu precyzyjnego określenia grup docelowych marek oraz lepszego dopasowania komunikacji marketingowej do oczekiwań konkretnych segmentów klientów.

S4-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych

Bielenda Group posiada formalne procedury umożliwiające konsumentom zgłaszanie reklamacji oraz działań niepożądanych – za pośrednictwem **infolinii, poczty elektronicznej i formularzy kontaktowych**. Zgłoszenia trafiają **bezpośrednio do zespołu obsługi klienta** (bez udziału strony trzeciej) i są indywidualnie analizowane przez wewnętrzne zespoły z obszaru Regulatory oraz Zgodności Produktu oraz dzięki ścisłej współpracy z Polskim Związkiem Przemysłu Kosmetycznego (PZPK). W przypadku potwierdzonych incydentów podejmowane są działania korygujące – od zmian w recepturze po działania naprawcze w procesie produkcyjnym.

Każdy produkt przed wprowadzeniem na rynek przechodzi ocenę bezpieczeństwa przez **Safety Assessora**, a informacje o składzie i instrukcje użytkowania są jasno komunikowane, by ograniczyć ryzyko błędnego stosowania. Skuteczność systemu reklamacyjnego jest monitorowana, a wnioski wykorzystywane do doskonalenia produktów i procesów.

Spółka zapewnia zgodność z przepisami prawa i monitoruje zmiany legislacyjne dzięki działaniom wewnętrznego zespołu ds.

zgodności oraz współpracy z PZPK. Informacje o dostępnych kanałach zgłoszeniowych są udostępniane konsumentom na opakowaniach i w materiałach marki.

Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych zostały uwzględnione również w procedurze zgłaszania naruszeń.

S4-4 – Zarządzanie istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz ocena skuteczności podejmowanych działań

Bezpieczeństwo kosmetyków

Bezpieczeństwo konsumentów stanowi **fundament podejścia Bielenda Group do projektowania, produkcji i wprowadzania kosmetyków na rynek**. Każda nowa receptura opracowywana jest wyłącznie z wykorzystaniem składników dopuszczonych prawnie, z uwzględnieniem wewnętrznych list składników zakazanych i niewskazanych – zwłaszcza w produktach przeznaczonych dla grup wrażliwych, takich jak dzieci czy kobiety w ciąży. Składniki te są systematycznie analizowane pod kątem obecności mikroplastiku, nanomateriałów oraz silikonów.

Wszystkie produkty Bielenda Group przechodzą **ocenę bezpieczeństwa (Safety Assessment), którą wykonują wykwalifikowani specjaliści (Safety Assessor)**. Ocena ta obejmuje analizę toksykologiczną składników, przeznaczenia produktu oraz wyniki badań aplikacyjnych, dermatologicznych i aparaturowych. Dodatkowo wykonywane są **testy obciążeniowe**, potwierdzające

mikrobiologiczną stabilność produktu. Każdy kosmetyk zostaje dopuszczony do sprzedaży wyłącznie po uzyskaniu pozytywnej oceny bezpieczeństwa.

Za bieżący monitoring zmian legislacyjnych oraz ich wdrażanie odpowiadają Dział Badań i Rozwoju (R&D) oraz Regulatory Affairs Manager – we współpracy z ekspertami zewnętrznymi i Polskim Związkiem Przemysłu Kosmetycznego (PZPK), którego Spółka jest aktywnym członkiem.

Jakość kosmetyków

Wysoka jakość produktów Bielenda Group jest zapewniana przez wieloetapowy system kontroli realizowany przez **Dział Kontroli Jakości**.

Obejmuje on:

- ✔ szczegółową weryfikację surowców i opakowań dostarczanych do zakładu,
- ✔ kontrolę międzyoperacyjną na etapach produkcji,
- ✔ końcową ocenę wyrobów gotowych.

Testy fizykochemiczne i mikrobiologiczne przeprowadzane są zarówno na komponentach, jak i gotowych produktach. Pobrane próbki są archiwizowane zgodnie z obowiązującymi procedurami, a obszary produkcyjne objęte są stałą kontrolą mikrobiologiczną.

W przypadku wystąpienia działań niepożądanych konsumenci mogą składać reklamacje za pośrednictwem infolinii, poczty elektronicznej lub innych dostępnych kanałów kontaktu. Zgłoszenia są rozpatrywane indywidualnie i bezpośrednio przez spółkę – bez udziału pośredników – co zwiększa efektywność działań i szybkość reakcji. Reklamacje są monitorowane, a ich analiza pozwala na wprowadzanie usprawnień w recepturach lub procesach produkcyjnych.

Bielenda Group **konsekwentnie rozwija ofertę w duchu etycznej i odpowiedzialnej produkcji zgodnie z międzynarodowymi standardami jakości oraz zrównoważonego rozwoju**.

W portfolio Grupy znajduje się **2 128** produktów wegańskich, co stanowi **79%** całkowitego asortymentu.

Największy udział w tej kategorii mają marki **Bielenda** (1544 produkty) oraz **tołpa**. (499 produktów).

W kategorii „**cruelty free**” Grupa oferuje **1 169** produktów, z czego największy udział przypada na markę zbiorczą Pozostałe (1418) i na markę Bielenda (881). Choć certyfikacja Vegan Society obejmuje jedynie 3 produkty marki Miya, to kierunek ten stanowi istotny element dalszego rozwoju oferty etycznej.

Ważnym komponentem oferty są również produkty zgodne z normą ISO 16128, określającą kryteria naturalności i pochodzenia składników, głównie w marce **tołpa**. i **Miya**.

Tak szeroka skala zaangażowania w produkcję etyczną i zrównoważoną potwierdza transparentność działań Grupy Bielenda oraz jej dbałość o dobrostan ludzi, zwierząt i środowiska.

Spółka buduje w ten sposób zaufanie wśród konsumentów, którzy poszukują świadomych i odpowiedzialnych wyborów.

Dostępność produktów

Bielenda Group prowadzi sprzedaż w sklepach stacjonarnych i online, zapewniając szeroki dostęp do produktów. Portfolio Spółki obejmuje kosmetyki dostosowane do różnorodnych potrzeb – zarówno pielęgnacyjnych, jak i finansowych. Oferta zawiera m.in. **produkty dla osób z wrażliwą skórą, kosmetyki wegańskie czy hypoalergiczne**.

Dostępność wspierana jest również poprzez działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu – m.in. darowizny produktów na rzecz osób potrzebujących i instytucji pomocowych.

Dzięki **zróżnicowanej ofercie i optymalizacji cenowej** Bielenda Group odpowiada na potrzeby szerokiego grona konsumentów i przyczynia się do zwiększania ich włączenia społecznego.

Odpowiedzialny marketing

Komunikacja marketingowa Bielenda Group opiera się na **rzetelnych danych, wynikach badań i certyfikatach potwierdzających właściwości produktów**. Dokładamy wszelkich starań, aby wszystkie informacje umieszczane na opakowaniach i w materiałach promocyjnych były zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz wewnętrznymi standardami przejrzystości.

Bielenda Group to marka, która od lat uważnie **wysłuchuje się w potrzeby kobiet** – ich aspiracje, oczekiwania i codzienne wyzwania. Odpowiadając na potrzebę wspierania dobrostanu psychicznego, firma zainicjowała w 2024 roku kampanię społeczną „**Pomyśl o sobie i działaj!**”, co zostało opisane w rozdziale Strategia ESG.

S4-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Bielenda Group wyznaczyła cele w zakresie bezpieczeństwa produktów. W przypadku pozostałych istotnych wpływów, ryzyk i szans jest na etapie oceny – rozważa, czy i jak ustalać konkretne wskaźniki. Choć opinie konsumentów nie są jeszcze formalnie włączane w proces wyznaczania celów ESG, jednak Spółka firma monitoruje rynek, analizuje zgłoszenia klientów i reaguje na ich potrzeby. Te działania służą optymalizacji zarówno oferty produktowej, jak i komunikacji marketingowej.

W wewnętrznych procesach wytwarzania i zatwierdzania produktów zapewniane są:

- 🌱 bezpieczeństwo kosmetyków,
- 🌱 informacja o składzie,
- 🌱 odpowiedzialny marketing.

Działania koncentrują się przede wszystkim na bieżącym reagowaniu na potrzeby klientów, zapewnieniu zgodności składu i oznakowania produktów z przepisami prawa oraz zachowaniu transparentności w komunikacji marketingowej. Kwestie takie jak bezpieczeństwo kosmetyków, informacja o składzie oraz odpowiedzialny marketing są uwzględniane w wewnętrznych procesach wytwarzania i zatwierdzania produktów. W 2025 roku planowana jest ponowna analiza całego portfolio produktowego pod kątem nowo nadchodzących regulacji związanych z greenwashingiem.

Spółka rozważa wdrożenie systemu wskaźników, które pozwolą mierzyć jakość komunikacji z klientami, liczbę skarg i zapytań oraz opinie dotyczące etykiet i przekazu marketingowego. Dzięki temu możliwa będzie lepsza ocena skuteczności działań i precyzyjne dopasowanie celów w przyszłości.





ŁAD KORPORACYJNY

Odpowiedzialne decyzje wymagają jasnych zasad i przejrzystych procesów. Ład korporacyjny to przestrzeń, w której etyka spotyka się z profesjonalizmem, a zaufanie staje się podstawą działania.



ESRS G1 – Postępowanie w biznesie

Bielenda Group konsekwentnie wdraża dobre praktyki ładu korporacyjnego, budując kulturę organizacyjną opartą na uczciwości, transparentności i odpowiedzialności.

Spółka wdrożyła:

- ✔ Kodeks Etyki,
- ✔ Kodeks dla Dostawców,
- ✔ Procedurę zgłaszania naruszeń (ochrony sygnalistów – whistleblowing).

Dzięki tym dokumentom możliwe jest bezpieczne zgłaszanie nieprawidłowości oraz utrzymywanie standardów współpracy – zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z partnerami biznesowymi. To fundament środowiska pracy opartego na wzajemnym zaufaniu i poszanowaniu zasad etycznych.

Model funkcjonowania Bielenda Group obejmuje międzynarodowy łańcuch dostaw, w tym zakupy surowców z regionów podwyższonego ryzyka. Obecnie Spółka pozyskuje surowce z czterech krajów uznanych za obszary o podwyższonym ryzyku – każdy z nich stanowi źródło jednego surowca.

Taki profil zakupowy wiąże się z potencjalnym wpływem na środowisko oraz ryzykiem naruszeń praw człowieka.

W odpowiedzi na te wyzwania Bielenda Group wdraża działania mające na celu monitorowanie i ocenę wpływów w łańcuchu dostaw, m.in. poprzez ankiety i analizy zgodności.

Bielenda Group stawia na długofalową, przejrzystą współpracę z partnerami biznesowymi, co pozwala zwiększać kontrolę nad wpływem społecznym i środowiskowym realizowanych kontraktów. Działania te są integralną częścią strategii zrównoważonego rozwoju Spółki.

ESRS 2 GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Szczegółowe role i zakres obowiązków organów administrujących, zarządzających i nadzorczych jest opisany w ramach ESRS E2.

ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Za tematy istotne w ramach postępowania w biznesie uznano tematy:

- ✔ Kultura korporacyjna: Kodeks Etyki,
- ✔ Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze.

Zostały one szerzej opisane w SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym.

G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

W trosce o zgodność działalności z powszechnie obowiązującymi normami i procedurami prawnymi oraz w celu zapobiegania

konfliktom i nieprawidłowościom wynikającym z naruszenia tych norm wprowadziliśmy w naszej organizacji Kodeks Etyki.

Dokument ten określa zasady, którymi należy się kierować w codziennej pracy i przy podejmowaniu decyzji biznesowych.

Wśród kluczowych wartości Kodeksu znajdują się:

- ✔ **lojalność** – oczekujemy, że pracownicy i członkowie zarządu będą działać w najlepszym interesie firmy, stawiając jej rozwój i ochronę wartości na pierwszym miejscu;
- ✔ **uczciwość i odpowiedzialność** – promujemy postawy oparte na rzetelności, szacunku wobec innych osób i środowiska naturalnego.

Zachęcamy do zgłaszania wszelkich naruszeń Kodeksu – szybka reakcja pozwala zapobiec eskalacji problemów i wzmacnia kulturę odpowiedzialności w naszej organizacji.

Kultura organizacyjna Bielenda Group znajduje odzwierciedlenie w formalnie przyjętych wartościach, misji i wizji organizacji, które są określone w dokumentach strategicznych oraz politykach wewnętrznych (m.in. w Kodeksie Etyki, procedurze zgłaszania naruszeń). Wartości te obejmują m.in. uczciwość, odpowiedzialność, szacunek dla człowieka i środowiska oraz przejrzystość działania. Ocena kultury korporacyjnej następuje m.in. poprzez badanie opinii i zaangażowania pracowników.

Nazwa polityki	Opis	Zakres	Odpowiedzialność
Kodeks Etyki	Polityka obowiązuje od września 2024 roku. Jej celem jest: • promowanie odpowiedzialności i uczciwości, • zapobieganie nieetycznym praktykom, • wspieranie zgodności z przepisami, • budowanie kultury organizacyjnej, • edukacja i rozwój pracowników. Wspiera transparentność, lojalność i rozwiązywanie konfliktów etycznych. W organizacji wdrożono Linie Etyki – platformę zgłaszania nieprawidłowości. W firmie działa też związek zawodowy potwierdzający wolność zrzeszania się. Pracownicy biorą udział w dialogu z pracodawcą, a niezgodności ESG są regularnie omawiane i przypisane w matrycy ESG.	Obejmuje odniesienia do przepisów krajowych, branżowych kodeksów etycznych oraz wytycznych międzynarodowych (ONZ – Pakt Globalny, OECD). Zastosowanie ma wobec wszystkich pracowników i interesariuszy. Kodeks jest udostępniany wewnętrznie. Planowana jest również jego publikacja na stronie internetowej.	Kodeks ESG został opracowany przez Dział ESG we współpracy z Działem Prawnym i podlegał akceptacji Zarządu. Za wdrożenie Kodeksu Etyki oraz aktualizację jest odpowiedzialny Dział Prawny. Za przestrzeganie Kodeksu Etyki jest odpowiedzialny zarówno każdy pracownik, jak i Zarząd.
Kodeks postępowania dla dostawców Bielenda Group S.A.	Obowiązuje od 16 września 2024 r. Głównym celem Kodeksu jest zapewnienie, że dostawcy działają zgodnie z wartościami i standardami organizacji, przestrzegają prawa, dbają o środowisko, uczciwie traktują pracowników i interesariuszy oraz utrzymują wysoką jakość produktów i usług. Kodeks wspiera zrównoważony rozwój, przestrzeganie praw człowieka, uczciwą konkurencję oraz bezpieczeństwo i higienę pracy. W ramach dodatkowych działań wdrożono Linie Etyki do zgłaszania nieprawidłowości. Prowadzony jest też monitoring podpisanych kodeksów z dostawcami surowców i opakowań (z rozróżnieniem na strategicznych i pozostałych), a także monitoring niezgodności ESG w matrycy z przypisaniem odpowiedzialności i terminów realizacji. Uwzględniono również opinie interesariuszy zebrane podczas analizy podwójnej istotności.	Kodeks opiera się na trzech filarach: sprawy socjalne – zakaz pracy przymusowej i pracy dzieci, przeciwdziałanie dyskryminacji i molestowaniu, wolność zrzeszania się i prawo do rokowń zbiorowych, zdrowie, bezpieczeństwo, płaca minimalna i czas pracy; środowisko – minimalizacja negatywnego wpływu na otoczenie; etyka – walka z korupcją, stosowanie sankcji, dobrostan zwierząt, ochrona interesów konsumenta, zasady uczciwej konkurencji. Obowiązuje: dostawców surowców i opakowań, poddostawców, agencje pracy tymczasowej. Nie dotyczy dostawców o niskiej istotności finansowej. Znajduje się w nim odniesienie do przepisów krajowych, branżowych kodeksów postępowania, wytycznych międzynarodowych (np. OECD).	Kodeks postępowania dostawców został opracowany wspólnie przez Dział ESG, Dział Prawny oraz Dział Zakupów i podlegał akceptacji Zarządu. Za jego wdrożenie i aktualizację odpowiada Dział Zakupów, natomiast za przestrzeganie – zarówno Bielenda Group S.A., jak i każdy dostawca, z którym Kodeks został podpisany.
Procedura zgłaszania naruszeń (Whistleblowing)	Celem procedury zgłaszania naruszeń jest zapewnienie sygnalistom bezpiecznej drogi przekazywania zgłoszeń o zaobserwowanych naruszeniach prawa. Procedura ta obowiązuje od czerwca 2024 roku i ma być poddana przeglądowi raz na trzy lata. Opiera się ona na art. 25 ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów. W ramach polityki istnieje proces monitorowania zgłoszeń. Weryfikacja zgłoszeń i ich rejestr prowadzone są w ramach Komisji Etyki. Szkolenia na temat procedowania zgłoszenia do Komisji Etyki odbyło się w czerwcu 2024 roku. Treść procedury jest udostępniana potencjalnie zainteresowanym stronom i interesariuszom na platformie pracownika, a także na tablicy ogłoszeń. Informacje o procedurze przekazywane są każdorazowo osobom lub podmiotom prawnym ubiegającym się o zatrudnienie, zlecenie lub kontrakt w Bielenda Group S.A. na etapie przed podpisaniem odpowiedniej umowy. Dostęp do zgłoszeń zewnętrznych jest możliwy poprzez korporacyjną stronę internetową.	Zgłoszenie naruszenia obejmuje informacje, w tym uzasadnione podejrzenie dotyczące działania lub zaniechania, które stanowi naruszenie przepisów prawa lub zasad obowiązujących w Bielenda Group, w tym np. przestrzegania praw człowieka czy Kodeksu Etyki. Procedura ma zastosowanie zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z interesariuszami zewnętrznymi.	Procedurę zgłaszania naruszeń stworzył Dział Prawny wraz z Działem HR. Podlegał on akceptacji Zarządu. Za wdrożenie oraz aktualizację jest odpowiedzialny Dział Prawny. Prawo do zgłoszenia naruszeń ma każdy bez względu na to, czy jest zatrudniony przez organizację czy jest interesariuszem zewnętrznym.

G1-2 – Zarządzanie relacjami z dostawcami

Bielenda Group prowadzi działalność na podstawie sieci dostawców i partnerów, którzy wspierają firmę na różnych etapach łańcucha wartości – od zaopatrzenia w surowce po usługi pracy tymczasowej. W latach 2023–2024 spółka współpracowała z **278 aktywnymi dostawcami**, z których **63** to tzw. dostawcy kategorii A – odpowiadający za **80%** wartości zakupów i stanowiący **23%** wszystkich partnerów. Ponadto **32** podwykonawców realizuje produkcję lub montaż produktów, a **5** agencji pracy tymczasowej wspiera spółkę w elastycznym zarządzaniu zasobami ludzkimi. Dostawcy współpracujący z Bielenda Group działają na rynkach krajowych i międzynarodowych, w tym w regionach uznawanych za podwyższonego ryzyka. Obecnie cztery kluczowe surowce pozyskiwane są z takich lokalizacji. W związku z tym Spółka podejmuje działania zmierzające do **ograniczenia potencjalnego wpływu środowiskowego i społecznego** – m.in. poprzez systematyczną weryfikację dostawców oraz wdrażanie praktyk zgodnych z założeniami ESG.

Od 2023 roku Bielenda Group sukcesywnie wdraża **Kodeks Postępowania dla Dostawców**, który określa standardy w zakresie poszanowania praw człowieka, etyki, ochrony środowiska i zgodności z przepisami prawa.

Do końca 2024 roku Kodeks podpisało:

76%

dostawców strategicznych

72%

podwykonawców

10% dostawców strategicznych posiada własne Kodeksy

W 2024 roku Bielenda Group przeprowadziła pierwszą kompleksową ankietę dotyczącą standardów ESG, obejmującą aspekty środowiskowe, etyczne i społeczne. Wyniki wskazują na zróżnicowany poziom dojrzałości.

Odpowiedzi w ankietach udzieliło

72%

dostawców strategicznych

59%

podwykonawców

Na podstawie przeprowadzonej ankiety wśród dostawców zidentyfikowano **kluczowe obszary do dalszej współpracy**, a także mocne strony w zakresie ich podejścia do zrównoważonego rozwoju. Najważniejsze wnioski z analizy dla Bielenda Group:

27%

dostawców posiada certyfikat ISO 14001:2015, a kolejne 23% planuje wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego;

40%

partnerów nie posiada i nie planuje wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego, co wskazuje na konieczność dalszej współpracy i edukacji w tym zakresie;

67%

dostawców zadeklarowało posiadanie polityki równości i niedyskryminacji (wśród dostawców A – 75%), co potwierdza wysoki poziom dojrzałości społecznej.

67%

dostawców nie posiada systemu zarządzania energią (ISO 50001) i nie planuje jego wdrożenia, podczas gdy jedynie 7% może pochwalić się jego funkcjonowaniem;

69%

dostawców deklaruje posiadanie kodeksu etyki biznesowej lub zgodność ze standardami międzynarodowymi (np. BSCI, ETI Base Code, SA8000 czy SMETA), w grupie dostawców strategicznych ten odsetek wynosi aż 79%;

Audyt stanowi istotny element monitoringu współpracy z partnerami. Obejmuje on zarówno nowych dostawców, jak i tych, z którymi planowane jest rozszerzenie współpracy. W jego ramach oceniane są nie tylko **aspekty jakościowe, lecz także kwestie BHP, gospodarki odpadami i zgodności środowiskowej**. Wszelkie niezgodności są rejestrowane w raportach, a dostawcy zobowiązani są do przedstawienia kart działań korygujących i wdrożenia konkretnych usprawnień.

Celem strategicznym Bielenda Group jest **objęcie do 2030 roku wszystkich strategicznych dostawców zarówno Kodeksem Postępowania, jak i ankietyzacją w zakresie ESG**. Planowane jest również wdrożenie audytów ESG wybranych dostawców strategicznych. Działania te wpisują się w szerszą strategię odpowiedzialności i służą budowaniu transparentnych, zrównoważonych relacji w całym łańcuchu wartości.

G1-6 – Praktyki płatnicze

Bielenda Group przykłada szczególną wagę do terminowego regulowania płatności, w tym dla sektora MŚP, zgodnie z ustawą o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

W organizacji obowiązuje Polityka Rachunkowości, której celem jest zapewnienie przejrzystego, spójnego i prawidłowego obiegu dokumentów. Terminy płatności określone w umowach nie przekraczają 90 dni. W przypadku kilku dostawców posiadających status dużego przedsiębiorcy przyjęto termin 120 dni. W 2024 roku Bielenda Group nie była stroną postępowań sądowych związanych z opóźnieniami w płatnościach.

Partnerstwa lokalne i działania wolontaryjne

W roku 2024 Spółka nawiązała również kilka partnerstw lokalnych oraz podjęła działania wolontaryjne:

- przylączenie się do inicjatywy władz lokalnych w Kątach Wrocławskich pod hasłem „Przedsiębiorczość jest kobietą”,
- zbiórka na schroniska dla zwierząt,
- wolontariat na Błotach Rakutowskich, będący częścią inicjatywy UPM Raflatrac, WWF Polska i Towarzystwa Przyrodniczego Alauda,
- wsparcie produktowe Fundacji Power of Beauty, aktywizującej zawodowo kobiety zagrożone wykluczeniem,
- wsparcie Instytutu Matki i Dziecka,

- przygotowanie artykułu edukacyjnego Bielenda Group pt. „Jak dbać o skórę w trakcie oraz po radio- i chemioterapii?”, promującego linię Bielenda Professional Barrier Skin Therapy,
- partnerstwo z Rossmann Run 2024 – Bieg Ulicą Piotrkowską w Łodzi, w ramach którego marka ON była jednym z partnerów wydarzenia, fundując nagrody i produkty dla uczestników,
- wsparcie IX Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej.

Wspieramy inicjatywy motywujące do aktywności sportowej. Jedną z nich był Rossmann Run 2024 – Bieg Ulicą Piotrkowską w Łodzi. W wydarzeniu, wzięła udział rekordowa liczba osób: **6,5 tysiąca zawodników** – zarówno profesjonalistów, jak i amatorów i entuzjastów miejskiego biegania. **Marka ON była jednym**



IX Mistrzostwa Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej



Wolontariat na Błotach Rakutowskich – dołączenie do inicjatywy UPM Raflatrac, WWF Polska i Towarzystwa Przyrodniczego Alauda.

z partnerów Biegu. W ramach współpracy nie tylko kibicowaliśmy wszystkim uczestnikom, lecz także wzbogaciliśmy pakiety startowe o produkty ON i ufundowaliśmy specjalne nagrody (roczne zapasy past ON oraz szczoteczki soniczne) dla zwycięzców i finalistów w różnych kategoriach wiekowych.

Kolejnym wydarzeniem sportowym były IX Mistrzostwa Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej, które odbyły się w sierpniu 2024 roku na Stadionie Legii Warszawa. W turnieju wzięły udział drużyny z całego świata, a emocje i sportowa rywalizacja połączyły dzieci z różnych środowisk. Bielenda Group wsparła wydarzenie produktowo, przekazując kosmetyki dla uczestników i organizatorów, podkreślając tym samym znaczenie społecznego wymiaru sportu.



„Słowo na zakończenie

Zamykając ten raport, chciałabym serdecznie podziękować wszystkim osobom zaangażowanym w jego przygotowanie – zarówno za merytoryczne wsparcie, jak i za ogrom pracy, współpracy oraz determinacji w dążeniu do dobrej jakości i zgodności z dynamicznie rozwijającymi się regulacjami.

Zarządzanie obszarem ESG to proces ciągłego doskonalenia – wymagający elastyczności, odwagi do zmian i zdolności do podejmowania decyzji w warunkach niepewności. W obliczu rosnących oczekiwań społecznych, nowych obowiązków prawnych i tempa transformacji, codziennie mierzymy się z wyzwaniami, które uczą nas odpowiedzialności i odporności. Idziemy przez nie – czasem pod presją, ale zawsze z jasnym kierunkiem i wiarą, że każda zmiana ma znaczenie.

Dziękuję wszystkim, którzy wspólnie z nami podjęli to wyzwanie. Razem kształtujemy przyszłość – bardziej zrównoważoną, przejrzystą i gotową na to, co przed nami.”

PATRYCJA ZAMORSKA,
Menedżerka ESG

Klauzula

Niniejszy materiał jest własnością Bielenda Group S.A i został przygotowany wyłącznie w celu przekazania ogólnych informacji o Bielenda Group S.A. Nie stanowi on oferty, rekomendacji ani zaproszenia do zawarcia jakiejkolwiek transakcji. Dokument nie powinien być traktowany jako podstawa do podejmowania decyzji biznesowych lub inwestycyjnych. Informacje w nim zawarte mogą nie być kompletne, niektóre są oparte na szacunkach i zostały opracowane bez uwzględnienia indywidualnej sytuacji odbiorcy.

Bielenda Group S.A. nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte na podstawie niniejszego materiału ani za skutki wykorzystania zawartych tu danych.

Jakiegolwiek jego kopiowanie, udostępnianie lub rozpowszechnianie – w całości lub w części – wymaga pisemnej zgody Bielenda Group S.A. Informacje są aktualne na dzień publikacji i mogą nie być aktualizowane w przyszłości.



Bielenda Group S.A.
ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków
bielendagroup.com

Patrycja Zamorska
ESG Manager
p.zamorska@bielenda.pl